

DIG-MIG-EN VERDEN I RØDOVRE

DEN INNOVATIVE PROJEKTOPGAVE



RØDOVRE KOMMUNE

Indholdsfortegnelse

Mål for ugen	Side 1
Guide til Logbog	Side 2
Guide til multimedieproduktion	Side 3
Ugens forløb	Side 4
Problemstillinger	Side 5
Hvilken viden har vi brug for?	Side 7
Hvilke metoder vil vi bruge?	Side 8
Analyse af viden	Side 9
Før Interview	Side 10
Interview	Side 11-14
Søgning på nettet	Side 15-16
Spørgeskema	Side 17-18
Observation	Side 19
Ark til udklip	Side 21-32
- Todo- Model	Side 21-23
- Innovationsproces	Side 22-32
- Billedekort	Side 33-37



Mål for ugen

ARBEJDSPROCES

- Jeg kan deltage aktivt i gruppearbejdet, hjælpe andre og tage opgaver på mig.
- Jeg kan bruge **TO DO- modellen** til at planlægge og styre vores arbejde i gruppen
- Jeg kan være aktiv, lyttende og imødekommende, når vi i gruppen laver **innovationsproces**
- Jeg kan kombinere og **udvælge de idéer**, der passer bedst til vores **viden** og virksomhedscase.
- Jeg kan hver dag, når vi skriver **logbog**, reflektere over, hvad der gik godt og mindre godt i løbet af dagen.

FAGLIGT INDHOLD

- Jeg kan finde ud af, hvilken **viden vi har brug for** at indsamle.
- Jeg kan kritisk vælge vores undersøgelsesmetoder i **vidensjagten**, som passer til vores case og behov.
- Jeg kan bruge vores valgte undersøgelsesmetoder aktivt til at finde viden.
- Jeg kan analysere vores indsamlede viden og omsætte den til pointer, som prioriteres i **videnspyramiden**

FREMLÆGGELSE

- Jeg kan sammen med min gruppe fremlægge vores problemstilling, løsning og viden for klassen.
- Jeg kan fortælle om valg og fravalg i vores **vidensjagt, valg af idé og løsning** på casen
- Jeg kan vise, at vores idé og løsning har rod i casen og den viden, vi har indsamlet.
- Jeg kan med udgangspunkt i **logbogen** præsentere gruppens proces fra casen frem mod vores løsning.

PRODUKT

- Jeg kan producere en **multimedieproduktion**, der fortæller om gruppens viden og tydeliggør, hvordan vores idé er en god løsning på casen
- Jeg kan kritisk udvælge forskellige **digitale værktøjer**, der er velegnede til at visualisere og formidle vores idé.
- Jeg kan sammen med min gruppe lave en **multimodal logbog** – en logbog, der med tekst, billeder og film fortæller om vores arbejde i løbet af ugen.



Guide til Logbog

- Huskeliste og råd til at skrive den gode logbog

I skal i slutningen af hver dag i projektugen skrive logbog. Logbogen skal være multimodal. Det vil sige, at den skal laves i fx Sway og indeholde både tekst, billeder og film, der beskriver jeres arbejdsproces. Den skal også indeholde overvejelser over, hvordan hver dag er gået.

I kan se et eksempel på en færdig logbog her: www.kortlink.dk/2anmb

Logbogen skal afleveres til jeres lærer med et link. Ud over at den kommer til at lære jer at tænke over jeres arbejdsproces, er det også med logbogen, at I kan vise jeres lærer, hvordan I har arbejdet gennem ugen.

Huskeliste

Hver dag skal lave et nyt overafsnit i jeres logbog, og I skal som minimum have følgende underafsnit med:

Sæt kryds når I har skrevet underafsnittet i logbogen

	Mandag	Tirsdag	Onsdag	Torsdag	Fredag
Resumé af jeres dag. Hvad har I lavet?	☐	☐	☐	☐	☐
2-3 eksempler på, hvad der er lykkedes for jer.	☐	☐	☐	☐	☐
2-3 eksempler på noget, der var svært.	☐	☐	☐	☐	☐
En sektion om, hvad I vil fokusere på i morgen.	☐	☐	☐	☐	☐
Andet I gerne vil skrive i logbogen.	☐	☐	☐	☐	☐

Scan QR-koden for at få mere at vide om, hvordan I skal skrive logbog.



www.kortlink.dk/2ar2d



Guide til multimedieproduktion

- Huskeliste og råd til at lave den gode multimedieproduktion

Som en del af jeres afleveringer skal I også lave en multimedieproduktion. En multimedieproduktion er fx en Sway, hvor I med tekst, billeder og film beskriver jeres viden og løsning på jeres problemstilling.

Jeres multimedieproduktion skal forklare jeres viden og idé godt nok til, at virksomheden bag jeres problemstilling kan få noget ud af den, da de vil være interesserede i at se jeres løsning.

I kan lave multimedieproduktionen på mange måder, og må gerne være kreative, men den skal mindst dække emnerne nedenfor.

I kan også se et eksempel på en færdig multimedieproduktion her: www.kortlink.dk/2anmd.

Multimedieproduktionen skal indeholde

- 1. En præsentation af jeres gruppe**
- 2. En præsentation af jeres problemstilling (også selvom den er givet på film)**
- 3. En sektion, hvor I fortæller og viser jeres viden i tekst, billeder og film.**
- 4. Et resumé af jeres vigtigste viden.**
- 5. En præsentation og beskrivelse af jeres løsning:**
 - a. Jeres løsning**
 - b. En beskrivelse af, hvordan den løser jeres problem**
 - c. En beskrivelse af, hvordan jeres indsamlede viden er blevet en del af jeres løsning.**
- 6. Jeres visualisering af idéen med fx screenrecording(s) af jeres produkt(er).**
- 7. En afslutning**



Ugens forløb

Intro til ugen



www.kortlink.dk/2aqz7

Viden



Dag 1

www.kortlink.dk/2aqzg



Dag 2

www.kortlink.dk/2aqzh

Innovation



Dag 3

www.kortlink.dk/2aqzk

Produktion



Dag 4

www.kortlink.dk/2aqzn



Dag 5

www.kortlink.dk/2aqzp

Problemstillinger

1

Nye byrum i Rødovre Kommune

Hvordan kan man lave en eller flere pladser og byrum i den nye byudviklingszone mellem Rådhuspladsen og Tæbyvej, som er attraktive for unge, men også andre borgere i Rødovre Kommune?

Byrummene skal lægge op til fællesskab og fysisk aktivitet.



www.kortlink.dk/2aqza

2

Trivsel og sundhed i Rødovre Centrum

Hvordan kan vi styrke kundernes trivsel, velvære og sundhed under deres besøg i Rødovre Centrum?



www.kortlink.dk/2aqzd

3

Kultur og fritid i Rødovre Kommune

#1: Hvordan kan vi få flere unge i Rødovre til at dyrke idræt i vores foreninger - **organiseret idræt**?

#2: Hvordan kan vi få flere unge til at dyrke idræt selv og sammen i - **selvorganiseret idræt**?



www.kortlink.dk/2aqze

4

Flere cyklister i Rødovre Kommune

Hvordan får vi borgere i alle aldre i Rødovre til at cykle mere, end de gør nu?



www.kortlink.dk/2aqz9

5

Ensomme unge hos Headspace

Hvad kan Headspace gøre for at blive endnu bedre til at komme i kontakt med og hjælpe ensomme unge?



www.kortlink.dk/2aqzc

Vidensjagten





Hvilken viden har vi brug for?

Hvad ved vi allerede om problemet?



Hvem kontakter vi for at få mere viden?



Hvor skal vi tage hen for at få mere viden om vores case?



Hvor og hvad kan vi søge på internettet?





Hvilke metoder vil vi bruge?

www.kortlink.dk/2aqzt



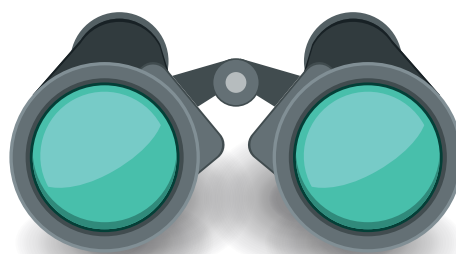
Interview



www.kortlink.dk/2aqzu



Observation



www.kortlink.dk/2aqzv



Søgning på nettet



www.kortlink.dk/2aqzx



Spørgeskema





Analyse af viden

Skriv overskrifter på jeres vigtigste pointer ned.



Interview

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Observation

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Søgning på nettet

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____



Spørgeskema

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____





Interview

-Hvad har I brug for at vide?

Interviewperson _____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

Interviewperson _____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

Interviewperson _____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

Interviewperson _____

- Hvad vil I gerne have at vide fra ham/hende?

Eksempler på hvad I måske har brug for:

- Viden om, hvordan folk oplever at bruge et bestemt sted eller produkt.
 - Viden om, hvad de tænker er godt eller dårligt ved bestemte ting.
 - Folks forslag til forbedringer.
 - Viden om hvorfor eller hvorfor ikke, at de bruger noget.
 - Viden om hvordan man kunne få dem til at gøre eller bruge noget mere eller mindre.
 - Viden fra en ekspert, der ved noget om emnet - hvilken viden får I brug for?
- Helt andre ting, der passer til jeres case.





Interview

- Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #1

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1

Svar

Spørgsmål #2

Svar

Spørgsmål #3

Svar

Spørgsmål #4

Svar





Interview

- Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #2

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1

Svar

Spørgsmål #2

Svar

Spørgsmål #3

Svar

Spørgsmål #4

Svar





Interview

- Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #3

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1

Svar

Spørgsmål #2

Svar

Spørgsmål #3

Svar

Spørgsmål #4

Svar





Interview

- Skriv jeres spørgsmål og svar ned

Interview #4

Hvem blev interviewet _____

Spørgsmål #1 _____

Svar _____

Spørgsmål #2 _____

Svar _____

Spørgsmål #3 _____

Svar _____

Spørgsmål #4 _____

Svar _____





Søgning på nettet

- Hvad vil I vide? Skriv gode søgeord ned, inden I starter med at søge på nettet

Hvad vil I gerne vide mere om? _____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2 _____

Søgeord #3 _____

Hvad vil I gerne vide mere om? _____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2 _____

Søgeord #3 _____

Hvad vil I gerne vide mere om? _____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2 _____

Søgeord #3 _____





Søgning på nettet

- Hvad vil I vide? Skriv gode søgeord ned, inden I starter med at søge på nettet

Hvad vil I gerne vide mere om? _____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2 _____

Søgeord #3 _____

Hvad vil I gerne vide mere om? _____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2 _____

Søgeord #3 _____

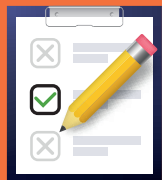
Hvad vil I gerne vide mere om? _____

Søgeord #1 _____

Søgeord #2 _____

Søgeord #3 _____





Spørgeskema

- Planlæg jeres spørgeskema

Hvilken viden skal spørgeskemaet skaffe jer? _____

Hvem skal modtage og svare på spørgeskemaet? _____

Spørgsmål #1 _____

Spørgsmål #2 _____

Spørgsmål #3 _____

Spørgsmål #4 _____

Spørgsmål #5 _____

Spørgsmål #6 _____

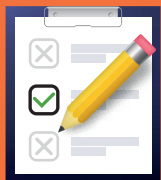
Spørgsmål #7 _____

Spørgsmål #8 _____

Spørgsmål #9 _____

Spørgsmål #10 _____





Spørgeskema

- Planlæg jeres spørgeskema

Hvilken viden skal spørgeskemaet skaffe jer? _____

Hvem skal modtage og svare på spørgeskemaet? _____

Spørgsmål #1 _____

Spørgsmål #2 _____

Spørgsmål #3 _____

Spørgsmål #4 _____

Spørgsmål #5 _____

Spørgsmål #6 _____

Spørgsmål #7 _____

Spørgsmål #8 _____

Spørgsmål #9 _____

Spørgsmål #10 _____





Observation

-Skriv jeres observationer ned og vurder dem i de 3 grupper

Fungerer

Fungerer ikke eller mindre godt

Kunne forbedres



Ark til udklip



TO DO



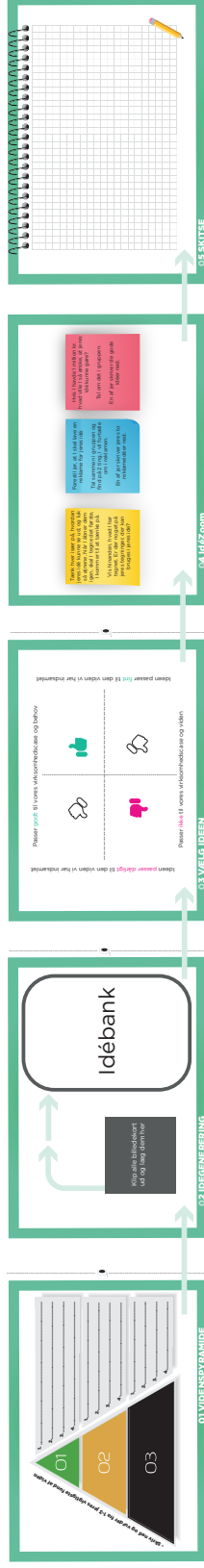
DOING



DONE



Innovationsproces



www.kortlink.dk/2ar24



- Skriv ned og vurder fra 1-3 jeres vigtigste fund af viden

01

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

02

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

03

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____





Idébank

Klip alle billedkort
ud og læg dem her

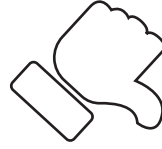


www.kortlink.dk/2ar27

02 IDEGENERERING

Ideen **passer dårligt** til den viden vi har indsamlet

Passer **godt** til vores virksomhedscase og behov



Ideen passer **fint** til den viden vi har indsamlet

Passer **ikke** til vores virksomhedscase og viden



www.kortlink.dk/2ar2a

03 VÆLG IDEEN



Tænk hver især på, hvordan jeres idé kunne se ud, og luk så øjnene. Når I åbner dem igen, skal I tegne det første, I kommer til at tænke på.

Vis hinanden, hvad I har tegnet. Er der noget på jeres tegninger, der kan bruges i jeres idé?

Forestil jer, at I skal lave en reklame for jeres idé.

Tal sammen i gruppen og find på 2 ting, I vil fortælle om i reklamen.

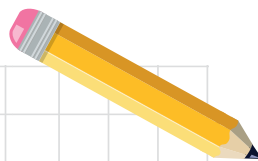
En af jer skriver jeres to reklameidéer ned.

Hvis I havde 1 million kr. hvad ville I så ønske, at jeres idé kunne gøre?

Tal om det i gruppen.

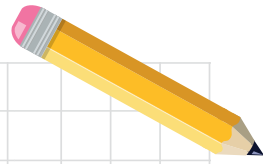
En af jer skriver de gode idéer ned.





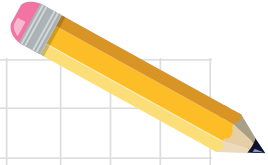
www.kortlink.dk/2ar2c

05 SKITSE



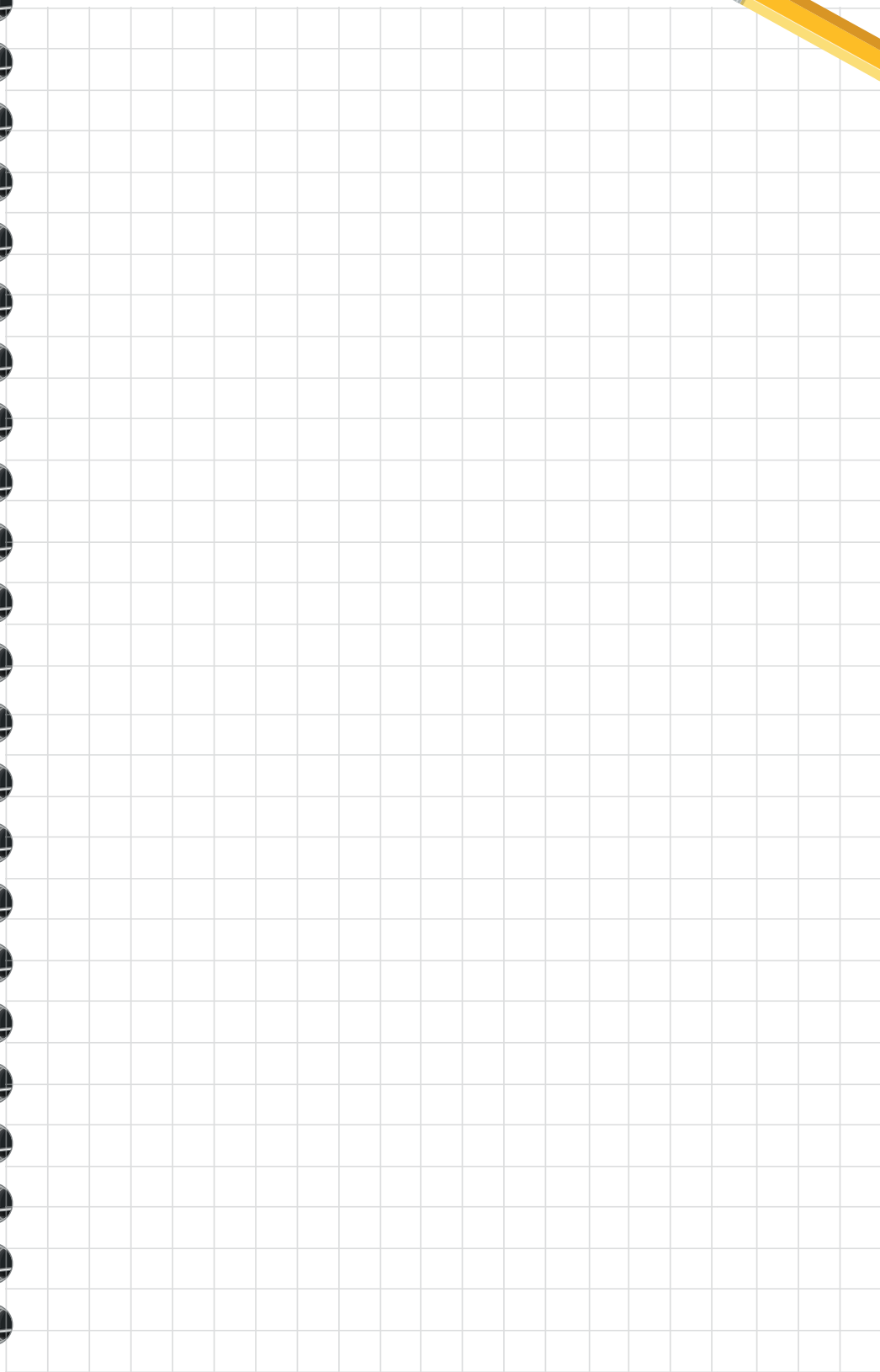
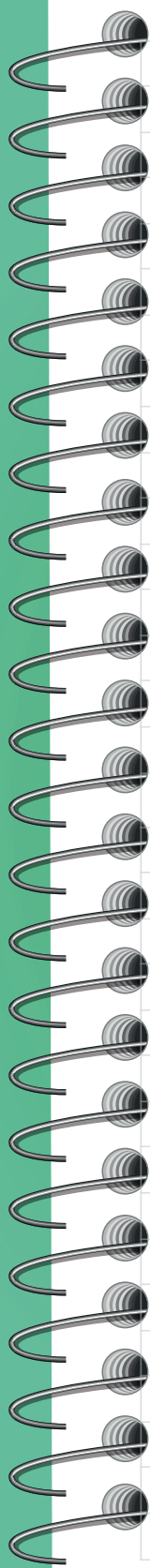
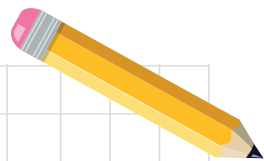
www.kortlink.dk/2ar2c

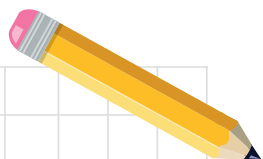
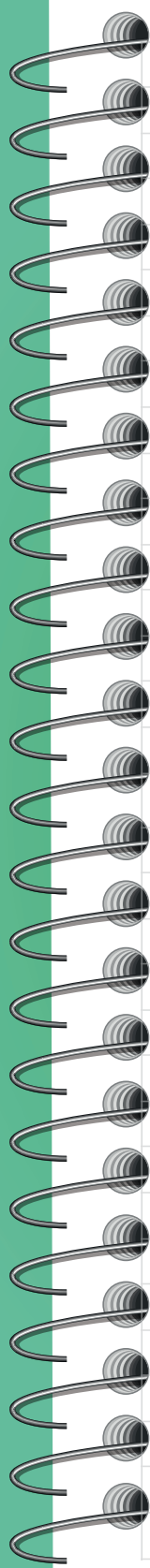
05 SKITSE



www.kortlink.dk/2ar2c

05 SKITSE





www.kortlink.dk/2ar2c

05 SKITSE

