



13 Designklodser

Designelementer



Linje



Form (2D)



Form (3D)



Typografi



Farve

Designprincipper



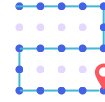
Fremhævelse



Balance



Negativt space



Bevægelse



Harmoni



Kontrast



Skala



Hierarki

Spørgsmål.

**Hvad tror I forskellen er
mellem designelementer
og designprincipper?**



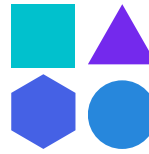
Grundlæggende designelementer

Designelementer er de råvarer i et design. Linje, form, tekst og farve er grundlæggende designelementer.

Alt indhold i en komposition - *billede, grafik, tekst og farve* - kan beskrives som designelementer.



Linje



Form (2D)



Form (3D)



Typografi



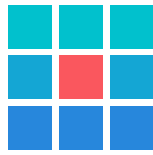
Farve

Definitionen af "komposition:"

- som navneord, helhedens design; som udsangsord, processen hvor man formgiver designet ved brug af flere elementer
- opbygning af elementer, guidet af designprincipper
- alle grafiske udtryk har en komposition; f.eks. plakater, hjemmesider, malerier osv.

Designprincipper

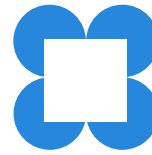
Designprincipper er koncepter og metoder der hjælper en designer til at træffe beslutninger og skabe gode kompositioner.



Fremhævelse



Balance



Negativt space



Bevægelse

Hvordan vi bruger elementer i et design er baseret på designprincipper.



Harmoni



Kontrast



Skala



Hierarki

Alle designprincipper er har fordybende forklaringer på de følgende slides. Se noterne ved hver slide med øvelser.

Øvelser.

Gennem 4 øvelser
kigger vi på, hvordan
designprincipper har
indflydelse på
designelementer.

I vil blive præsenteret
for alle 13
designklodser
gennem 4 øvelser.

Øvelse 1

Designelement



Farve

Designprincipper



Fremhævelse

Balance

Øvelse 2

Designelementer



Form (2D)

Form (3D)

Designprincipper



Kontrast

Negativt
space

Øvelse 3

Designelement



Linje

Designprincipper



Bevægelse

Harmoni

Øvelse 4

Designelement



Typografi

Designprincipper



Skala

Hierarki



Farve



Fremhævelse



Balance

Hvordan bruges farver i plakaten?

Hvad er mest fremhævet i plakaten?

Hvordan er der skabt balance i plakaten?



Øvelse 1: Vi arbejder med farve til at skabe fremhævelse og balance.
Øvelse 1

Brug spørgsmålene som en indledning til øvelse 1: Farve, fremhævelse og balance.

Eleverne kan brug linket til at åbne øvelsen i en ny fane, hvor man arbejder direkte i Canva.

Farve:

Farve er et grundlæggende egenskab for alle design elementer. De variere fra varm til kølig, lys til mørk, intens til afdæmpet.

Farver skaber stemninger, følses og atmosfære. For eksempel kan kolde farver som lyseblå eller mintgrøn være afslappende, mens lyse farver som pink eller rød kan være spændende.

Fremhævelse:

Fremhævelse handler om at sætte fokus på et eller flere bestemte elementer i kompositionen. Det kan nemlig opnås med brug af farve

Balance:

Balance handler om fordeling af elementer i kompositionen, og graden af variation mellem forskellig elementer eller deres egenskaber. Balance (eller ubalance) bør hver skabt med intention.



Form (2D)



Form (3D)



Kontrast

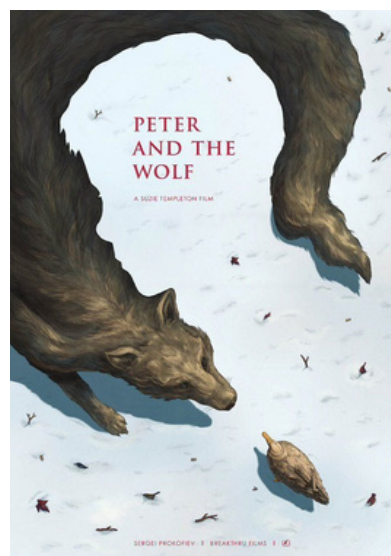


Negativt space

Hvordan bruges form i plakaten, både i 2D og 3D?

Hvor kan man se kontrast i plakats komposition ?

Hvordan er negativt space brugt i kompositionen?



Øvelse 2 : Vi arbejder med form i 2D og 3D, kontrast, og negativt space.

Øvelse 2

Brug spørgsmålene som en indledning til øvelse 2: 'Form, kontrast, og negativt space.'

Note til spørgsmålene: Opfordre eleverne til at inddrage andre elementer i diskussionen, f.eks farve, fremhævelse, balance osv.

Elementer og principper:

- 2D: silhouettet af en dreng (Peter) formet ud af ulvens krop (se negativt space)
- 3D: Ulven og fuglen har skygger og belysning, som skaber 3D effekt
- Kontrast: rød tekst mod hvide baggrund, brunefarvede dyr på sne
- Negativt space: Alle hvide (sne) områder omkring ulven og fuglen; i denne tilfælde, bliver negativt space brugt til at forme silhouettet

Eleverne kan brug linket til at åbne øvelsen i en ny fane, hvor man arbejder direkte i Canva.



Linje



Bevægelse

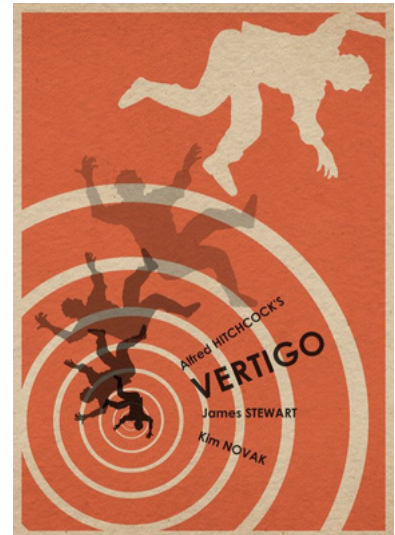


Harmoni

Hvordan bruges linje i plakaten?

Hvordan skaber plakaten bevægelse?

Hvilke elementer gør kompositionen harmonisk?



Øvelse 3 : Vi arbejder med linje, bevægelse og harmoni.

Øvelse 3

Brug spørgsmålene som en indledning til øvelse 3: Linje, bevægelse og harmoni.

Noter om elementer/principper:

- Linje: koncentriske cirkler, med stigende tykkelse
- Bevægelse: repetitionen af cirkler og figuren skaber klart bevægelse; figuren falder fra øverest højre hjørnet til centret af cirklerne
- Harmoni: Et enkelt farve skala, og repetitionen af 2 former skaber både visuelt og tematisk sammenhæng, figures bevægelse og tekstlinjer peger på centret

Eleverne kan brug linket til at åbne øvelsen i en ny fane, hvor man arbejder direkte i Canva.

Aa

Typografi



Skala



Hierarki

Hvor mange forskellige skrifttyper kan man finde i kompositionen?

Hvordan bruger plakaten skala i forbindelse med plakats tekst?

Hvordan kan man se et klart hierarki i plakats design?



Øvelse 4 : Vi arbejder med at bruge typografi, skala og hierarki.

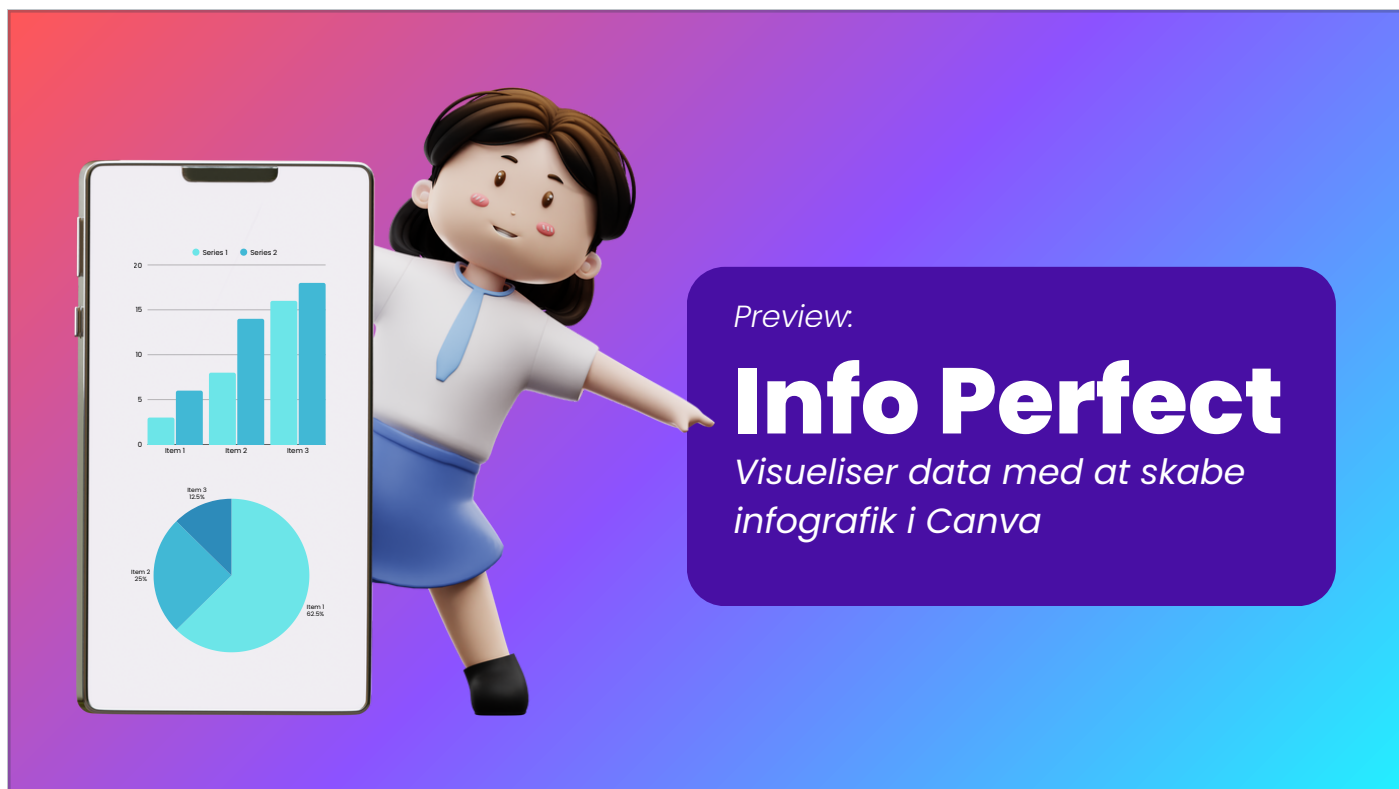
Øvelse 4

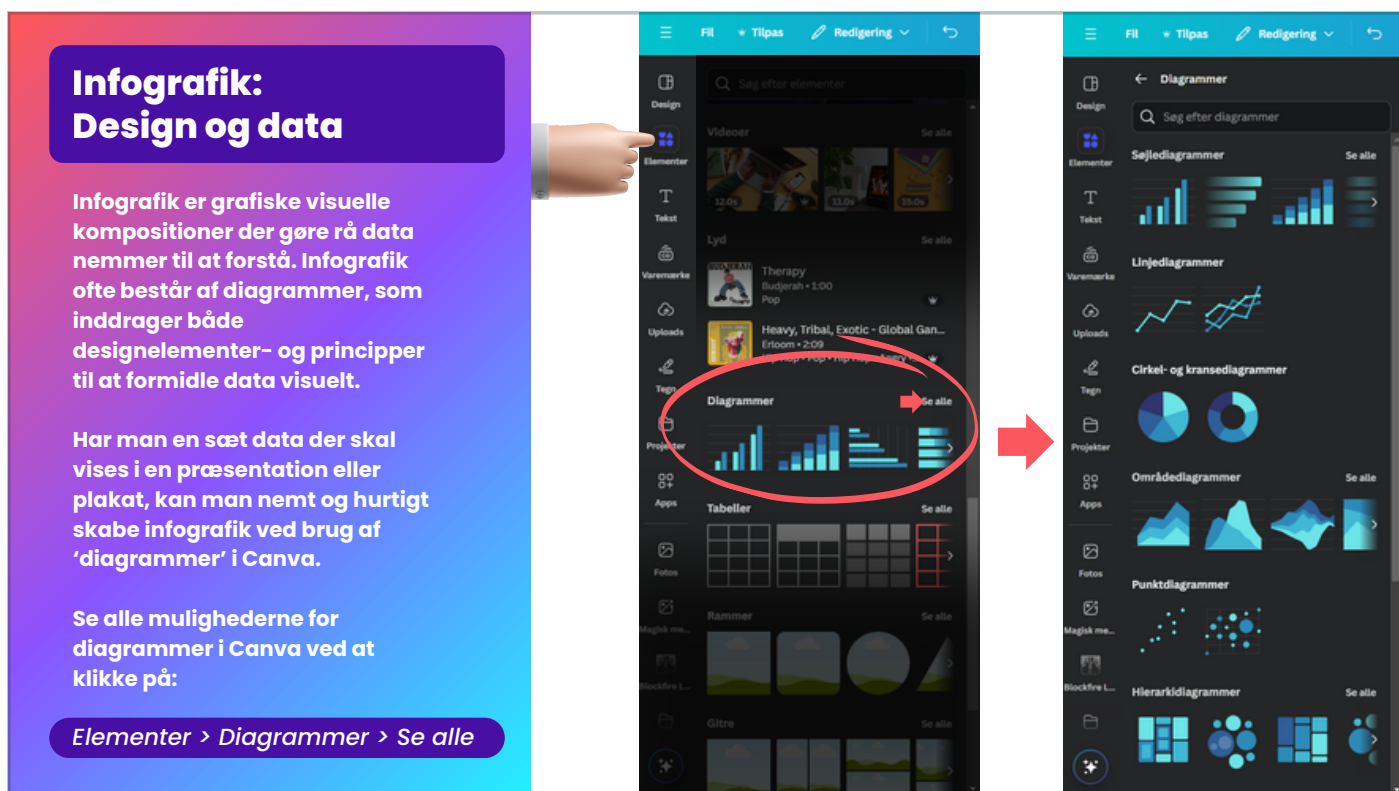
Brug spørgsmålene som en indledning til øvelse 1: Farve, fremhævelse og balance.

Noter om elementer og principper:

- Typografi: der er 2 store kategorier for skrifttyper - serif, og sans serif. Serifer er de små spidser på kanterne af bogstaver i specifikke skrifttyper, f.eks. Times New Roman, eller Garamond. Serifer kan gøre bogstaver til at se mere elegante eller klassiske ud. Serif skrifttyper er nemmer at læse. Til gengæld, sans-serif skrifttyper er mere geometriske i form, og ser mere moderne ud, f.eks. Futura, Helvetica, Arial.
- Skala: variationer i størrelsen af elementer. Skala kan bruges til at inddrage andre principper, f.eks. fremhævelse, bevægelse, og hierarki.
- Hierarki: etablering af en rækkefølge af relevans; en designer kan gøre det klart hvad er vigtigst i kompositionen, eller i hvilke rækkefølge at kigge på elementerne, ved at brug skala til at skabe en hierarki, særligt i forhold til tekst (Overskrift, underoverskrift, brødtekst)

Eleverne kan brug linket til at åbne øvelsen i en ny fane, hvor man arbejder direkte i Canva.





Canva har mange forskellige muligheder for diagrammer. Der er flere der kan visualisere sekvenser af data, eller kompliceret tabeller af statistik.

Til gengæld, de mest simple diagrammer er statusdiagrammer, hvor man viser kun et enkelt procenttal.

Afhængige af de data man visualiserer, skal man vælge en passende diagramtype. Alle diagrammer kan tilpasses med farver, størrelse, og antal datatal.

Øvelse 5 giver eleverne muligheden for at arbejde med både simple statusdiagrammer og et mere komplekst søjlediagram.

Eksempel

'Gaming Industry Sales In The U.S.'

Denne infografik viser salgsfigurer for spilkonsoler i USA mellem 2005 og 2024. Infografikken består af to diagrammer, som viser to forskellige sæt af relaterede datafigurer.



Linje



Form (2D)



Negativt
space



Skala

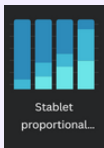


Stablet
område

Det første og største
diagram hedder et
'stablet område,' og ser
sådan her ud i Canva:

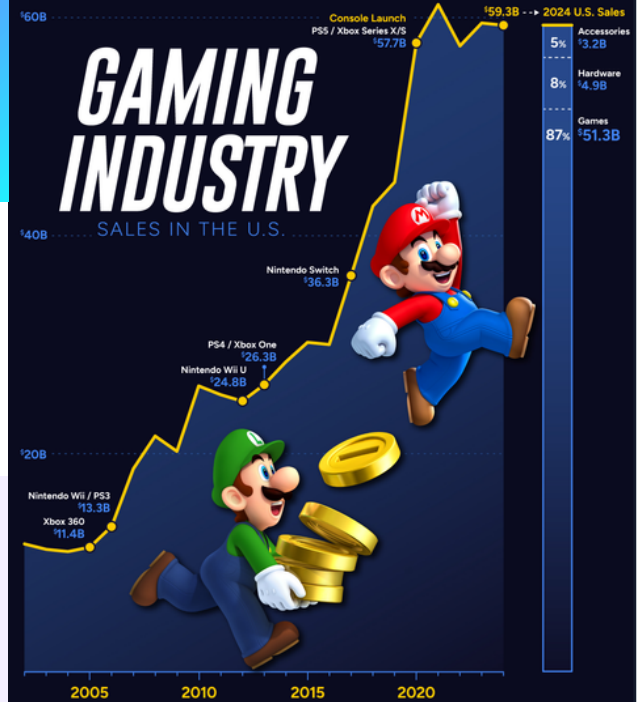
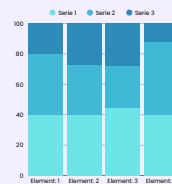


Hvordan bruger disse diagrammer designklodserne?



Stablet
proportional...

Diagrammet ved siden
af hedder et 'stablet
proportional søjle,' og
ser sådan her ud:





Infografik: Visualiser data med 'diagrammer' i Canva

Øvelse 5: Infografik



**Tak for nu!
God fornøjelse
med dine
design
projekter!**



Tilpas forløbet med "Suzie:"

**Find alle illustrationer
med denne karakter ved
at søge i 'Elementer' på:**

set:nAFepewb82M