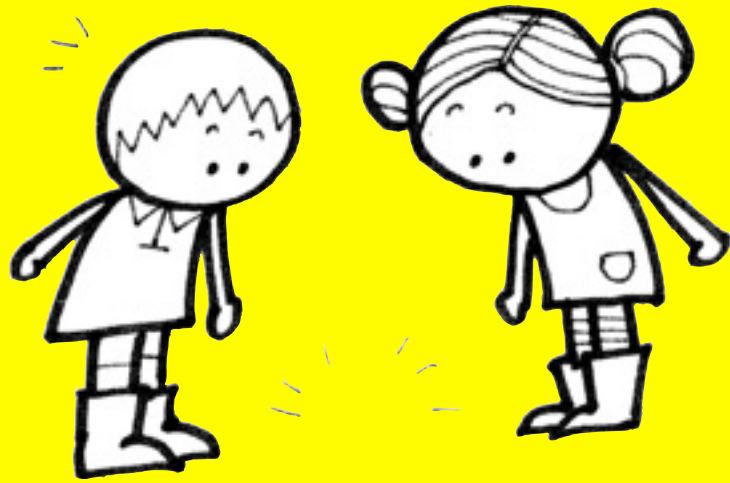


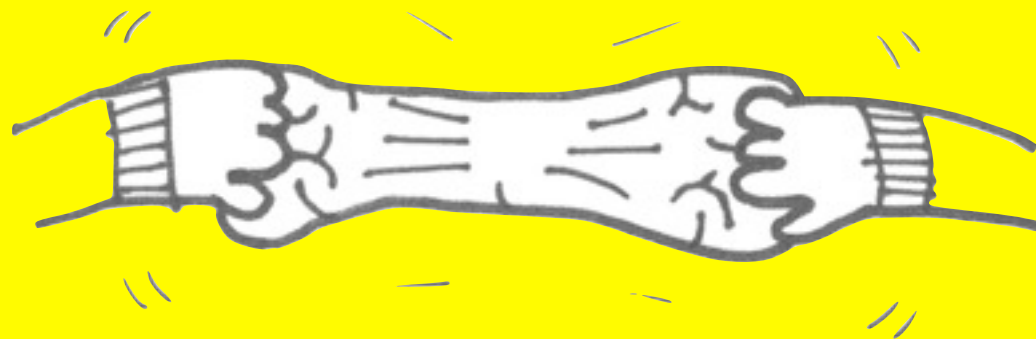


FORBEDRING GENNEM NYTÆNKNING

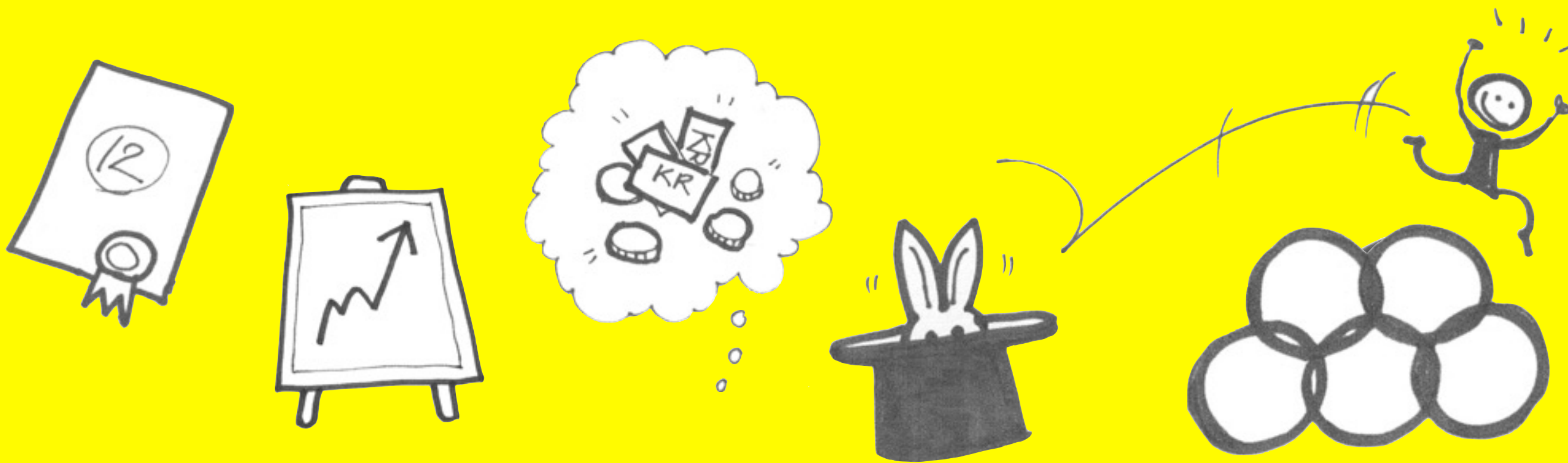


DER ER IKKE NOGET NYT I NYTÆNKNING.

DET HAR ALTID VÆRET EN GOD IDÉ.



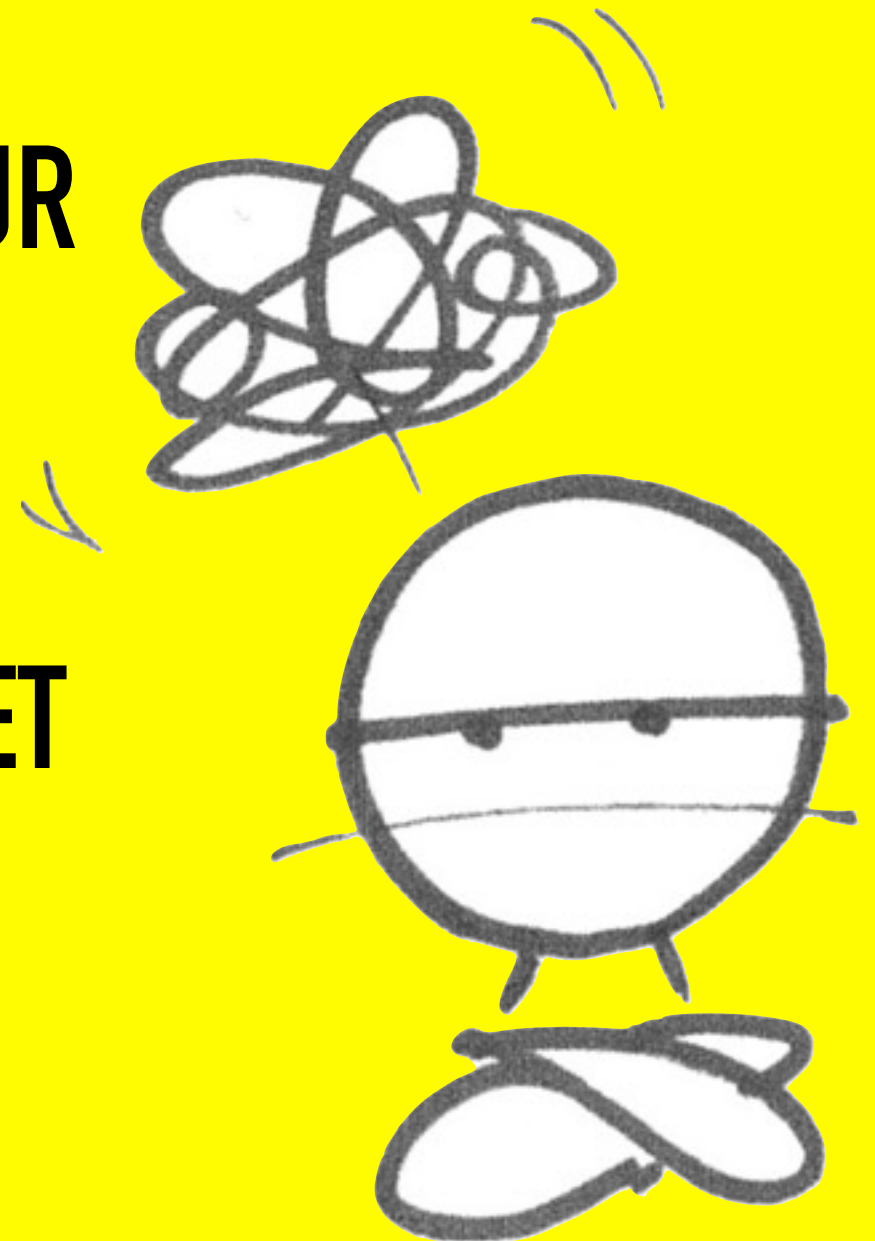
DET NYE ER, AT VI HAR GJORT DET BESVÆRLIGT.



**VI MENNESKER GÅR ALTID OG PRØVER PÅ AT FÅ ØJE PÅ
NOGET, DER KAN BLIVE BEDRE, HURTIGERE, BILLIGERE.
DET ER VORES NATUR.**

**DESVÆRRE ER DET OGSÅ VORES NATUR
AT KOMPLICERE TING.**

**UFORSTÅELIGE BEGREBER HAR LUSKET
SIG INDENFOR DØREN, NÅR VI
ARBEJDER MED FORBEDRINGER, SOM
ER FORMÅLET MED INNOVATION.**



**HVORNÅR HAR DU BRUG FOR
EN FORBEDRING?**

PROBLEM



POTENTIALE



PROBLEM

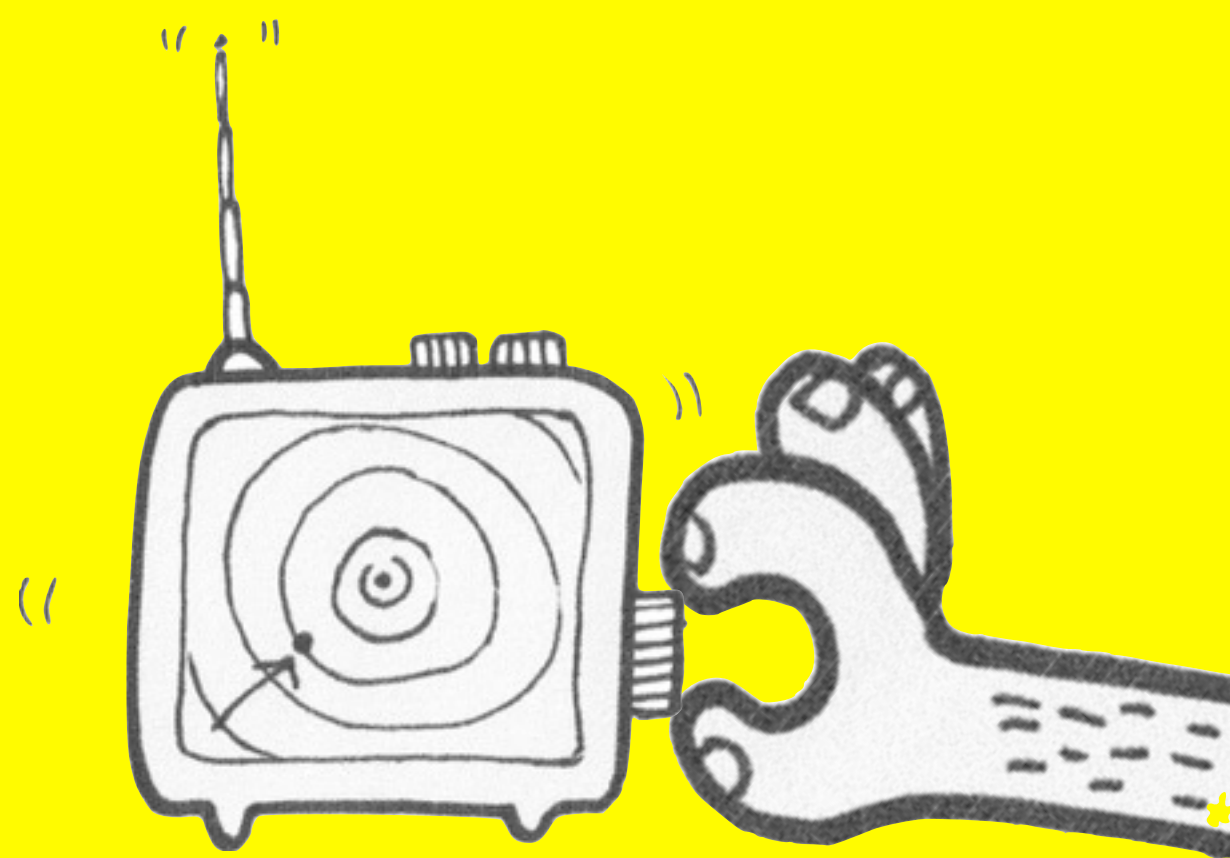
POTENTIALE



PROBLEMET SKAL VÆK

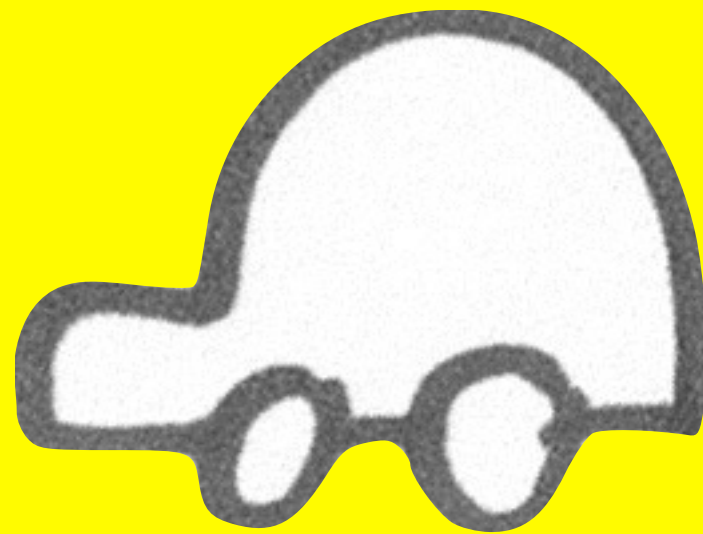
POTENTIALET SKAL BLIVE TIL VIRKELIGHED

**HVORNÅR HAR DU SÅ BRUG FOR
NYTÆNKNING?**



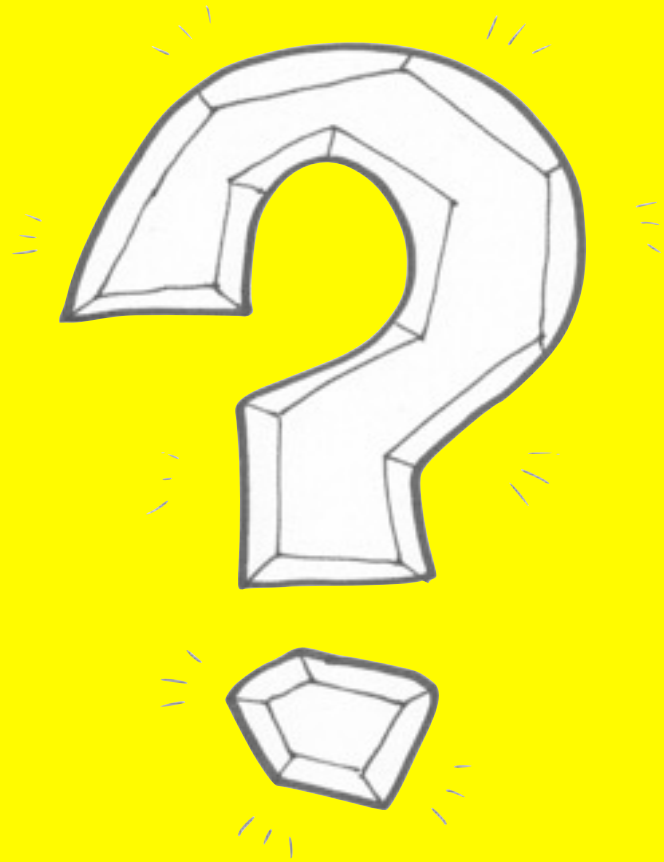
**I BEGGE TILFÆLDE ER DET JO NEMMEST, HVIS DU BARE
KAN TRYKKE PÅ NOGLE KNAPPER ELLER DREJE PÅ NOGLE
HÅNDTAG FOR AT OPNÅ FORBEDRINGEN. HVIS DET IKKE
ER NOK, SÅ HAR DU NOK BRUG FOR NYTÆNKNING.**

HJERNEN AKTIVERES GENNEM SPØRGSMÅL



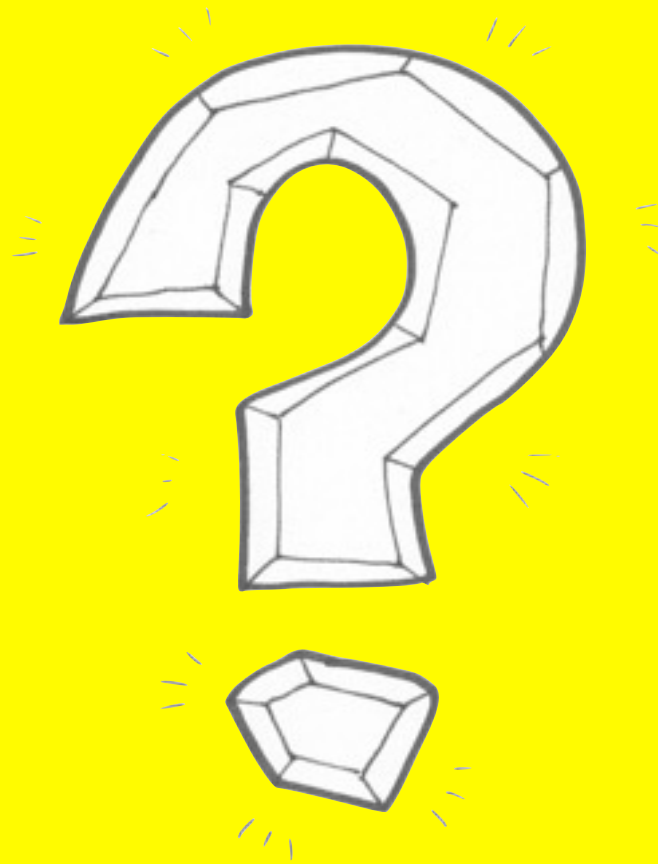
**HVAD VAR FARVEN PÅ DEN BIL,
DU PARKEREDE VED SIDEN AF?**

**DET BETALER SIG AT STILLE
KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL.**



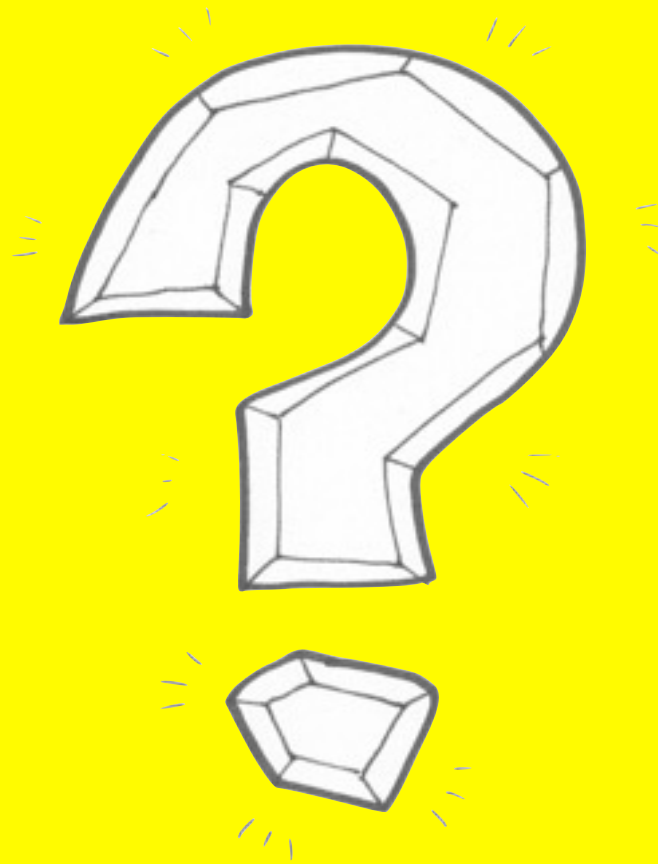
**ET KRYSTALKLART SPØRGSMÅL FOKUSERER
PÅ FORBEDRING I STEDET FOR FORANDRING.
OG FORBEDRING SLÅR FORANDRING.**

POTENTIALE



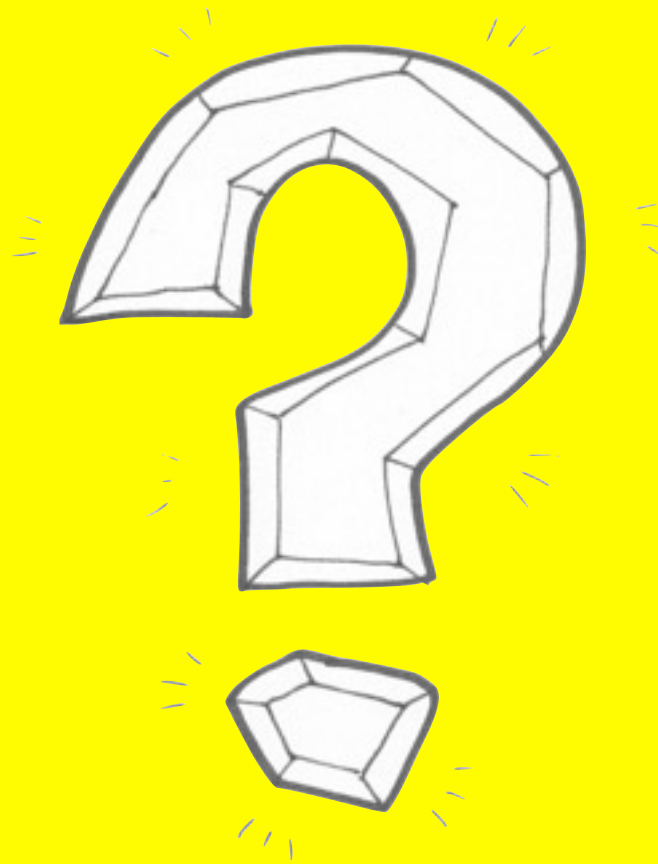
**HVORDAN UDVIKLER VI 100 NYE PRODUKTER
PÅ ÉN DAG?**

PROBLEM



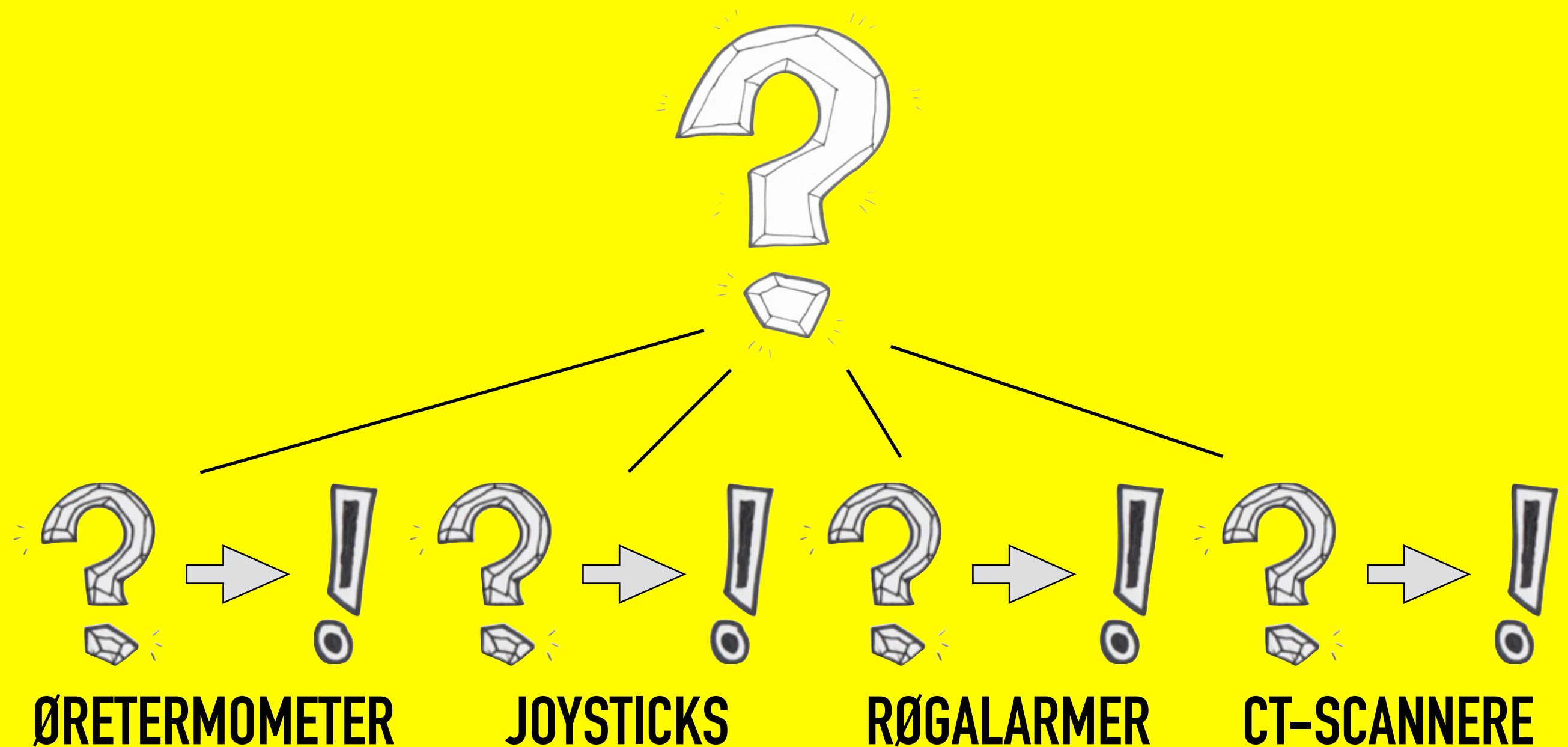
**HVORDAN FÅR VI 50% FÆRRE SKADER, NÅR VI
KØRER BILERNE OP PÅ AUTOTRANSPORTEREN?**

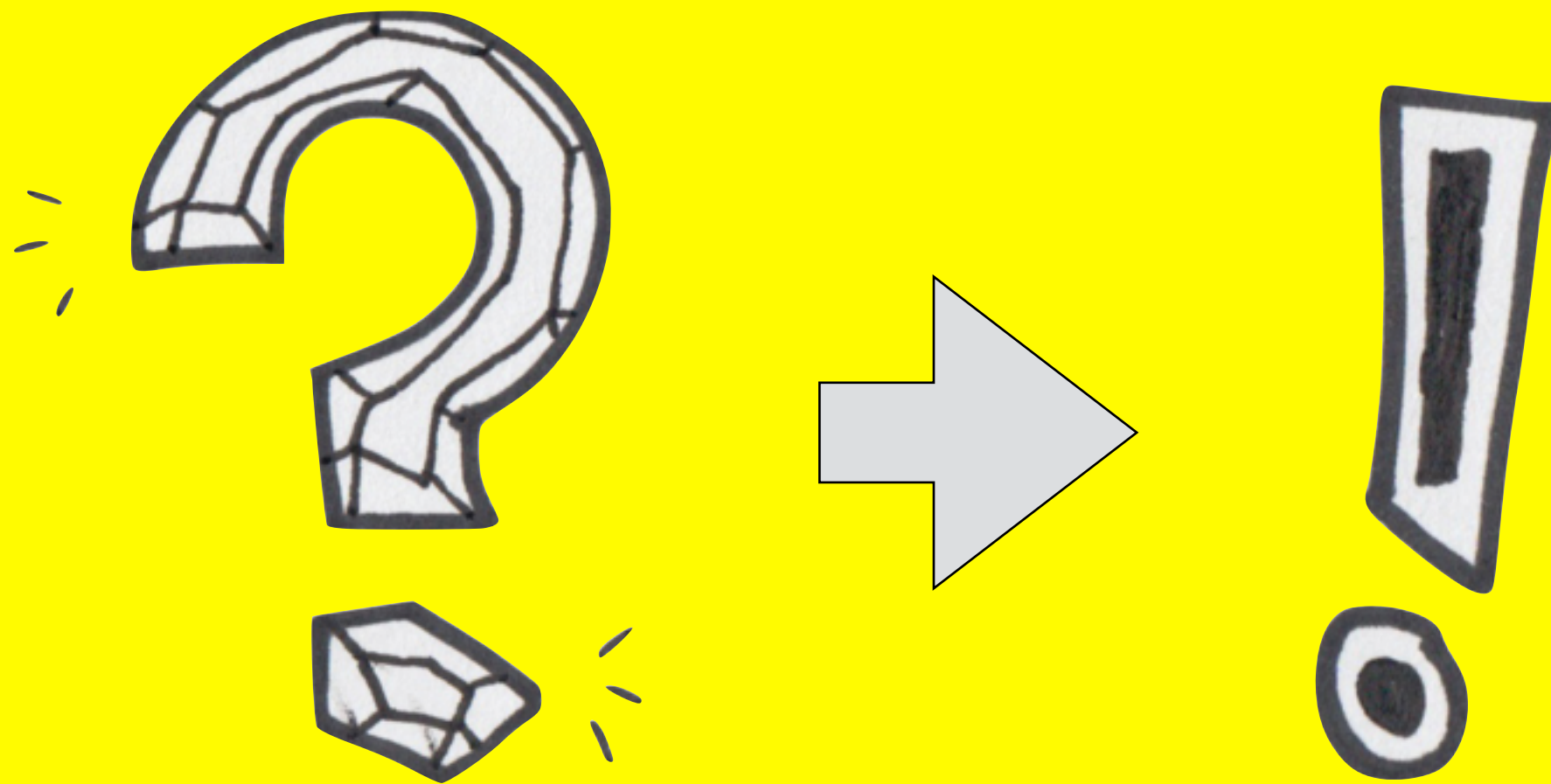
KENNEDYS KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL



**HVORDAN FLYVER VI EN MAND TIL MÅNEN, OG SIKKERT
HJEM IGEN, INDEN UDGANGEN AF DETTE ÅRTI?**

**DET AFFØDTE MANGE UNDERSPØRGSMÅL, SOM FØRTE TIL
MANGE ANDRE FORBEDRINGER END LIGE MÅNEREJSEN**





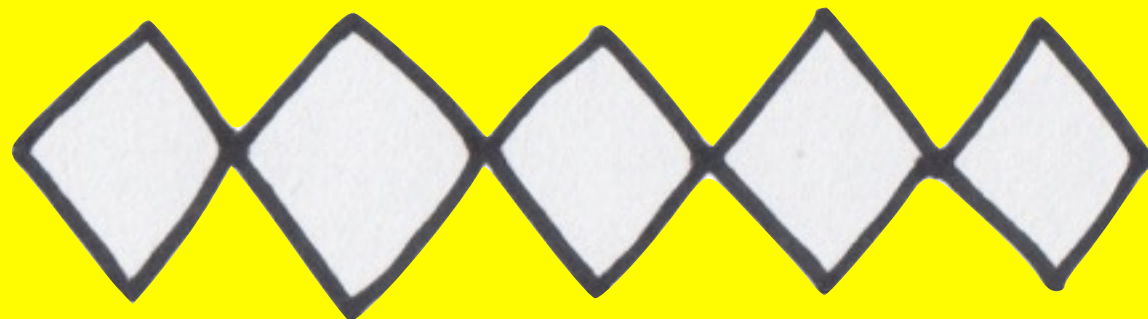
**FOR AT KOMME FRA SPØRGSMÅLSTEGN TIL UDRÅBSTEGN,
FRA SPØRGSMÅL TIL LØSNING, KUNNE DET JO VÆRE RART
MED EN SIMPEL, SYSTEMATISK OG SJOV ARBEJDSMETODE.**



Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

Observation

Idéskabelse

Relevans



Løsninger

**1925 MODELLEN HJÆLPER DIG MED AT SKABE
FORBEDRING GENNEM NYTÆNKNING.**

AT DELE VIDEN VAR I ÅR 2000 EN PROVOKATION

NEJ!

NEJ!

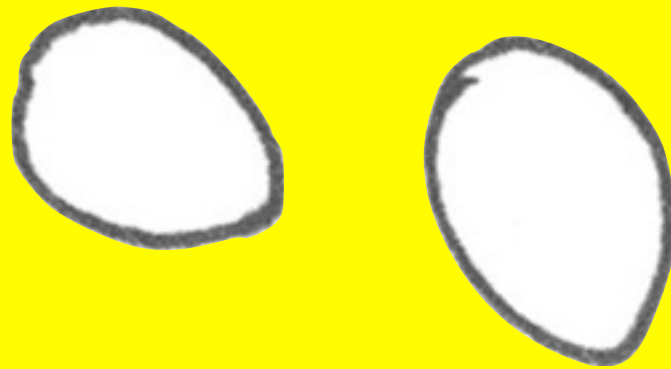
DERI ER JEG
HØFLIGST IKKE
ENIG!

DE MAA
VÆRE
VANVITTIG!

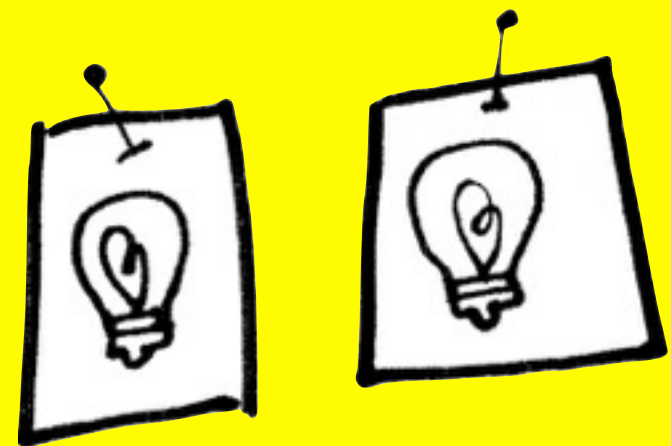
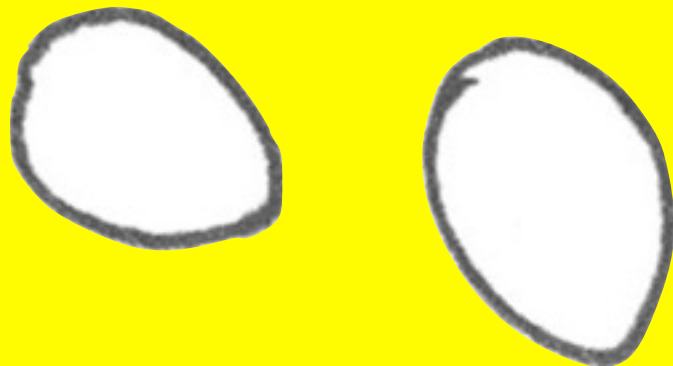
NEJ!

**HVIS DU HAR ET ÆG, OG JEG HAR ET ÆG.
OG VI BYTTER.**

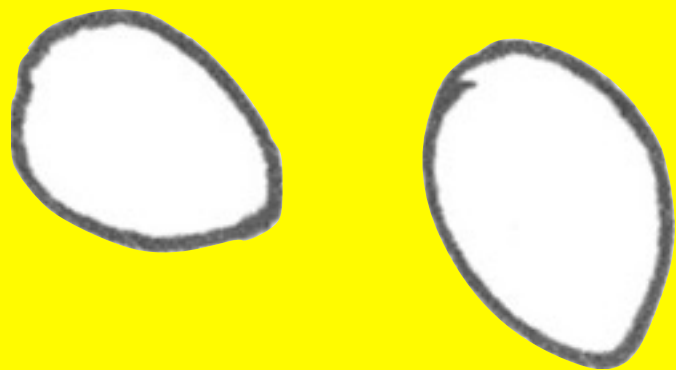
SÅ HAR DU ET ÆG OG JEG HAR ET ÆG.



**HVIS NU DU HAR EN IDÉ OG JEG HAR EN IDÉ.
OG VI BYTTER.**



SÅ HAR DU TO IDÉER OG JEG HAR HAR TO IDÉER.

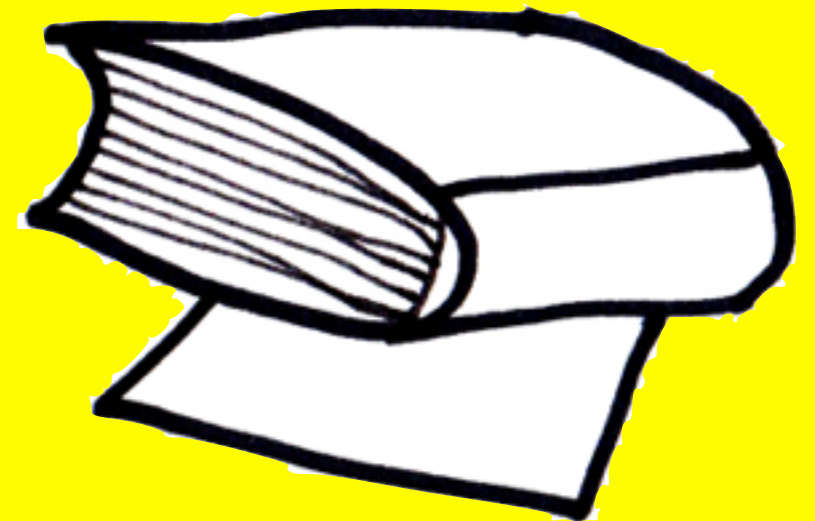




**HVORDAN KUNNE JEG SANDSYNLIGGØRE, AT DET VAR EN
GOD IDÉ AT DELE VIDEN MED ANDRE. ISÆR MED NOGEN,
DER VAR FORSKELLIG FRA EN SELV.**

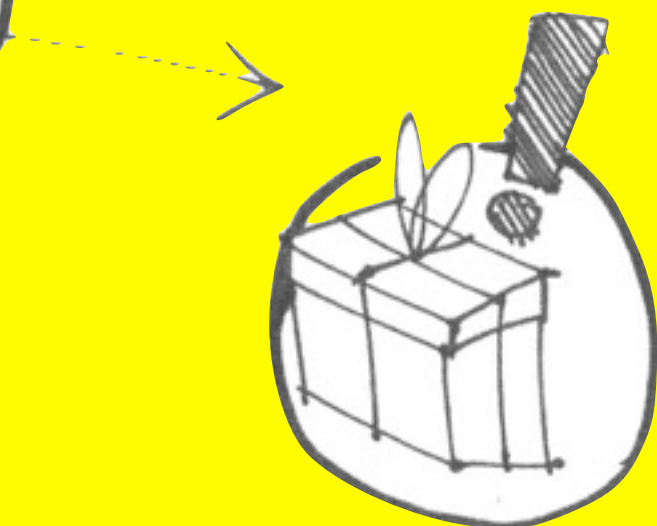
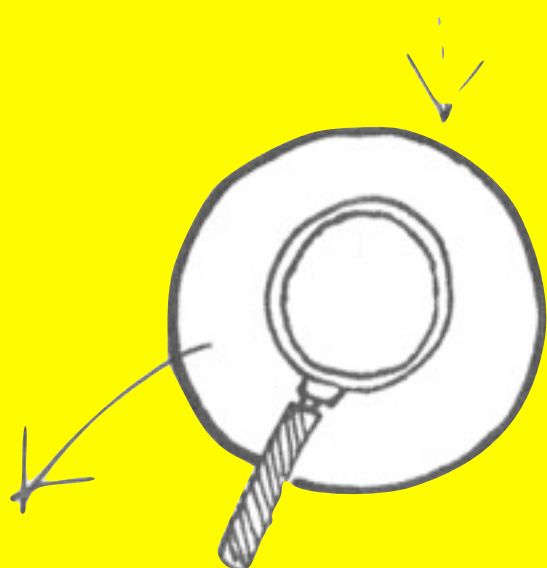
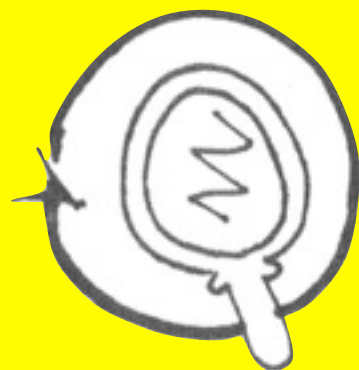
AHA!

SVARET FANDT JEG PÅ PÅ BIBLIOTEKET.



TIRÄD IND I
INNOVATIONS-
PROCESSEN!





**I HISTORIEN FINDER HOVEDPERSONERNE
TILSYNELADENDE SELV VEJ, MEN HVIS MAN
LÆSER EFTER VIL MAN OPDAGE, AT DE NÅR
IGENNEM FEM FASER PÅ DERES VEJ MOD
LØSNINGEN:**

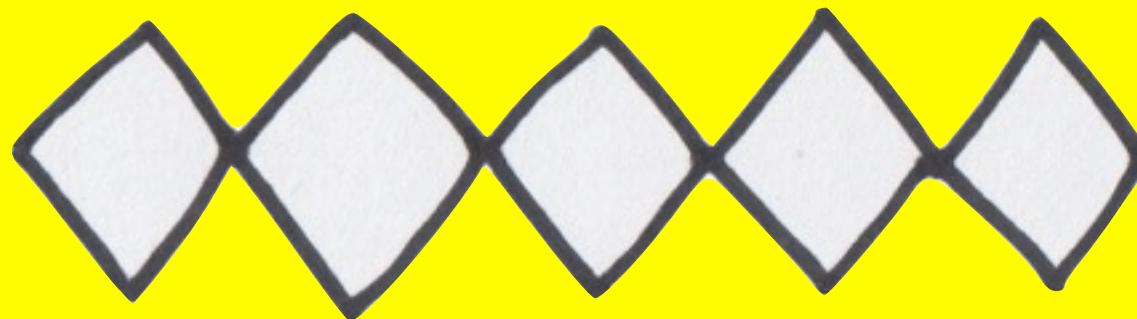
- 1. VIDENINDSAMLING**
- 2. VIDENSPEJLING**
- 3. OBSERVATION**
- 4. IDÉSKABELSE**
- 5. RELEVANS**



Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

Observation

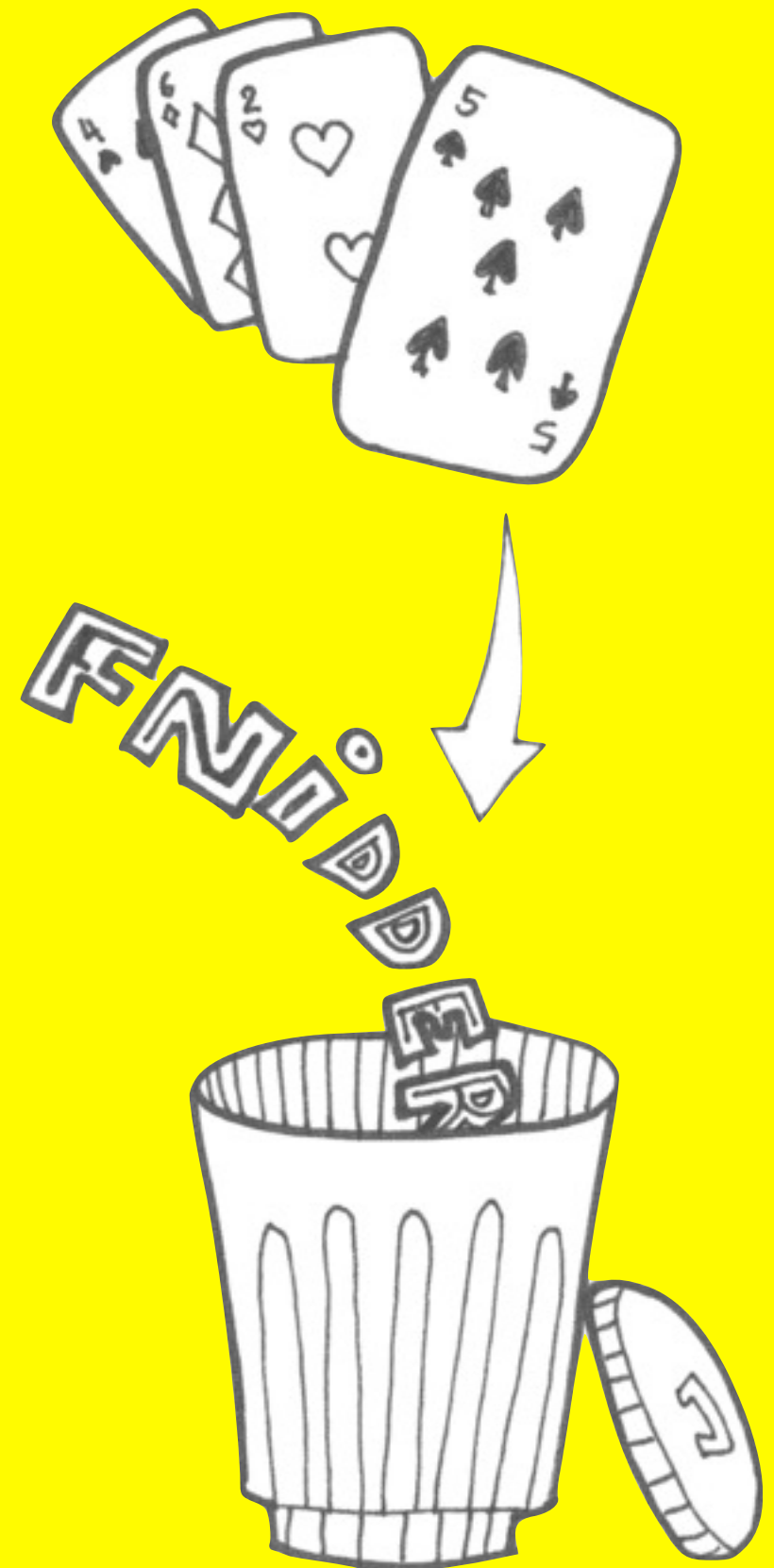
Idéskabelse

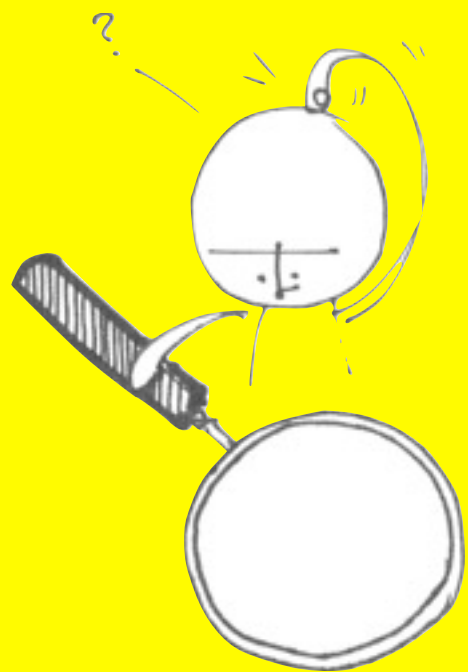
Relevans



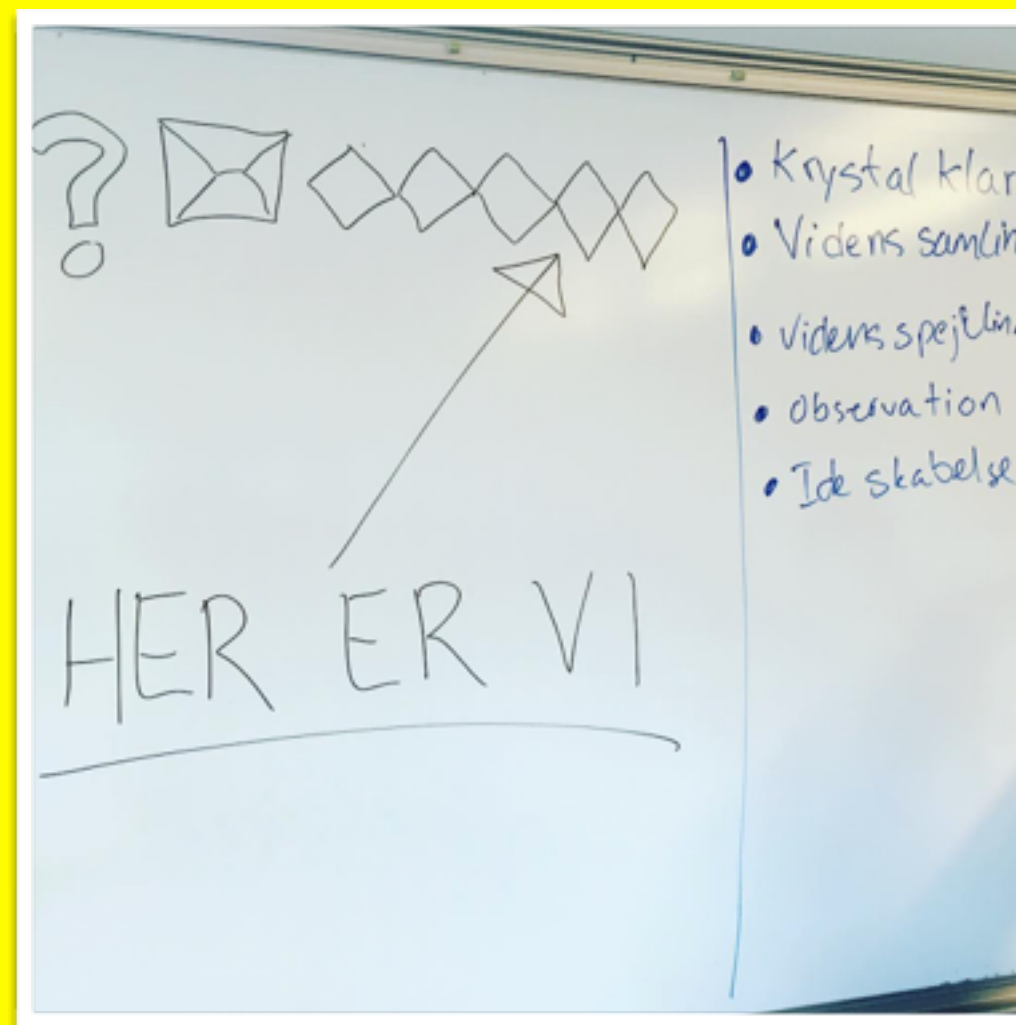
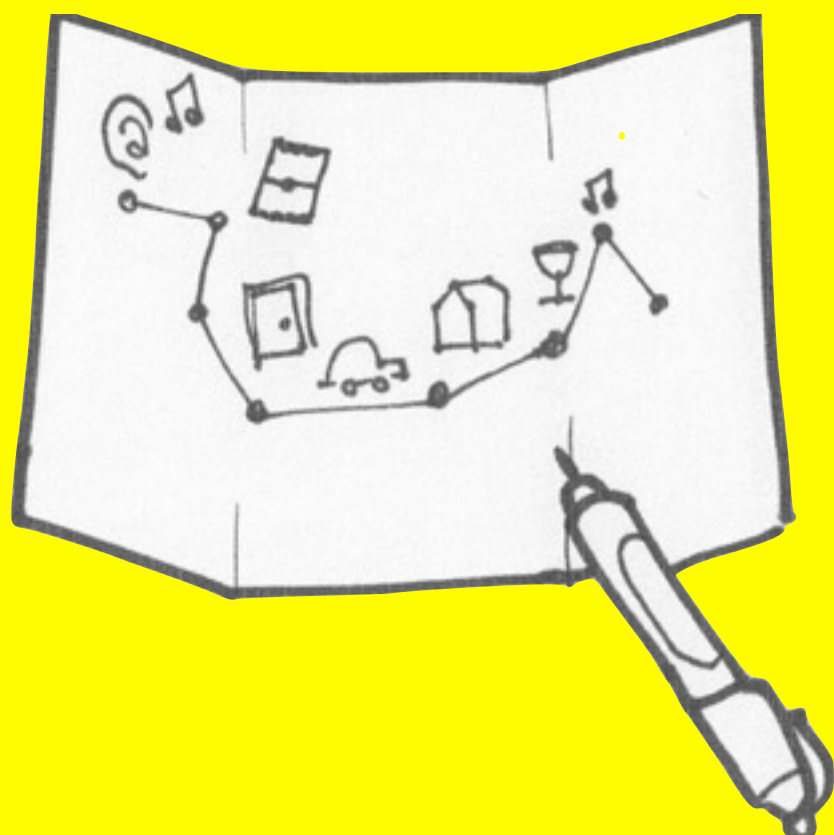
Løsninger

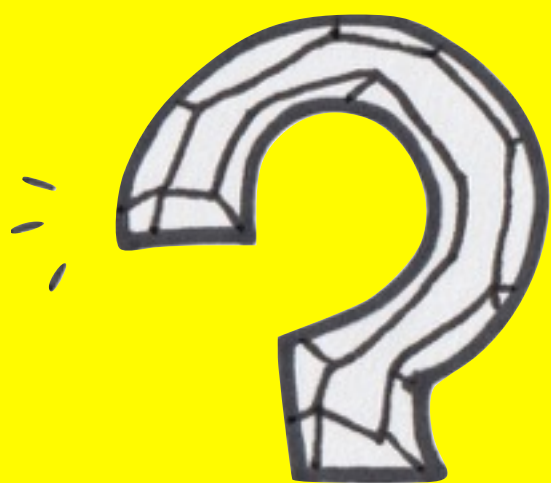
**1925 MODELLEN RYDDER BORDET
FOR FNIDDER. DERMED GØR DEN
DET MULIGT FOR ALLE AT
BIDRAGE TIL ANDRES ELLER LEDE
EGNE INNOVATIONSPROCESSER.**





**DIFFUSE FORNEMMELSER BLIVER KORTLAGT,
SÅ PROCESSEN BLIVER OVERSKUELIG.**

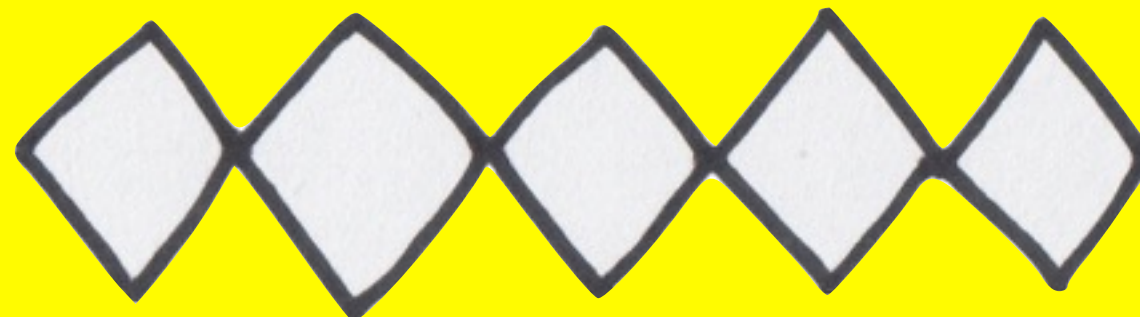




Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

Observation

Idéskabelse

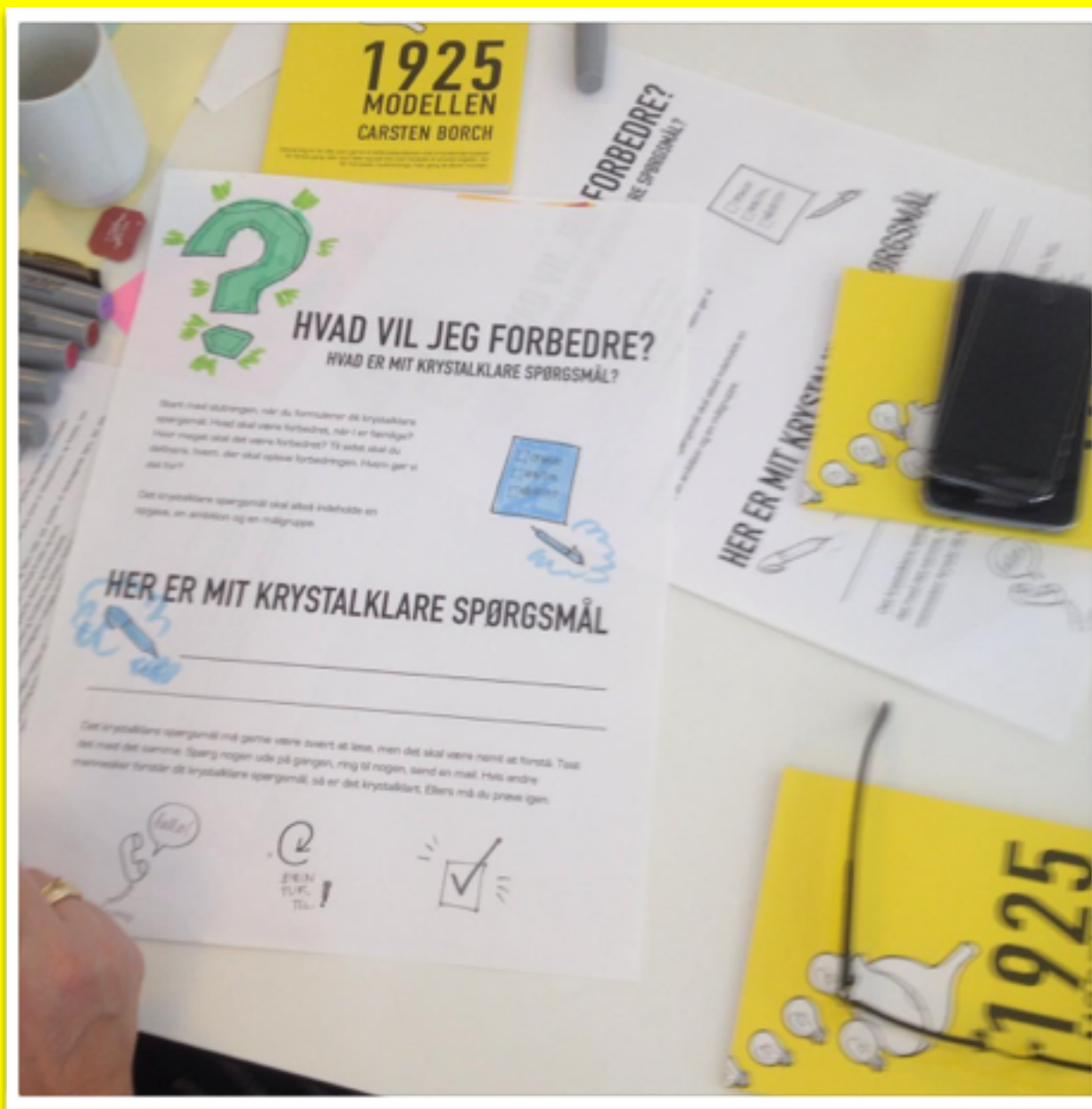
Relevans



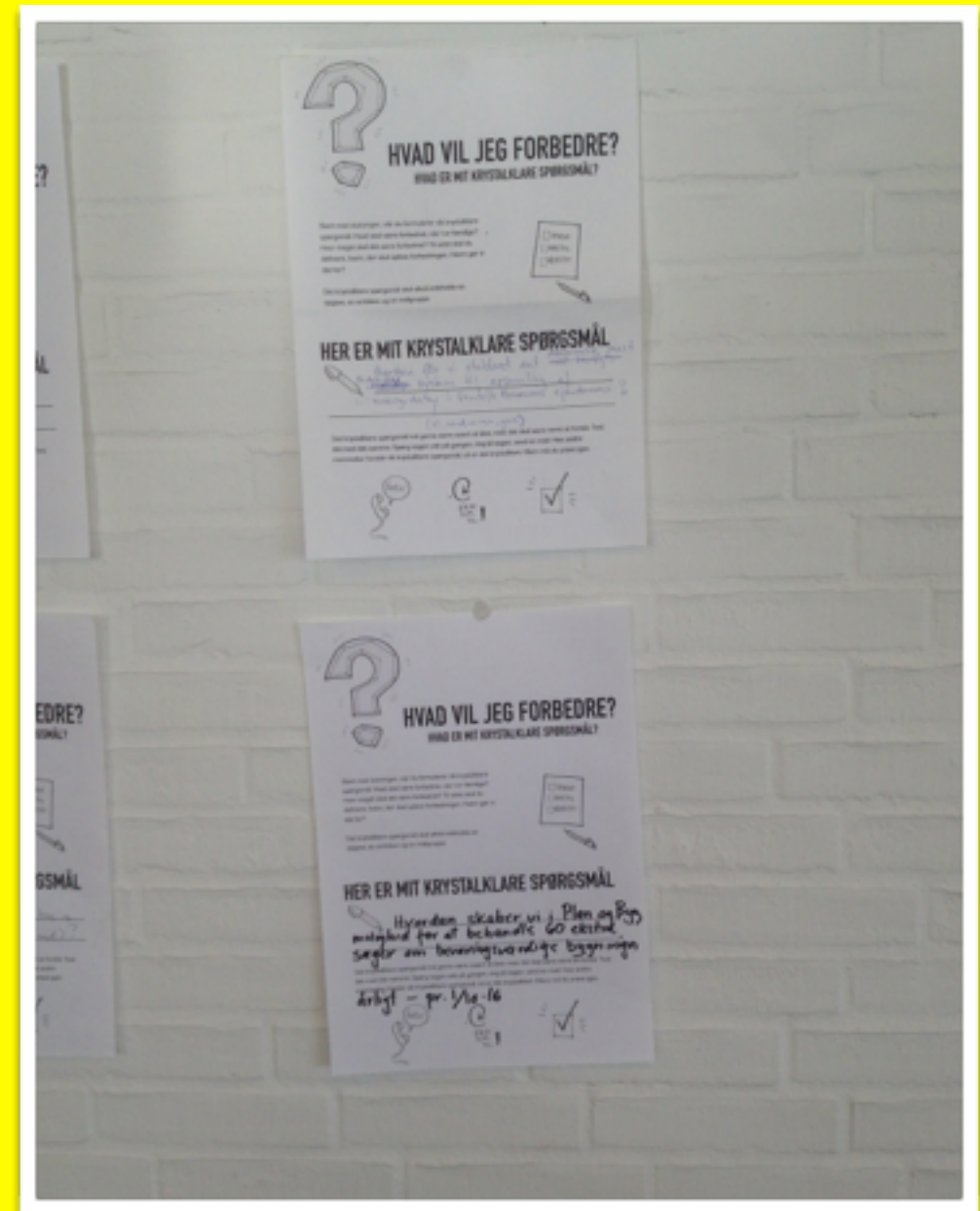
Løsninger

FORDI FORBEDRING SLÅR FORANDRING.

DET KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL

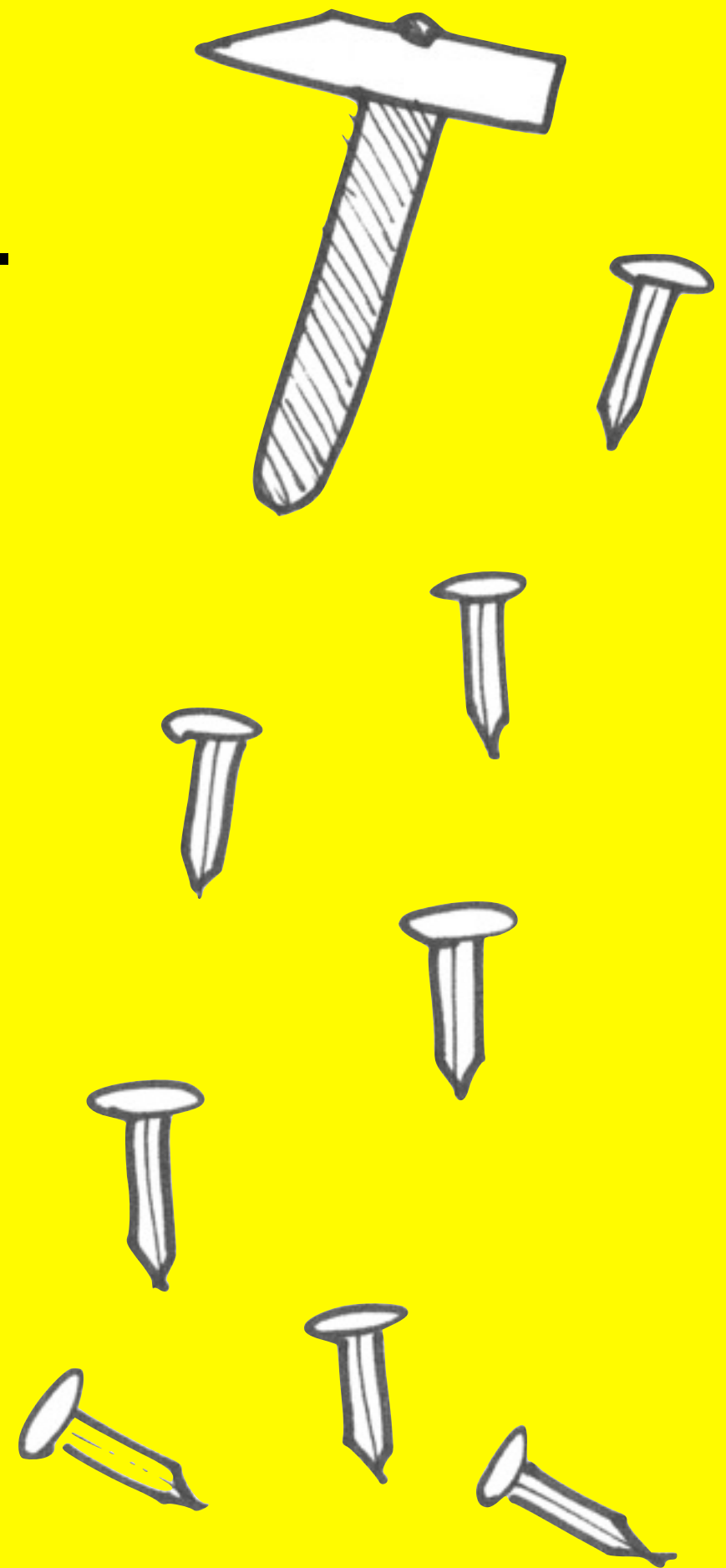


**HVORDAN KAN VI SPARE TRE MIO. KR. VED AT
DELE RESSOURCER (MANDSKAB/MATERIEL/
INDKØB)?**

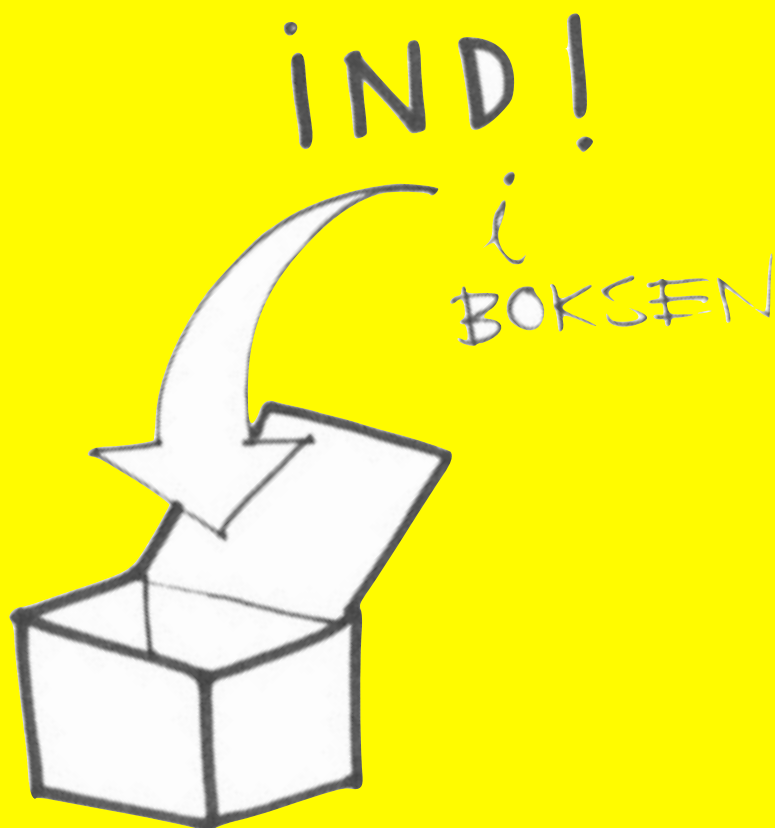


**HVORDAN SKABER VI MULIGHED FOR AT
BEHANDLE 60 EKSTRA SAGER ÅRLIGT PR. 1.10.?**

**VI FÅR ØJE PÅ DET, VI HOLDER ØJE MED.
HVIS DU HAR EN HAMMER I HÅNDEN,
LEDER DU EFTER SØM.**



**DET MÅ GERNE VÆRE SVÆRT AT LØSE,
MEN DET SKAL VÆRE NEMT AT FORSTÅ.**



**ET KRYSTALKLART SPØRGSMÅL
HJÆLPER OS MED AT TÆNKE IND I
BOKSEN.**

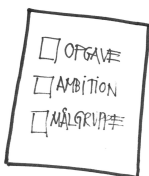
**ER DET LET AT STILLE ET KRYSTALKLART
SPØRGSMÅL? NEJ, MEN DET ER
UMAGEN VÆRD.**



**DET GÆLDER OM AT FORMULERE
ET KRYSTALKLART SPØRGSMÅL,
DER HJÆLPER FOLK MED AT
SKØJTE HEN, HVOR PUCKEN
LANDER.**

HVAD VIL JEG FORBEDRE?

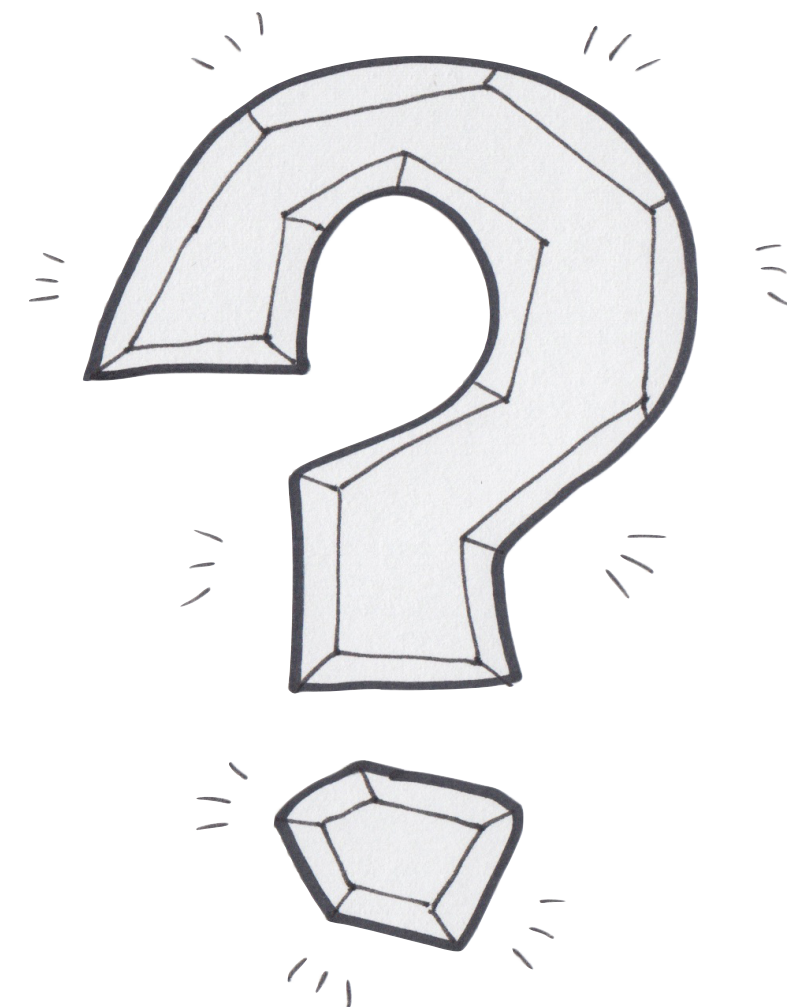
Hvad er mit krystalklare spørgsmål?



Start med slutningen, når du formulerer dit krystalklare spørgsmål. Hvad skal være forbedret, når I er færdige? Hvor meget skal det være forbedret? Til sidst skal du definere, hvem, der skal opleve forbedringen. Hvem gør vi det for?

Det krystalklare spørgsmål skal altså indeholde en opgave, en ambition og en målgruppe. Sørg for at spørgsmålet indeholder værdier som tal, procentsatser, deadlines eller andet, der gør det målbart. Du kan f.eks. skrive:

- Hvordan øger vi [indsæt] med [indsæt] inden [indsæt]?
- Hvordan kan vi [indsæt] inden [indsæt]?
- Hvordan gør vi det [indsæt] nemmere at [indsæt] for [indsæt]?
- Hvilke initiativer vil om [indsæt] sikre os [indsæt]?



HER ER MIT KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL:

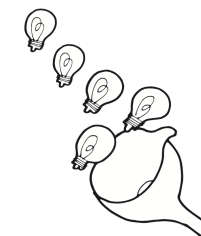


Det krystalklare spørgsmål må gerne være svært at løse, men det skal være nemt at forstå. Test det med det samme. Spørg nogen ude på gangen, ring til nogen, send en mail. Hvis andre mennesker forstår dit krystalklare spørgsmål, så er det krystalklart. Ellers må du prøve igen.

DET KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL



5



1925
MODELLEN

hvem, der skal opleve forbedringen. Hvem gør vi det for?



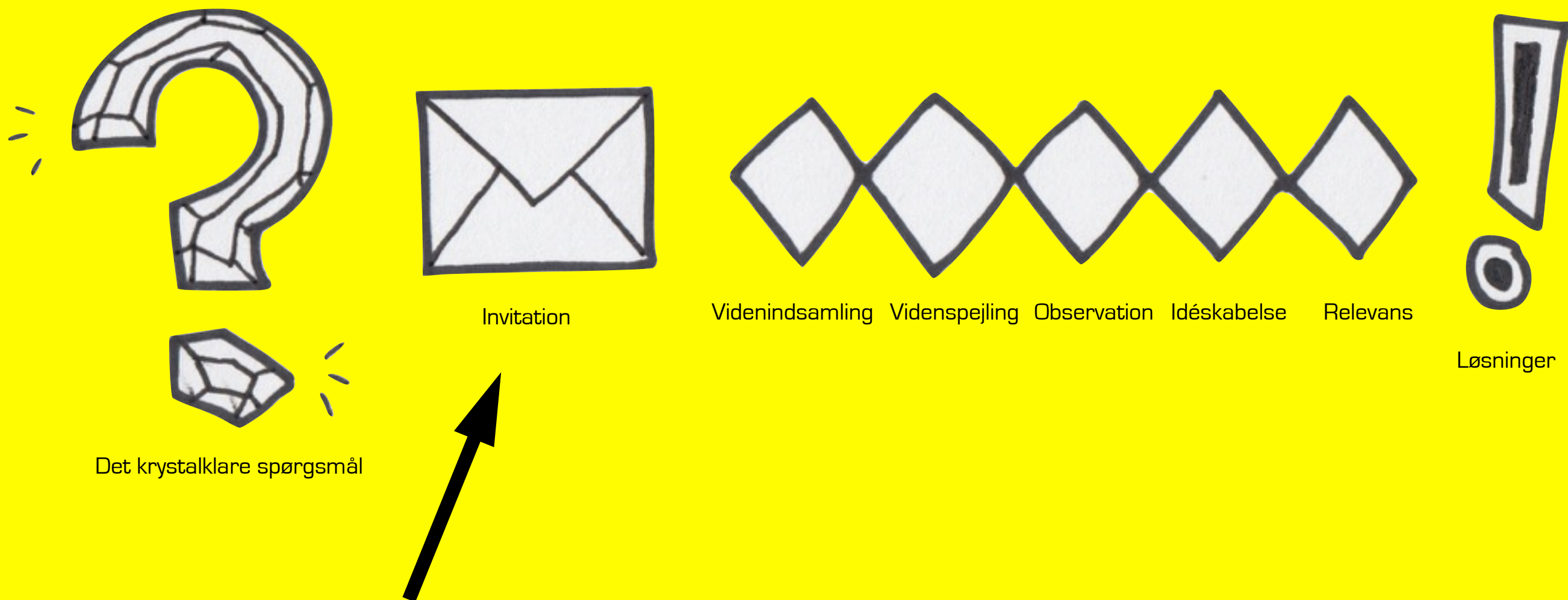
Det krystalklare spørgsmål skal altså indeholde en opgave, en ambition

Sørg for at spørgsmålet indeholder værdier som tal, procentsatser, osv., der gør det målbart. Du kan f.eks. skrive:

- Hvordan øger vi [indsæt] med [indsæt] inden [indsæt]?
- Hvordan kan vi [indsæt] inden [indsæt]?
- Hvordan gør vi det [indsæt] nemmere at [indsæt] for [indsæt]?
- Hvilke initiativer vil om [indsæt] sikre os [indsæt]?

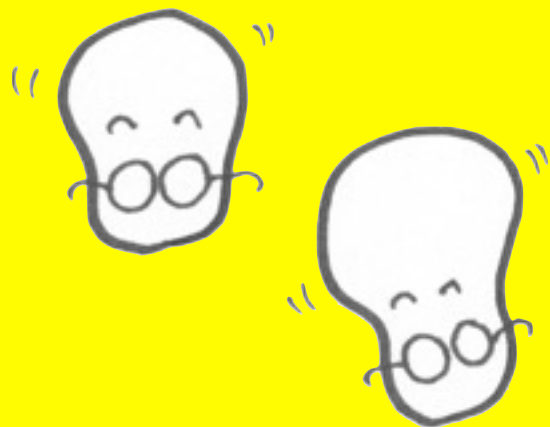
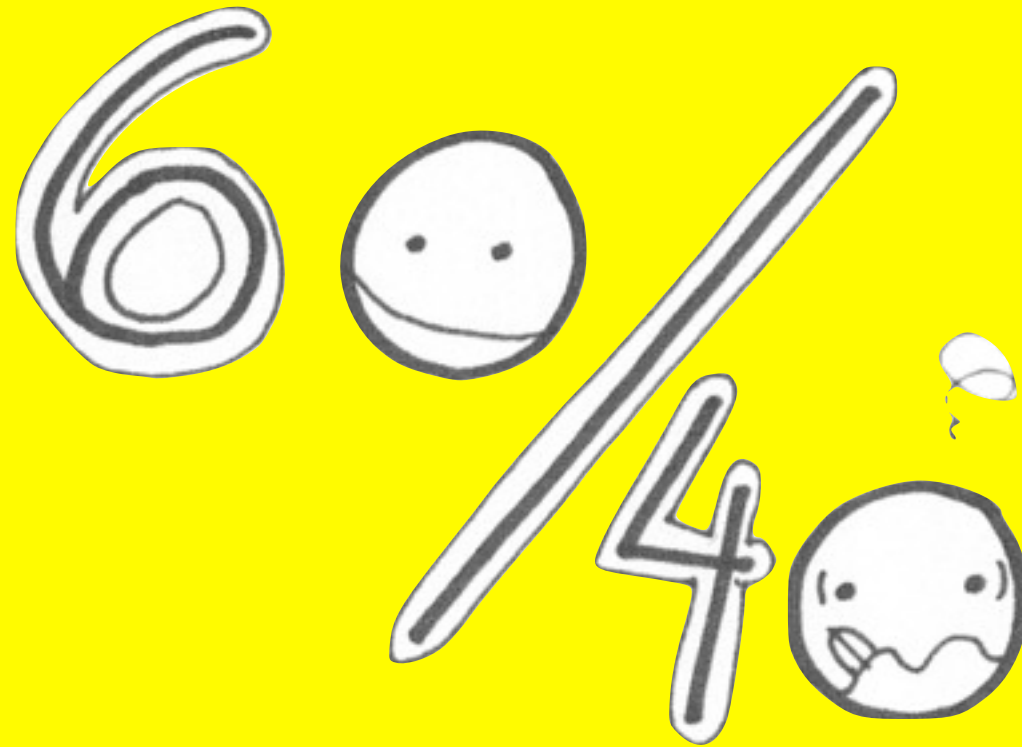
HER ER MIT KRYSTALKLARE



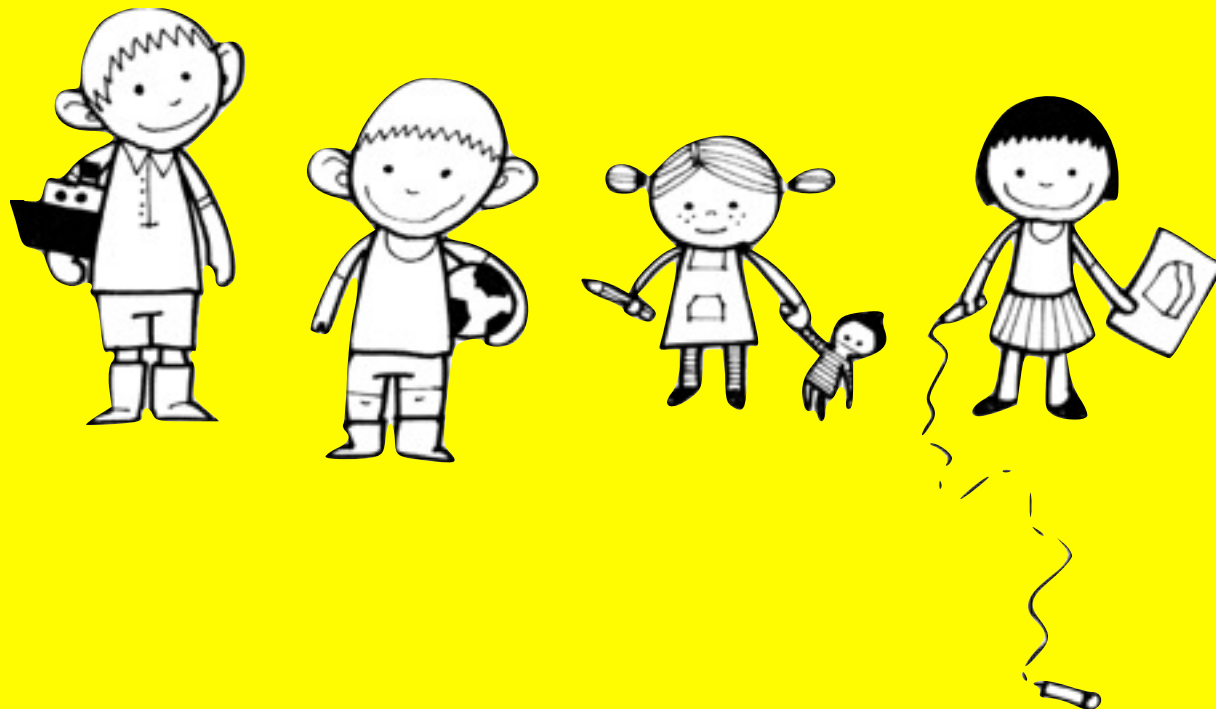


**FORDI SANDSYNLIGHEDEN FOR AT VIRKELIGGØRE TING
STIGER, NÅR MAN SAMARBEJDER.**

HVEM SKAL MED?



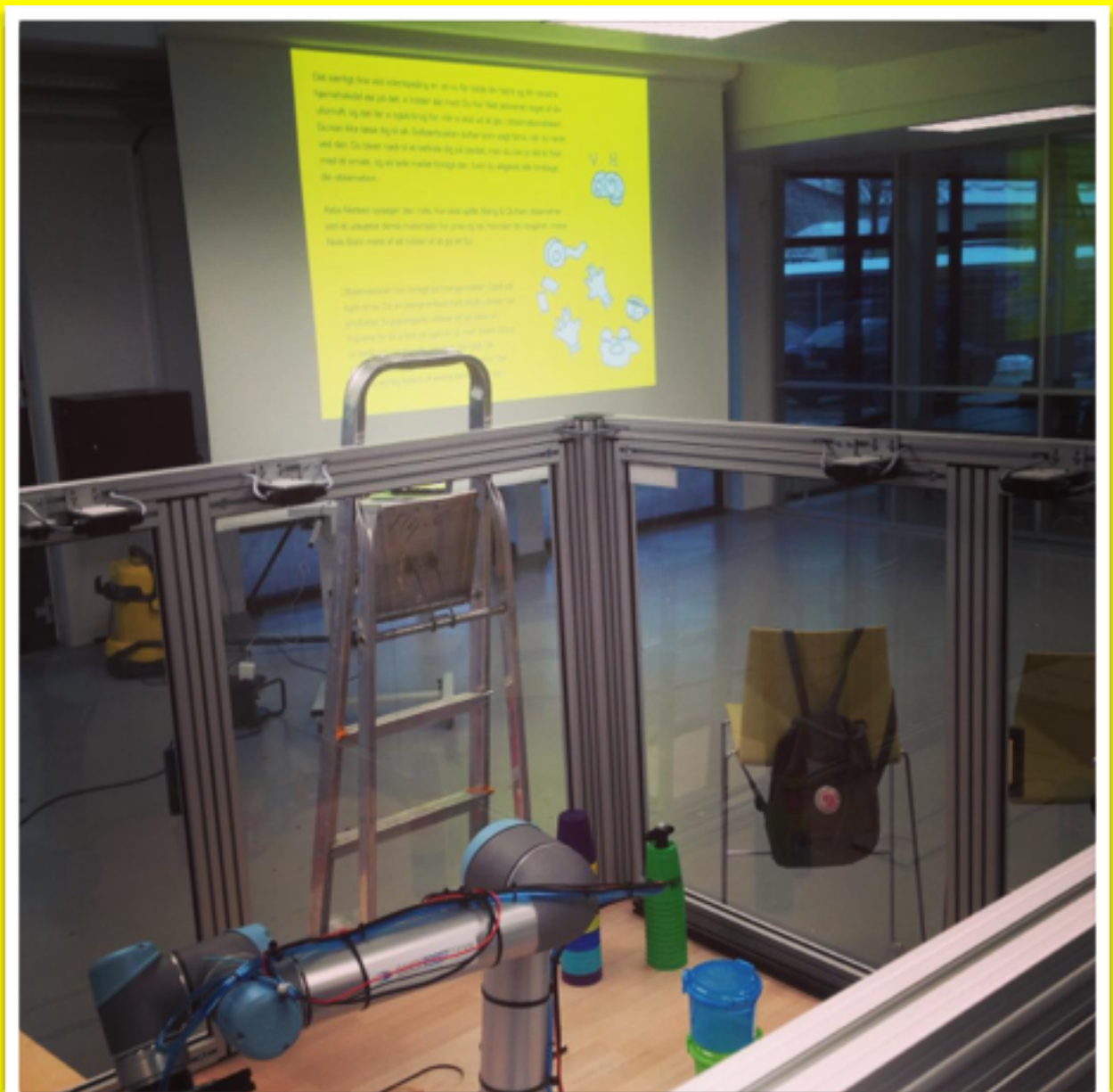
**BØRN GIVER VOKSNE TILLADELSE TIL AT LEGE.
GØR DET NEMT AT LEGE.**



**SOLBÆRBUSKEN DUFTER KUN,
NÅR DU RØRER VED DEN.**



HVOR SKAL DET FOREGÅ?



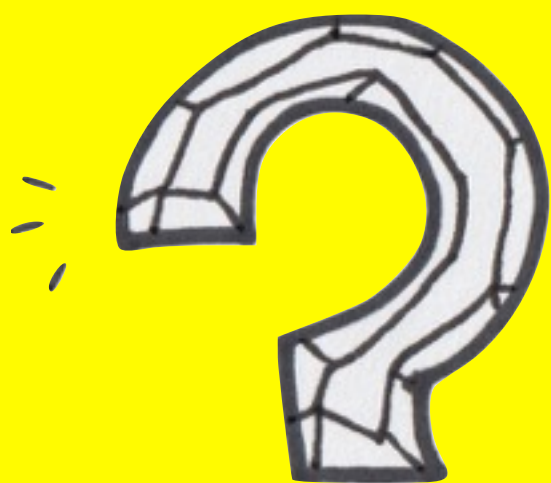
HVORDAN SKAL DET FOREGÅ?



HVORDAN GØR VI DET SJØVT FOR ALLE PÅ ISOVER AT BÆRE SIKKERHEDSUDSTYR I DEN INDUSTRIELLE ZONE?



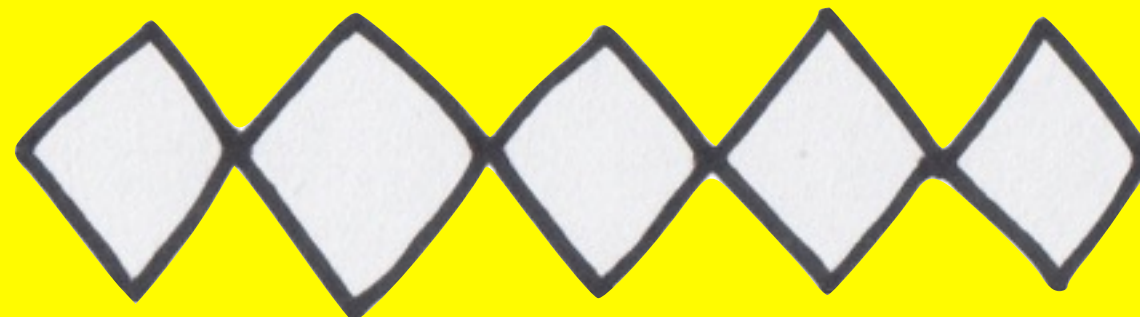
HVORDAN GØR VI TOILETOPLEVELSEN SÅ INDBYDENDE, AT ALLE GÅR PÅ TOILETTET HVER DAG?



Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

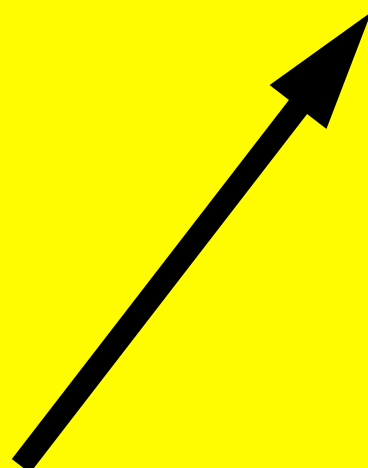
Observation

Idéskabelse

Relevans



Løsninger



FORDI DATA SLÅR HOLDNINGER.

VIDENINDSAMLING I LANGE BANER

Det skønne ved paratviden er, at det er viden som er parat! Resten må findes. Søg viden overalt.



SØG PÅ INTERNETTET

Kig på mere end første side af søgeresultaterne.



SPØRG DINE VENNER

Del det krystalklare spørgsmål med dine venner og på sociale medier og efterlys viden fra dem.



GÅ PÅ BIBLIOTEKET

Eller spørg biblioteksvagten på www.bibliotek.dk



RING TIL TRE FORSKELLIGE MENNESKER

Mor, ministeren, murermeister Madsen eller andre. De fleste vil gerne hjælpe dig.



VOX POP

Gå en tur på gangen eller gaden og spørg dem, du møder. Lav et online spørgeskema.



DIAGRAMMER, SØJLER OG KURVER

Hvis I laver diagrammer, søjler og kurver over den viden, I samler ind, skaber det et godt overblik



Det er sjovt at se hvordan en kurve tager sig ud, når man zoomer ind og bagefter ud.

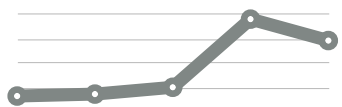
Lav en kurve per time, per dag, per uge, per måned, per år, per ti år, per hundrede år - eller nogle andre tidsrum.



Dag



Uge



År

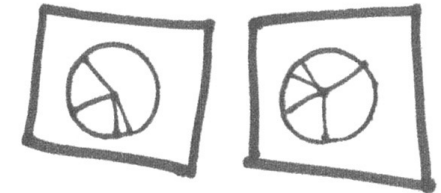
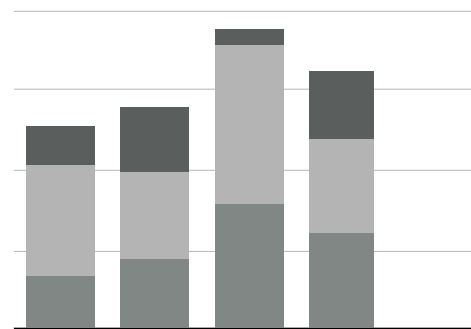


Århundrede

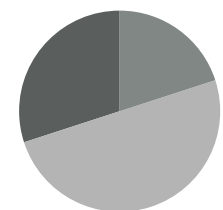
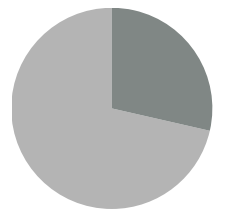
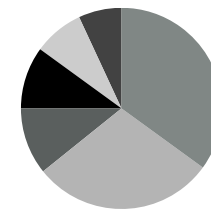


Søjler er gode at blive kloge på, når man kigger på en udvikling over tid.

Søjler ved siden af hinanden kan sammenligne et resultat mellem de forskellige år, men søjlen kan også være inddelt i farver, så man både kan se det samlede resultat, men også se hvordan de enkelte dele indeni søjlen har udviklet sig over tid.



Diagrammer kan på en hurtig måde fortælle hvor meget de enkelte dele udgør af det samlede hele.



1925
MODELLEN

VIDENINDSAMLING

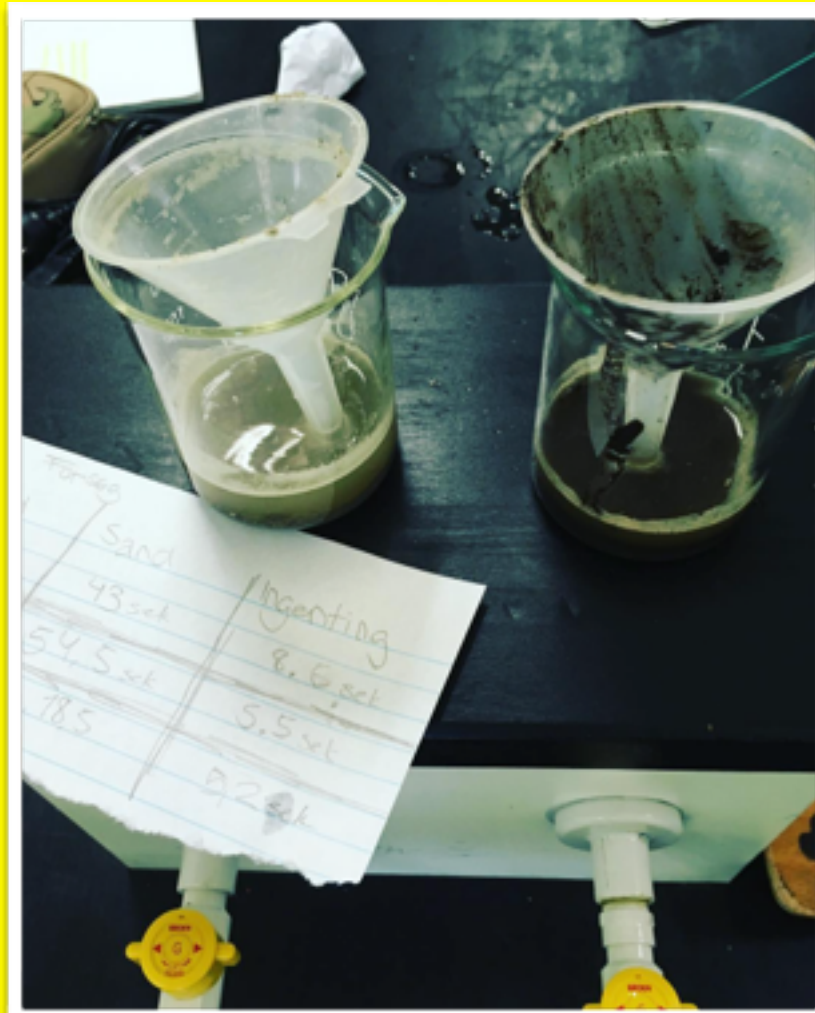


HVORDAN FÅR VI 50% FLERE BØRN TIL AT CYKLE TIL SKOLE?

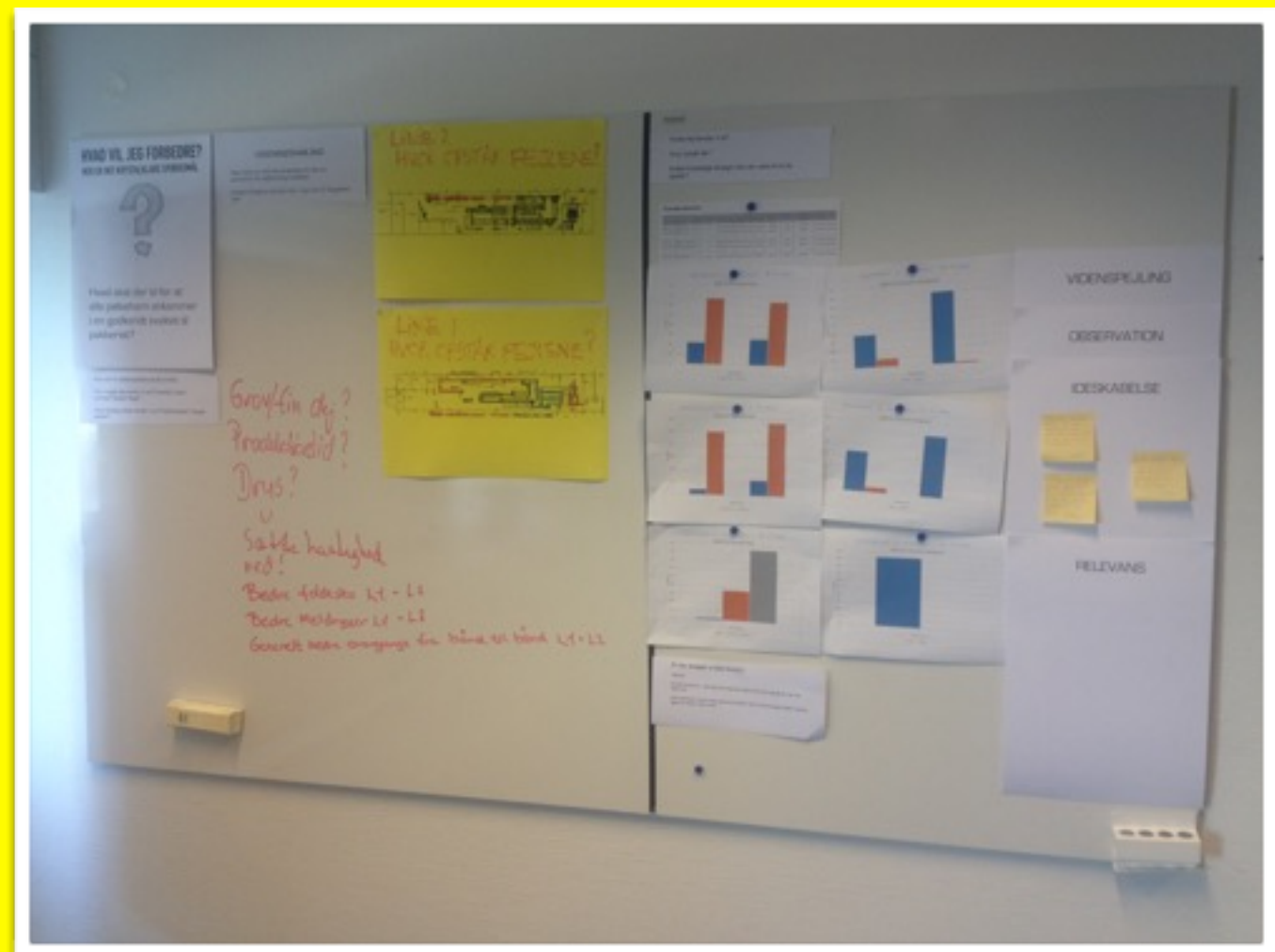


HVORDAN GØR VI SKOLEGÅRDEN FOR 4.-5. ÅRGANG TIL ET UDEOMRÅDE, SOM FREMMER LEG OG LÆRING FOR MELLEMTINNET?

VIDENINDSAMLING

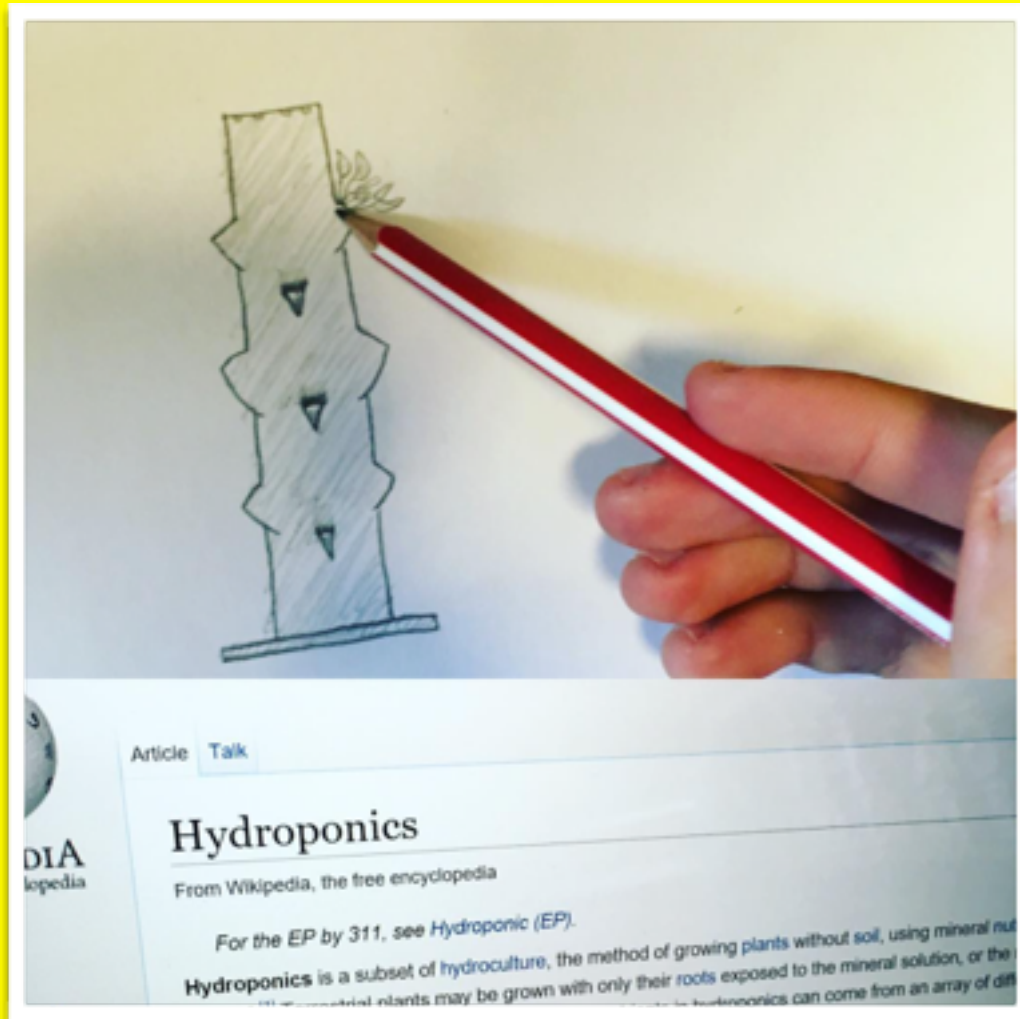


HVORDAN FÅR VI 50% MINDRE REGNVAND I KLOAKKEN, SAMTIDIG MED AT DET SKABER NY VÆRDI FOR BORGERE, NATUR OG KOMMUNE?



HVORDAN FORKORTER VI TAVLEMØDERNE MED 20% VED AT KOMMUNIKERE PÅ NYE MÅDER BÅDE PÅ TAVLEMØDER OG VED OVERLEVERING?

VIDENINDSAMLING



HVORDAN FÅR VI 50% MINDRE REGNVAND I KLOAKKEN, SAMTIDIG MED AT DET SKABER NY VÆRDI FOR BORGERE, NATUR OG KOMMUNE?



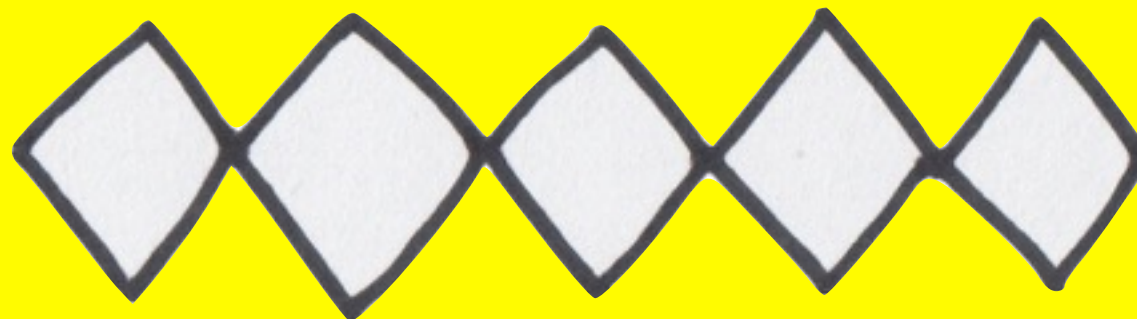
HVORDAN FÅR VI 50% FÆRRE SKADER, NÅR VI KØRER BILERNE OP PÅ AUTOTRANSPORTEREN?



Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

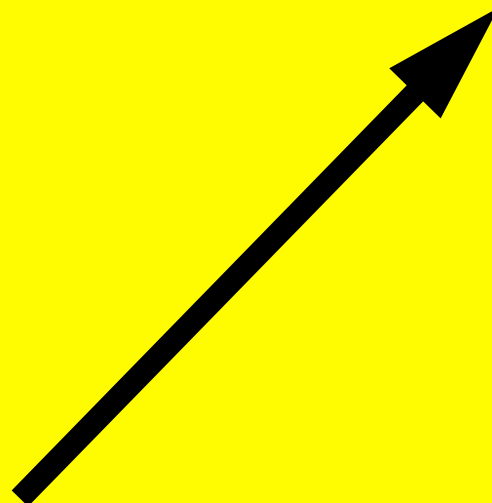
Observation

Idéskabelse

Relevans

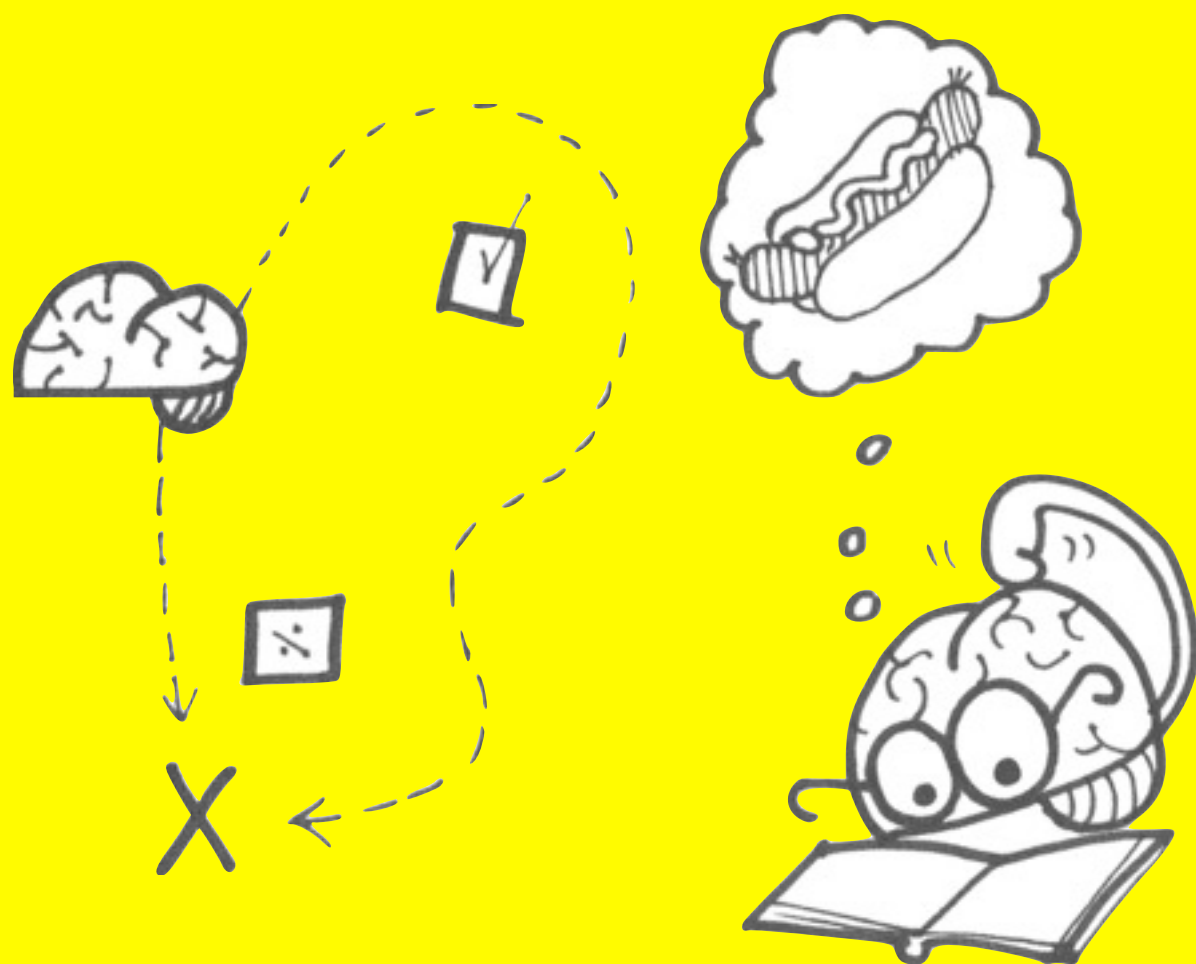
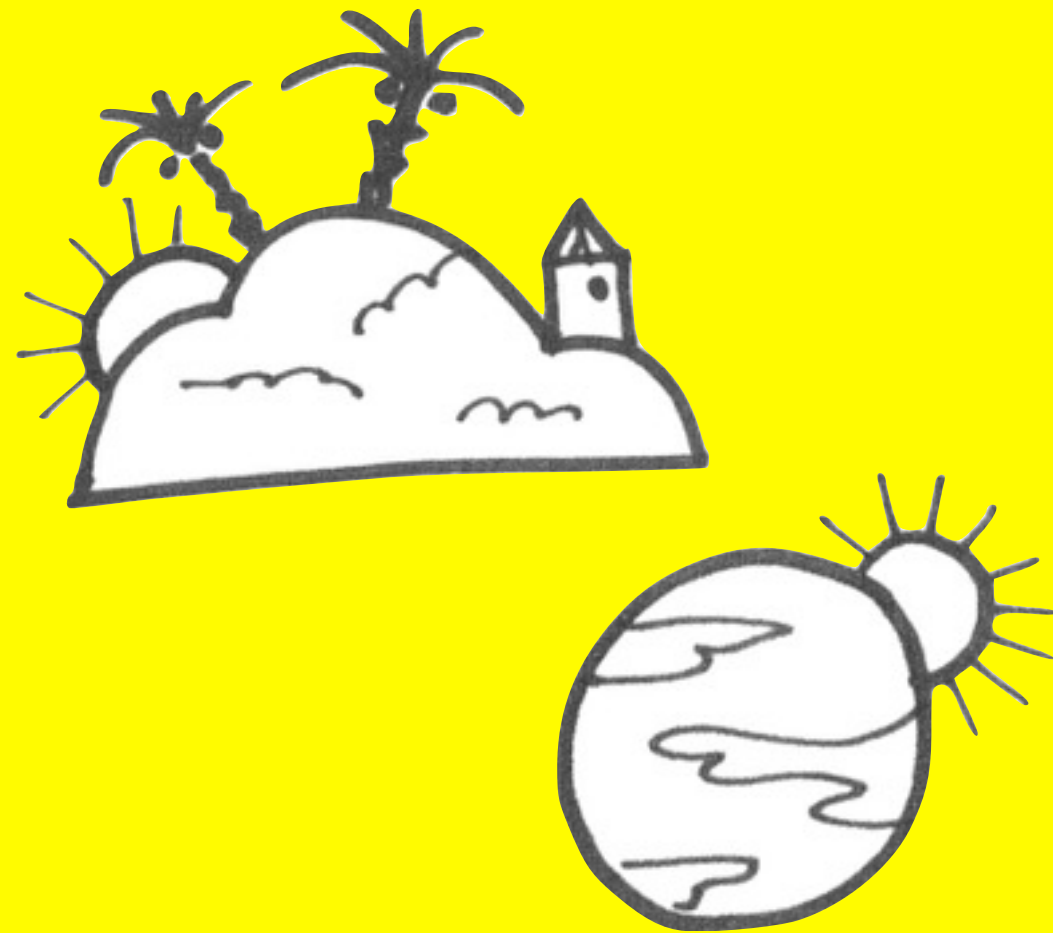


Løsninger

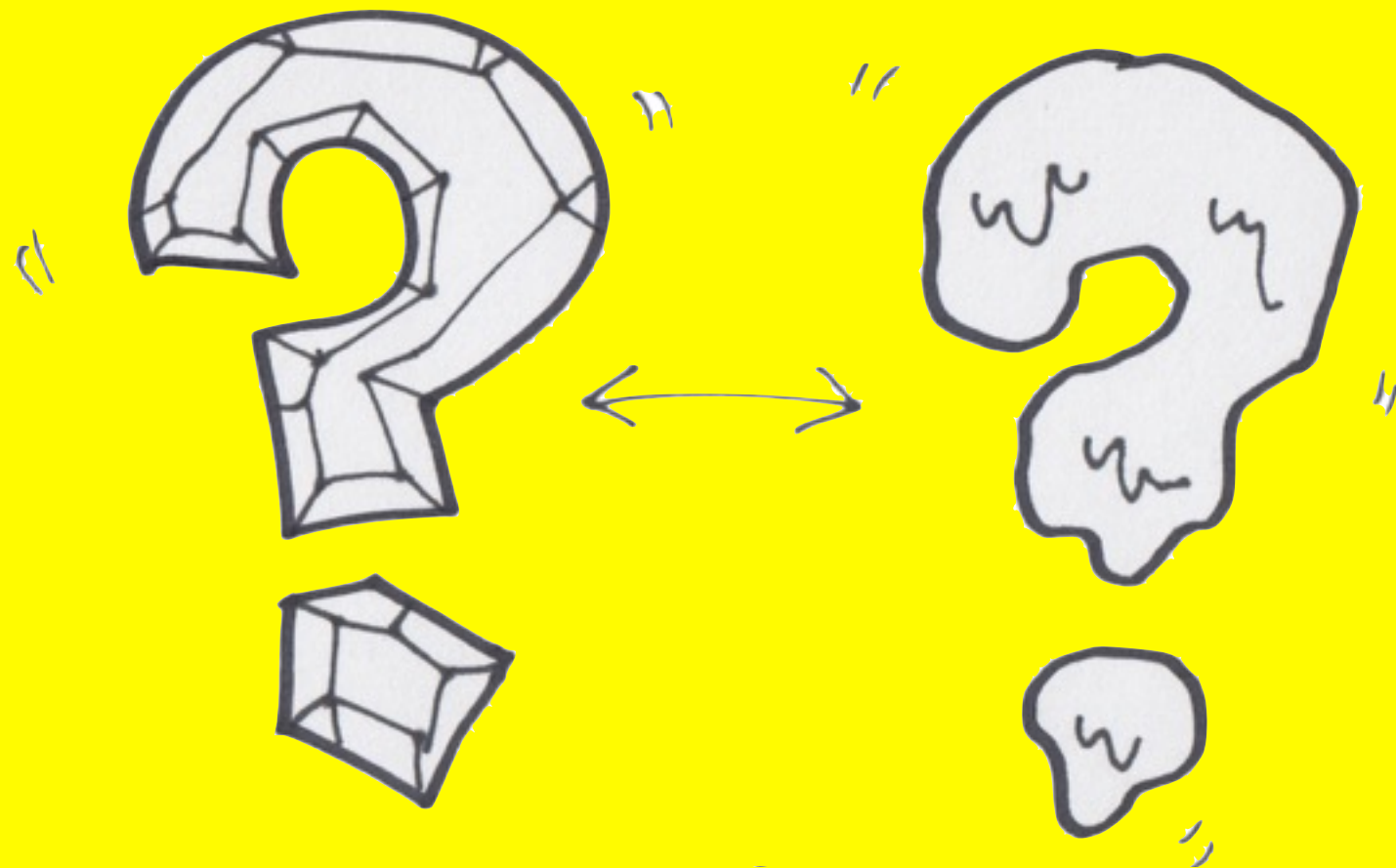


FORDI HJERNEN ER DOVEN OG SKAL TVINGES TIL EN OMVEJ.

**HVORFOR ER DET NEMT AT
FORESTILLE SIG EN
SOLNEDGANG PÅ HAWAII?**



**HJERNEN ER ENERGIØKONOMISK
OG SKAL HJÆLPES LIDT PÅ VEJ**



STIL MUDREDE SPØRGSMÅL

**HVORDAN FÅR VI 50% MINDRE
REGNVAND I KLOAKKEN, SAMTIDIG MED
AT DET SKABER NY VÆRDI FOR
BORGERE, NATUR OG KOMMUNE?**

**HVORDAN FÅR VI 50% FÆRRE
SKADER, NÅR VI KØRER BILERNE OP
PÅ AUTOTRANSPORTEREN?**

**HVORDAN FÅR VI 50% MINDRE
REGNVAND I KLOAKKEN, SAMTIDIG MED
AT DET SKABER NY VÆRDI FOR
BORGERE, NATUR OG KOMMUNE?**

**HVORDAN FÅR VI 50% FÆRRE
SKADER, NÅR VI KØRER BILERNE OP
PÅ AUTOTRANSPORTEREN?**

HVAD LIGNER VORES OPGAVE?

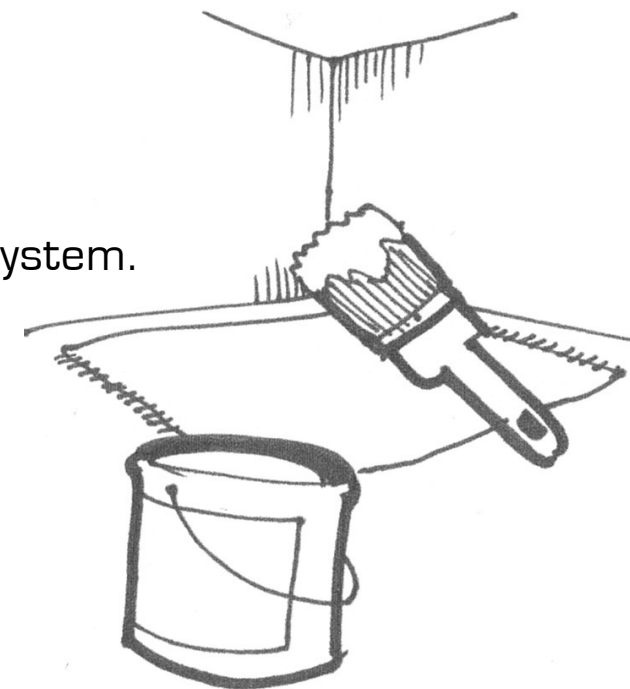
Videnspejling er nemt, når du først er med på den. Tænk som et dyr, en teknologi, et system.

Du skal beskrive din opgave med andre ord. Det gør vi tit. Du gør det, når du skal forklare noget til nogen, som aldrig har hørt om det før, f.eks. trådløst internet eller fotosyntese. Du gør det, hvis du ikke kender det ord, der beskriver situationen, så forklarer du det med andre ord. Du gør det, når du skal forklare noget meget besværligt. Så prøver du at forsimple det.

Hvor simpelt kan jeres opgave beskrives:



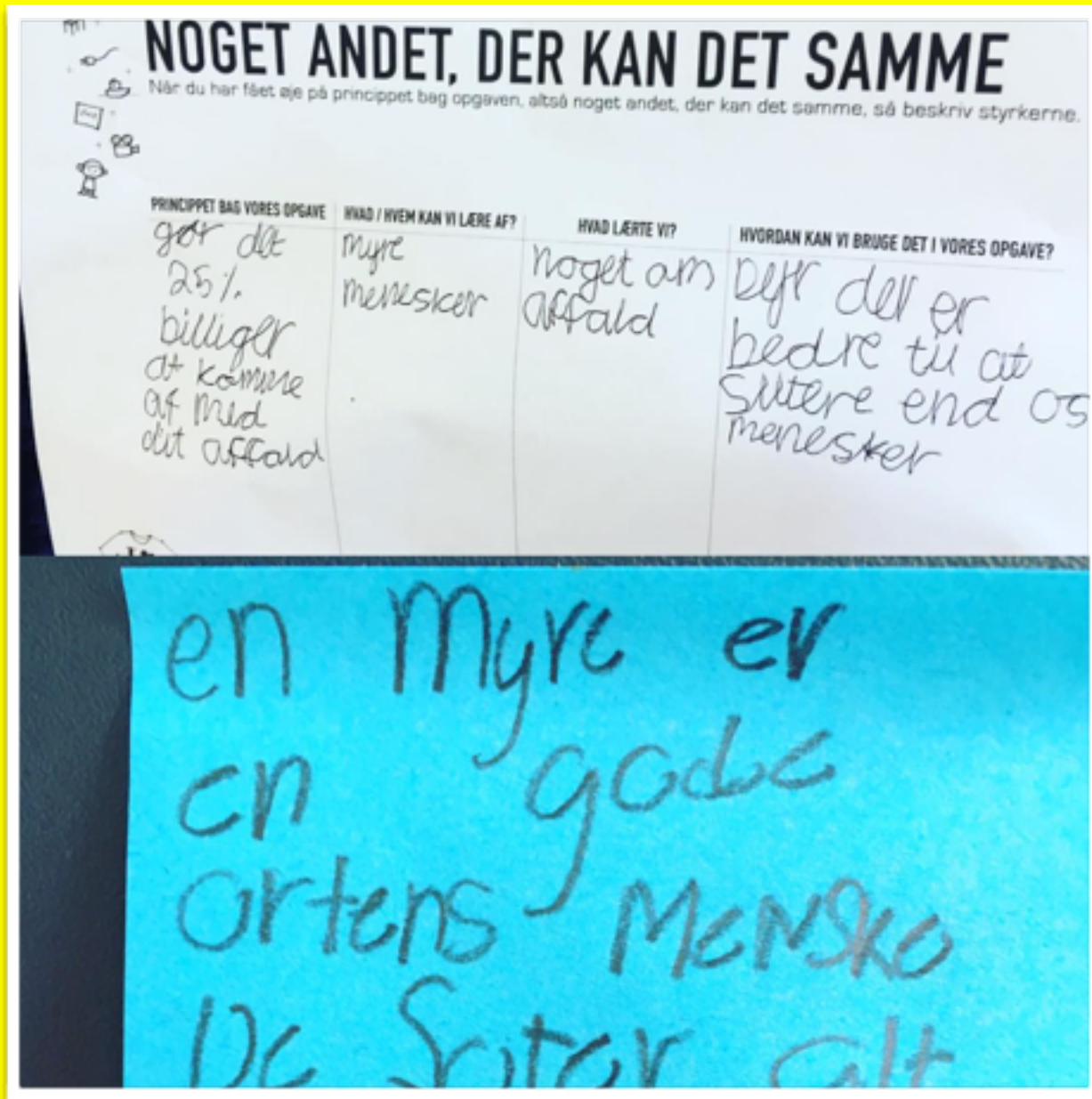
Når vi videnspejler, prøver vi at få øje på princippet bagved. Når vi forstår princippet bag, så kan vi nemlig også få øje på princippet andre steder, og så kan vi lade os inspirere.



OPGAVE / EMNE	PRINCIPPET BAG	HVAD / HVEM KAN VI LÆRE AF?
Ko	Kan forvandle en fødevare til en anden fødevare	Honningbi
Støvsuger	Kan suge noget op	Myresluger Svamp Køkkenrulle
Knæ	Forbinder to elementer	Hængsel Kran Kugleleje
Forældreråd	Hjælpe nogen uden at kunne bestemme noget	Natteravnene Ambassadør
Luge ukrudt	Fjerne det uønskede, så det ønskede kan gro	Immunforsvaret



VIDENSPEJLING



HVORDAN GØR VI DET 25% BILLIGERE AT KOMME AF MED AFFALDET?



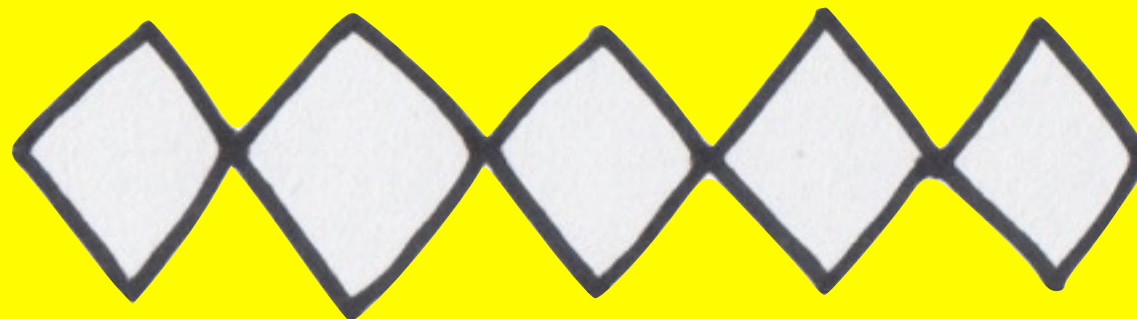
HVORDAN KAN MAN FÅ STYR PÅ FORMENES PLACERING SAMT FORMDELE INDEN 1.1.18?



Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

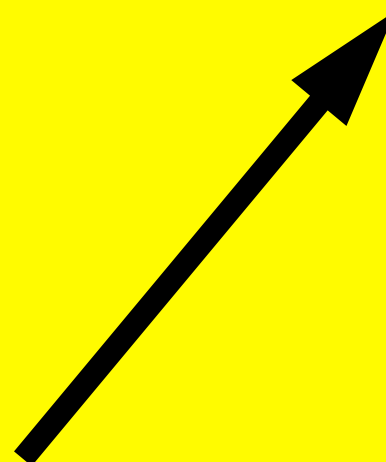
Observation

Idéskabelse

Relevans



Løsninger

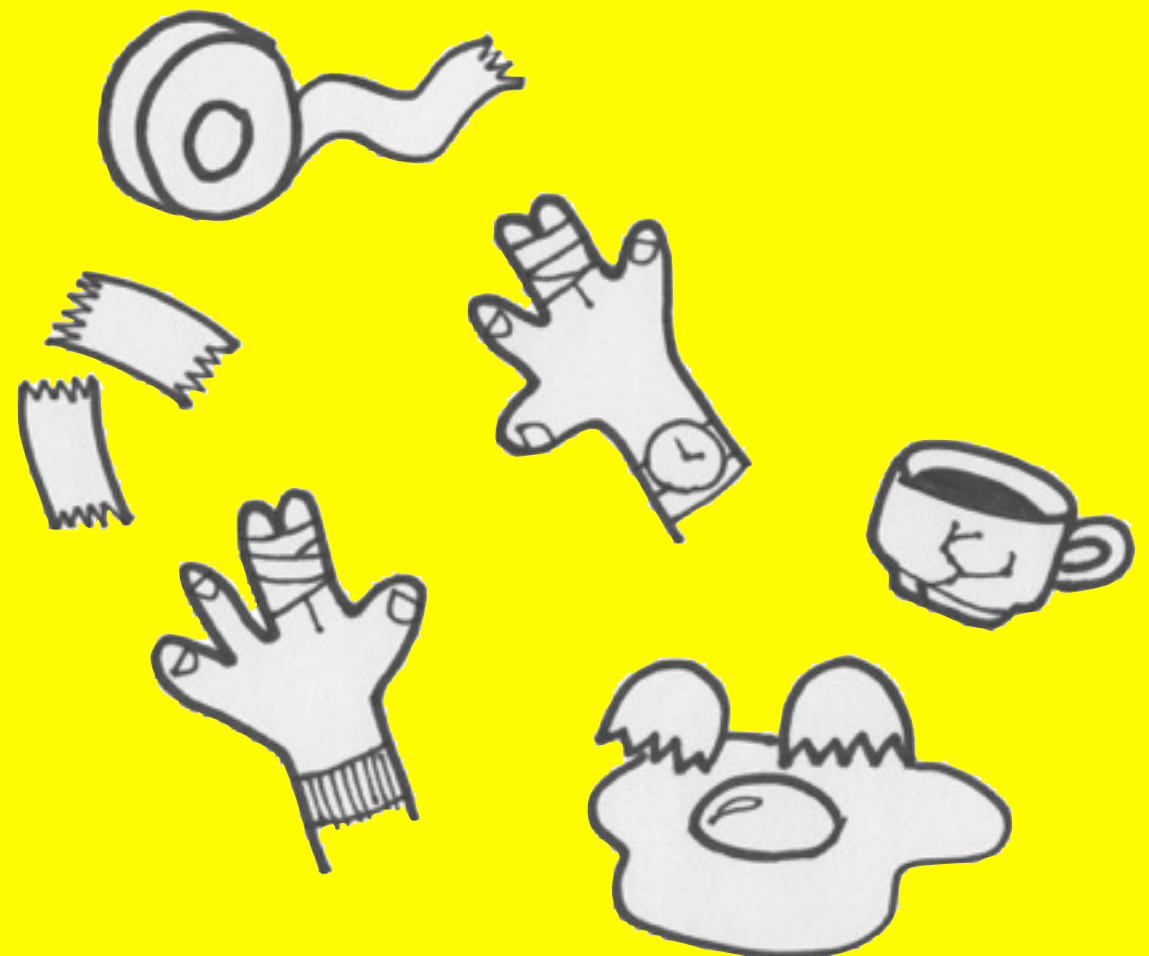


FORDI VI FÅR ØJE PÅ DET, VI HOLDER ØJE MED.

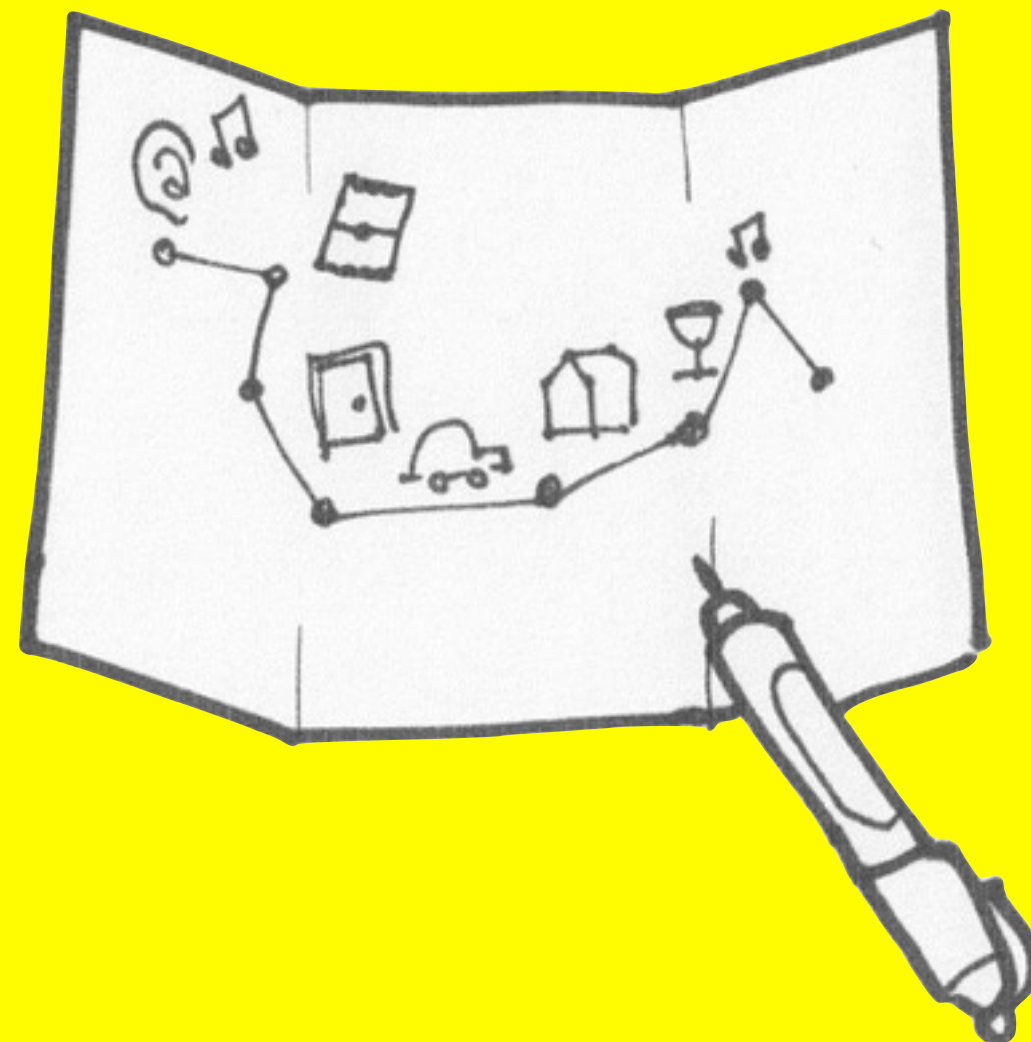
NU FÅR VI ØJE MED BEGGE HJERNEHALVDELE.



**HVIS VI LEVER OS IND I VORES
KUNDERS BEHOV, SÅ ER DET
LETTERE AT LEVERE TIL DEM.**



**HVORNÅR STARTER EN KONCERT?
KORTLÆG KONTAKTPUNKTERNE.**



**HVILKE FÆLLESTRÆK ER DER
BLANDT KUNDERNE? HVOR MANGE
FLUER KAN VI SLÅ MED ET SMÆK?**

OBSERVATION

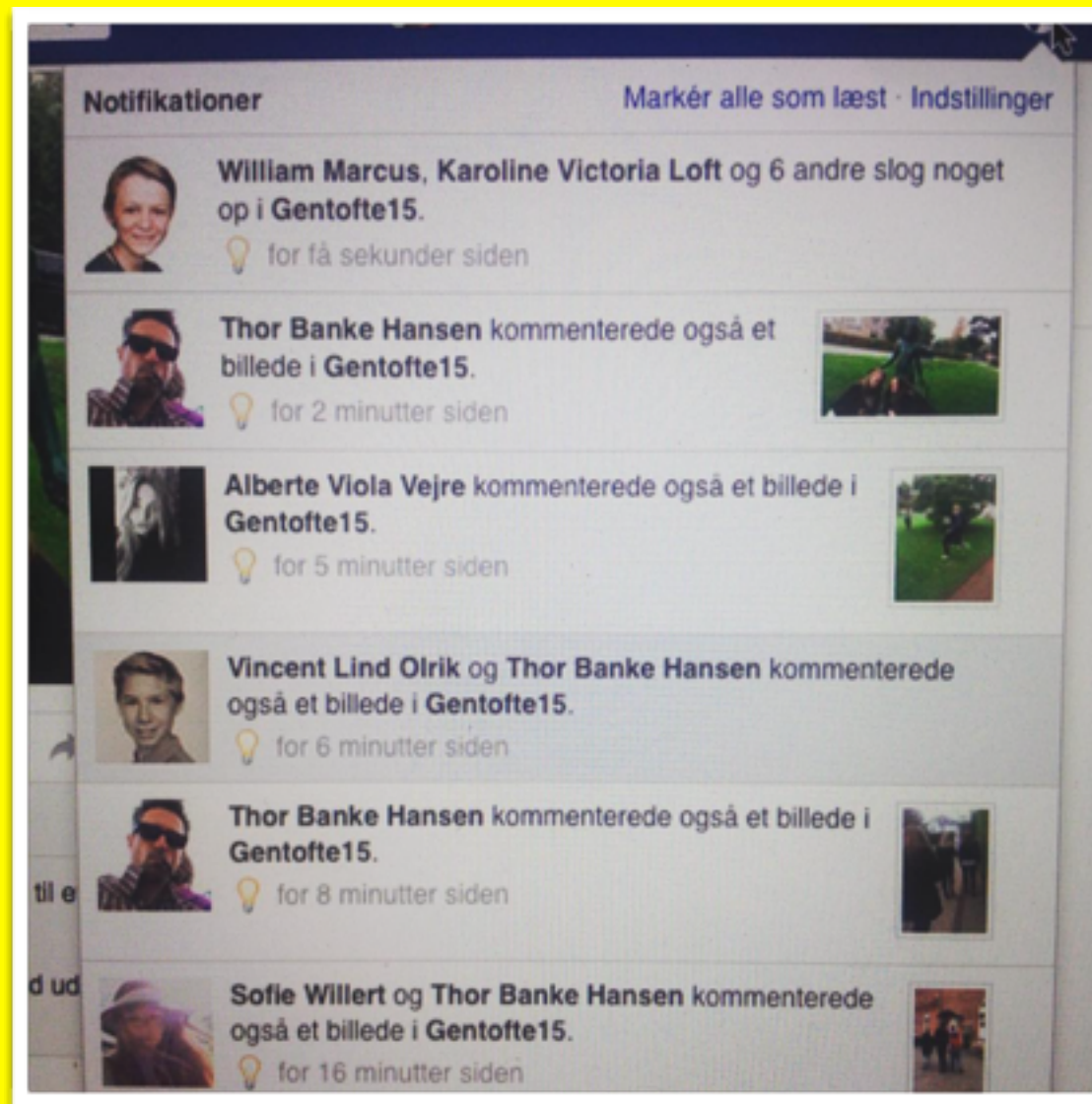


**HVORDAN SØRGER VI FOR AT ALLE PRODUKTER
ANKOMMER TIL PAKKERIET I EN GODKENDT
KVALITET?**



**HVORDAN FÅR VI 50% MINDRE REGNVAND I
KLOAKKEN, SAMTIDIG MED AT DET SKABER NY
VÆRDI FOR BORGERE, NATUR OG KOMMUNE?**

OBSERVATION



**HVORDAN INVOLVERER KOMMUNEN UNGE I ALT
HVAD DER HAR MED UNGE AT GØRE?**



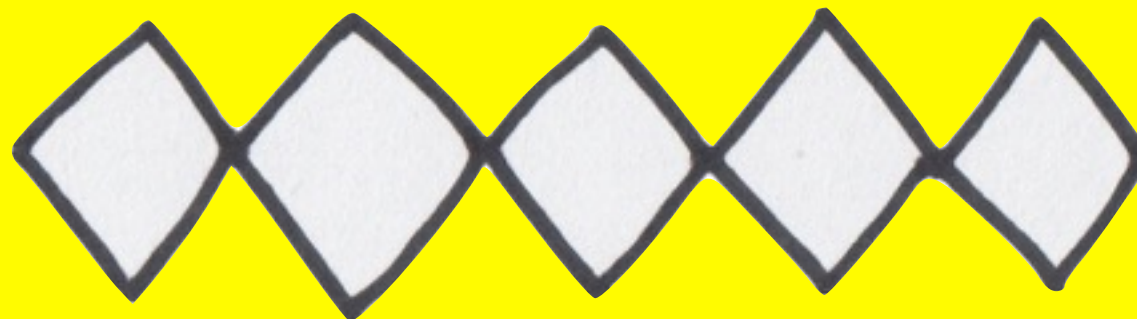
**HVORDAN KAN VI SPARE TRE MIO. KR. VED AT
TILRETTELÆGGE VORES ARBEJDE SOM
KOMMUNE NR. 99?**



Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

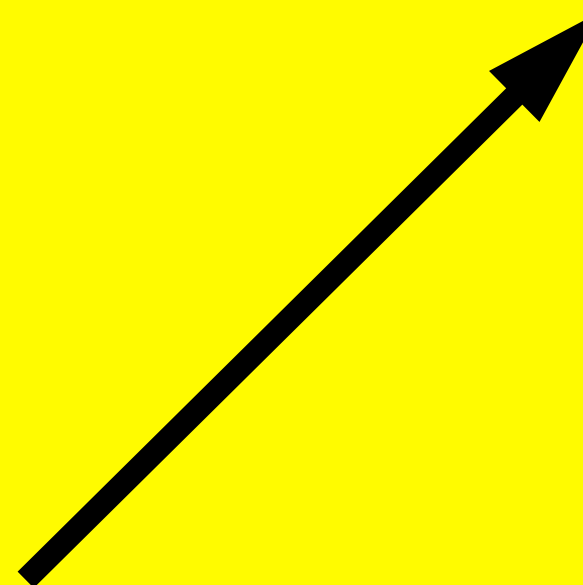
Observation

Idéskabelse

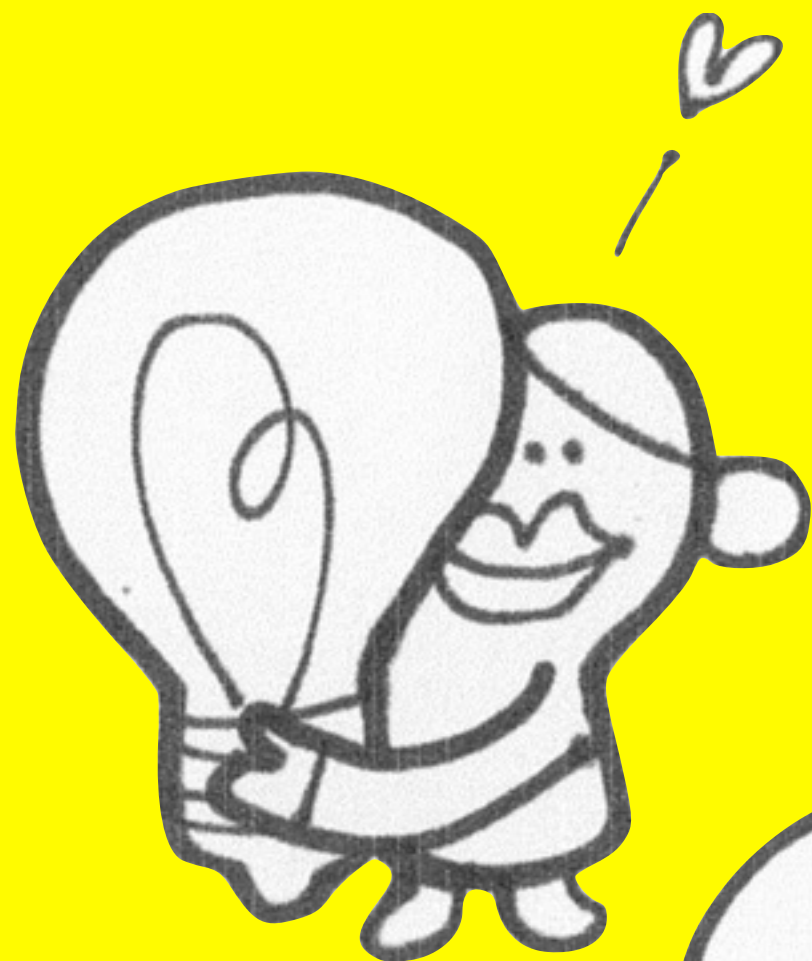
Relevans



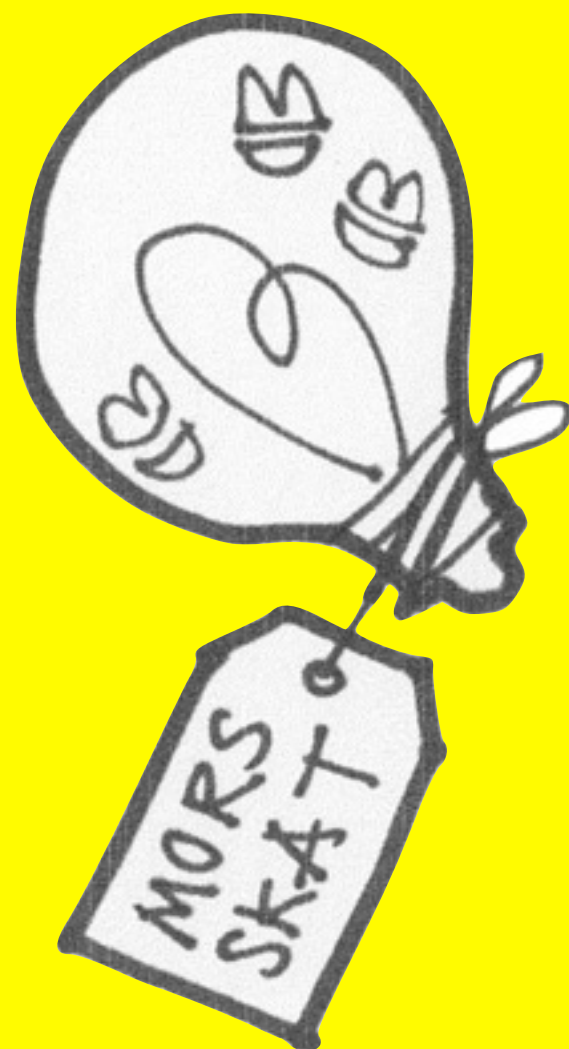
Løsninger

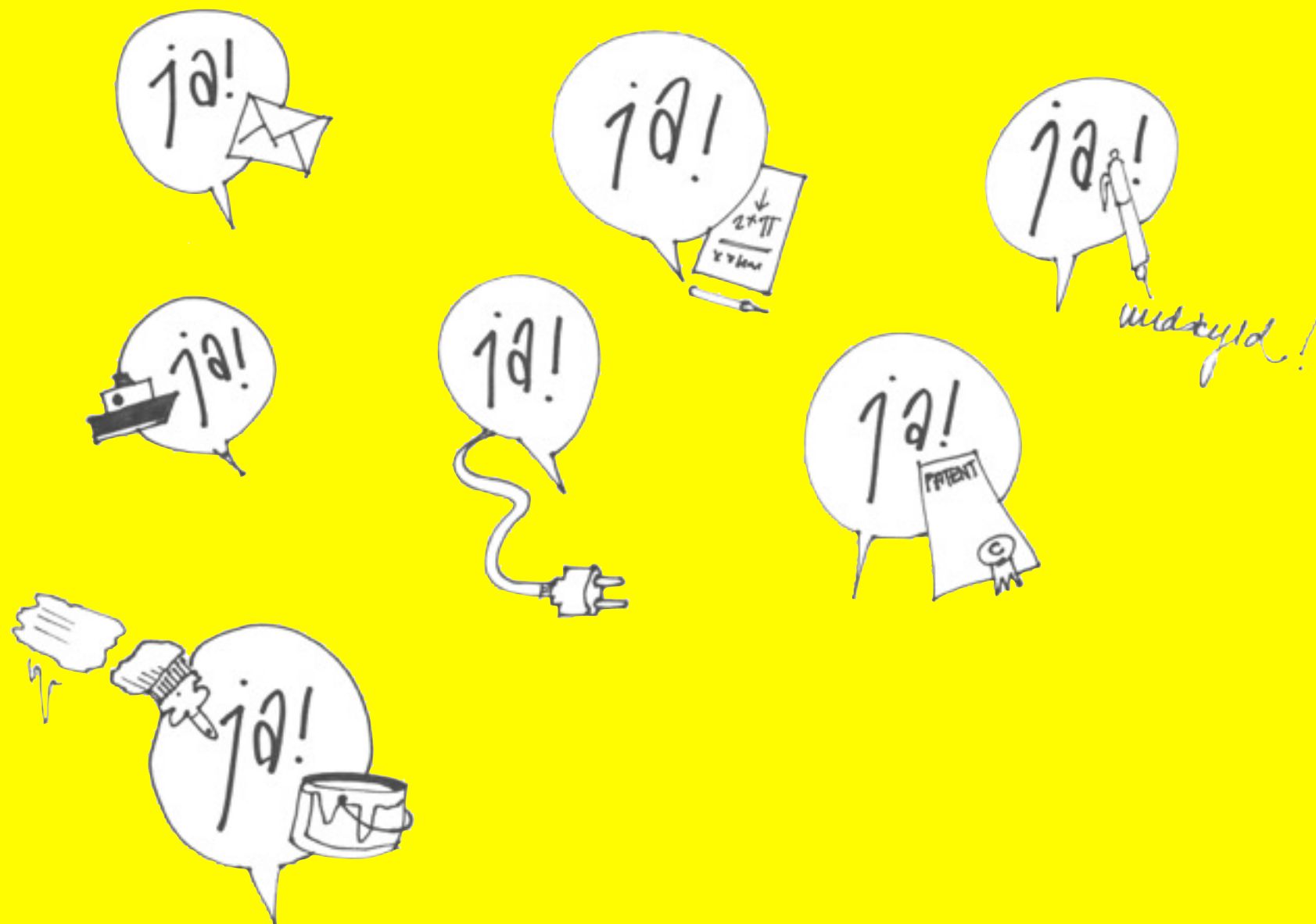


FORDI IDÉER KAN ÆNDRE VERDENS GANG.



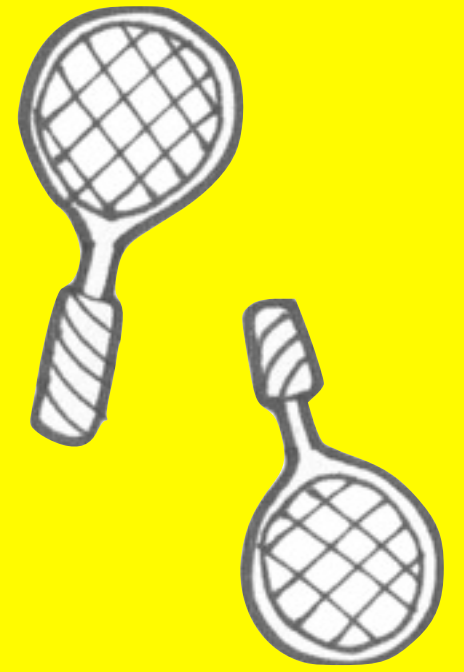
IDÉER ER LIGESOM BØRN.





SIG JA. JA, OG!

**EN GOD BRAINSTORM UDVIKLER
SIG SOM ET SPIL SQUASH.**

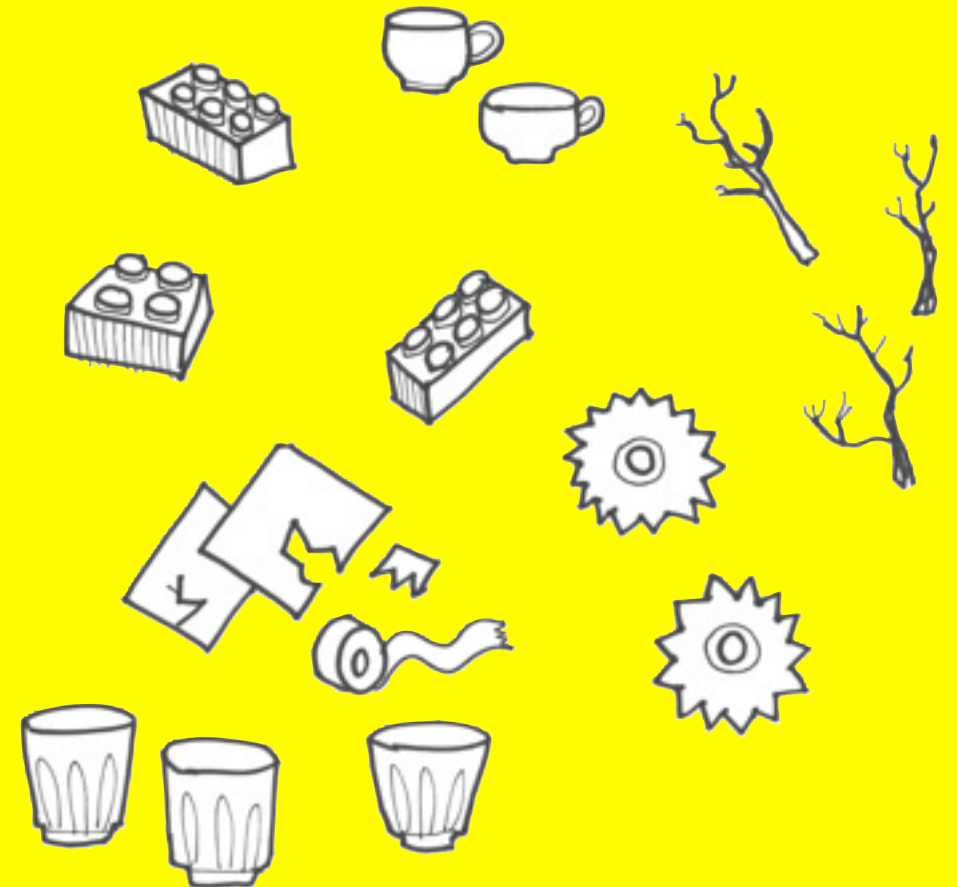


SKRIV ALLE OG ALLES IDÉER NED.

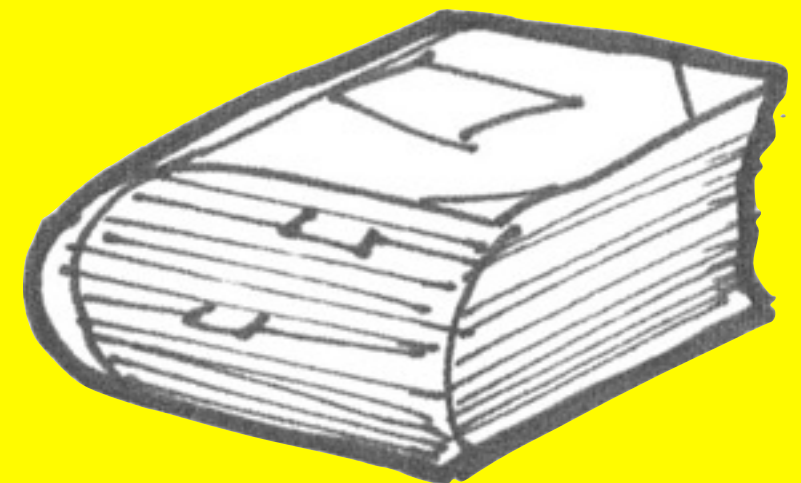


**IDÉERNE SORTERES, SÅ DE BEDST BESVARER
DET KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL.**

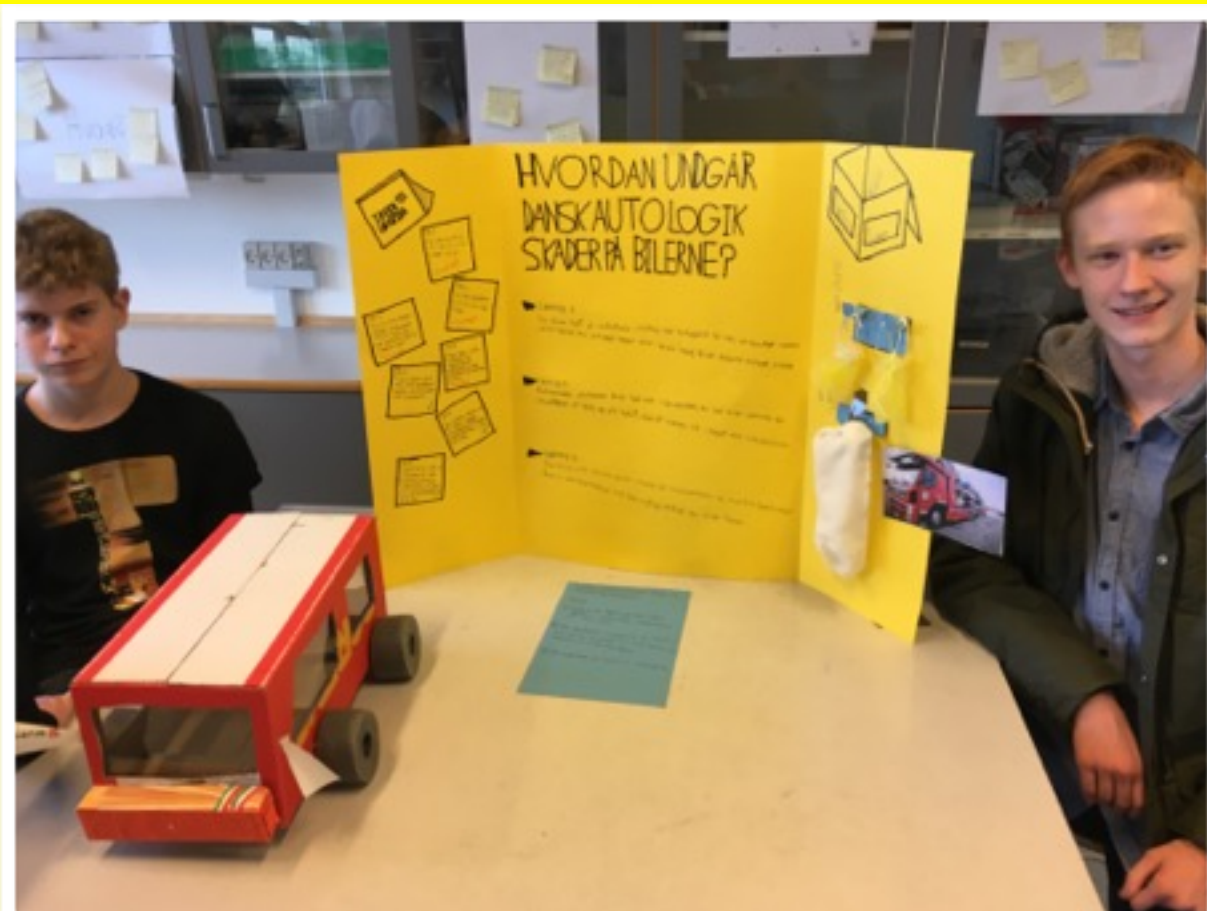
**BYG LØSNINGERNE. VI FÅR ANDRE
IDÉER MED HÆNDERNE.**



**FORTÆL HISTORIER. DE OPLEVES TIT
MERE VIRKELIGE END VIRKELIGHEDEN.**



IDÉSKABELSE

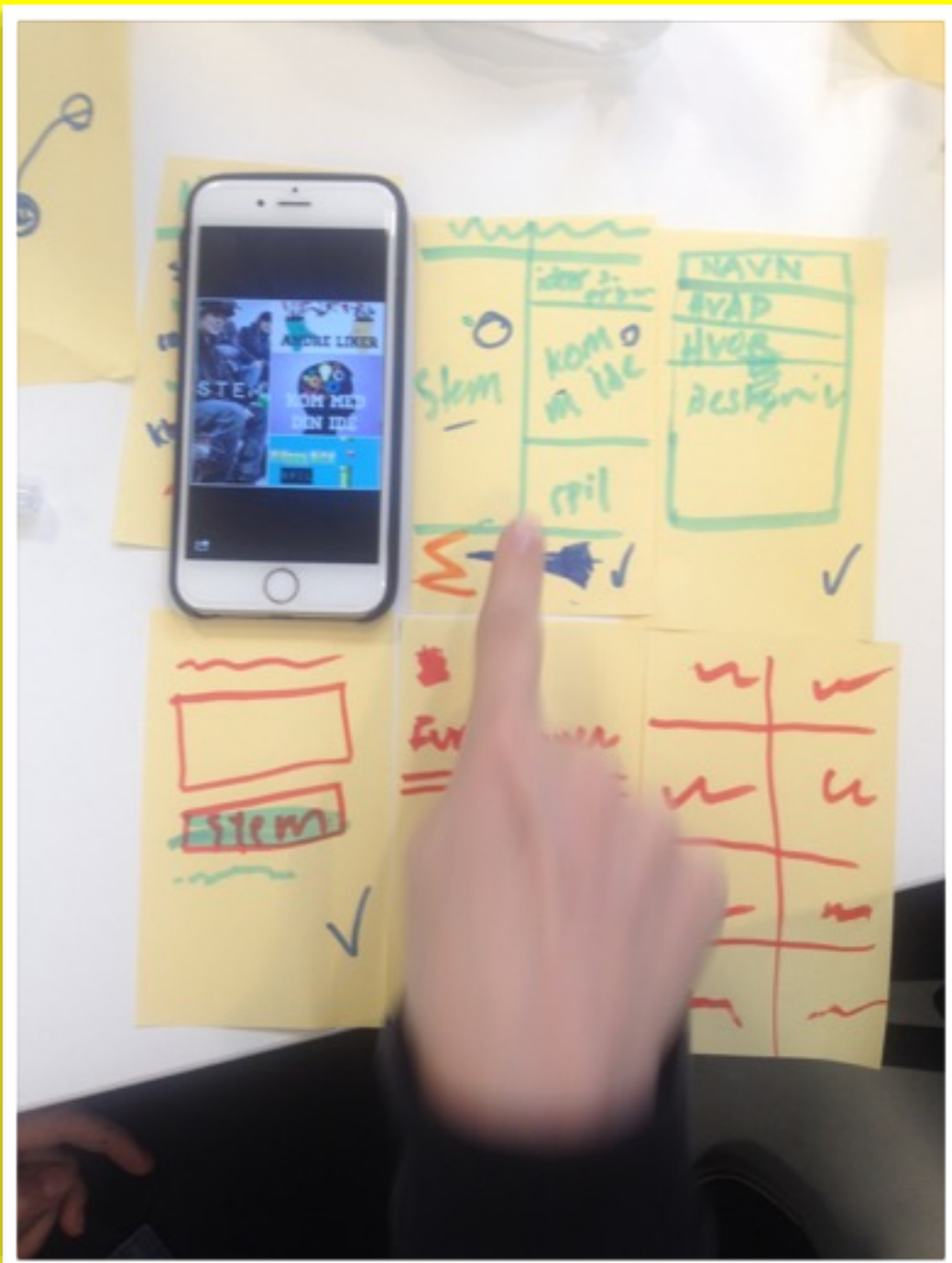


**HVORDAN FÅR DANSK AUTO LOGIK 50% FÆRRE
SKADER, NÅR DE KØRER BILERNE OP PÅ
AUTOTRANSPORTEREN?**



**HVORDAN GØR VI DET 25% BILLIGERE AT
KOMME AF MED AFFALDET?**

IDÉSKABELSE



HVORDAN FÅR VI 50% FLERE UNGE TIL AT INTERESSERE SIG FOR LOKALNYHEDER?



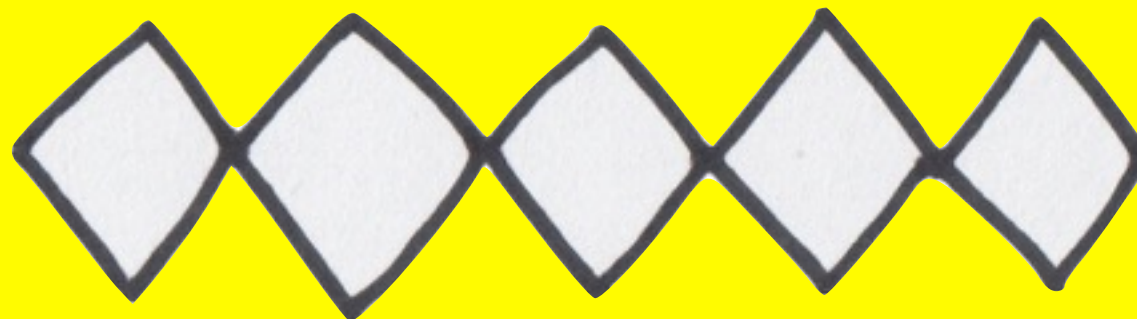
HVORDAN SKABER VI DET MEST DELTE # ELLER PRODUKTBILLEDE VED OL2020 I TOKYO?



Det krystalklare spørgsmål



Invitation



Videnindsamling

Videnspejling

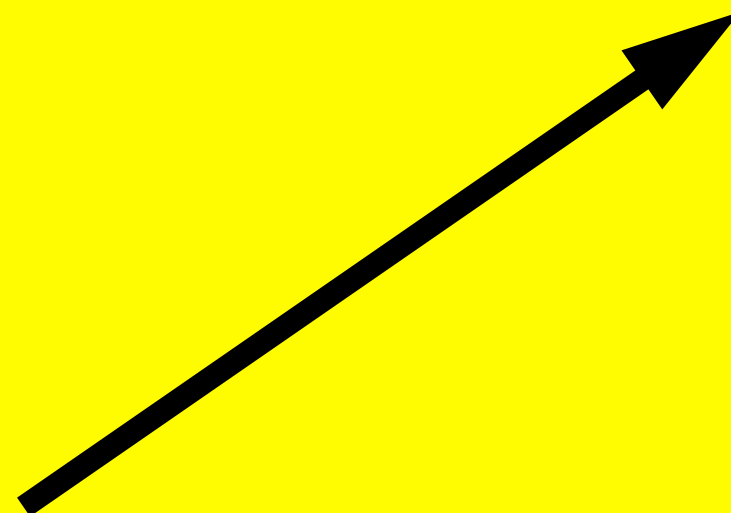
Observation

Idéskabelse

Relevans

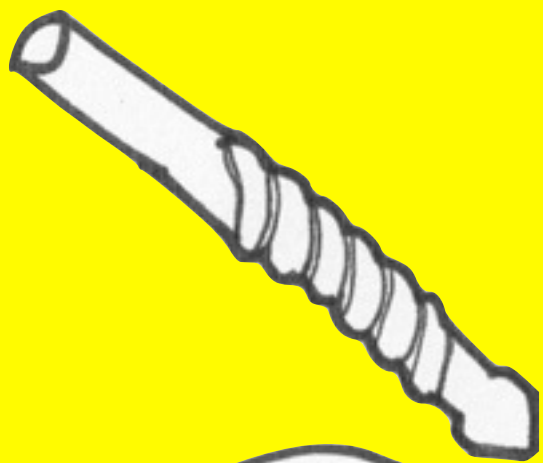


Løsninger

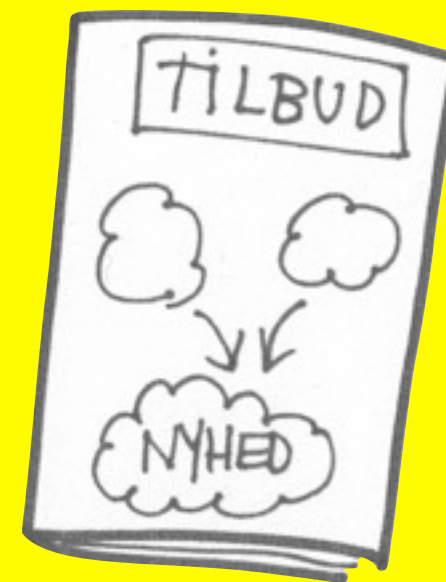


FORDI TESTS SLÅR FORNEMMELSER.

**BLEV FORBEDRINGEN STØRRE
END FORANDRINGEN?**



**HVAD LEVERER VI TIL HVEM
OG HVORDAN GØR VI DET?**

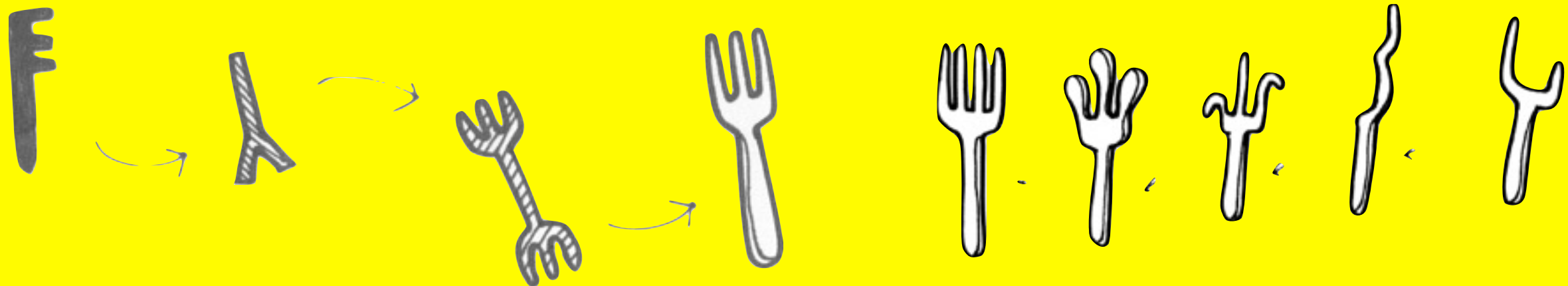




**TALLERKENEN SKAL OGSÅ
VÆRE SMUK AT SE PÅ, NÅR
DER ER SPIST OP.**



VI LEVER I PROTOTYPENS TIDSALDER. TEST DIN LØSNING.

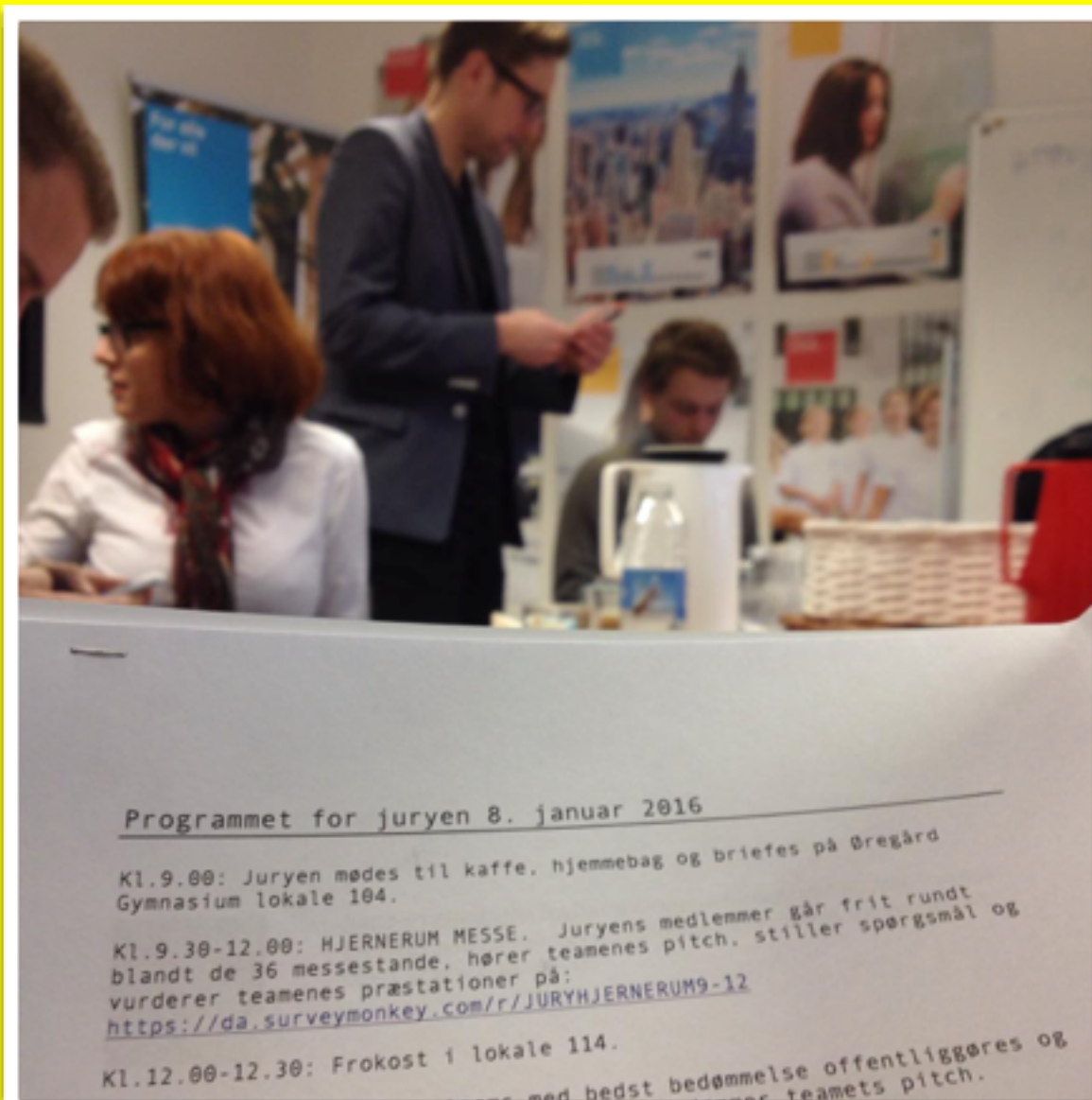


**SÆT TO STREGER UNDER DET, DER
VIRKER OG STIL SÅ ET NYT
KRYSTALKLART SPØRGSMÅL.**



**TAG EN TUR TIL. KULTUR ER VANER.
GØR DET TIL EN VANE AT FOKUSERE PÅ
LØBENDE FORBEDRINGER.**

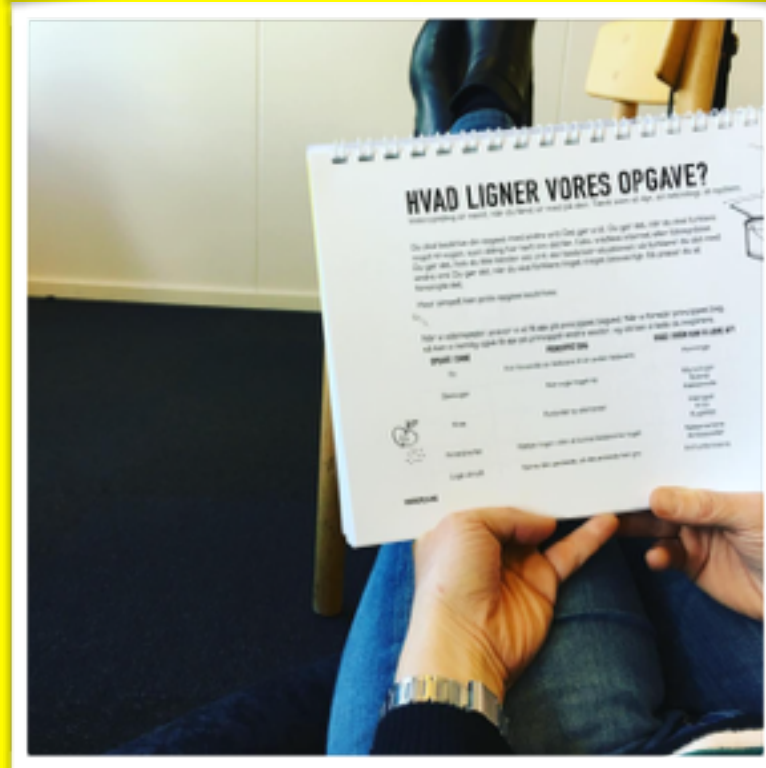
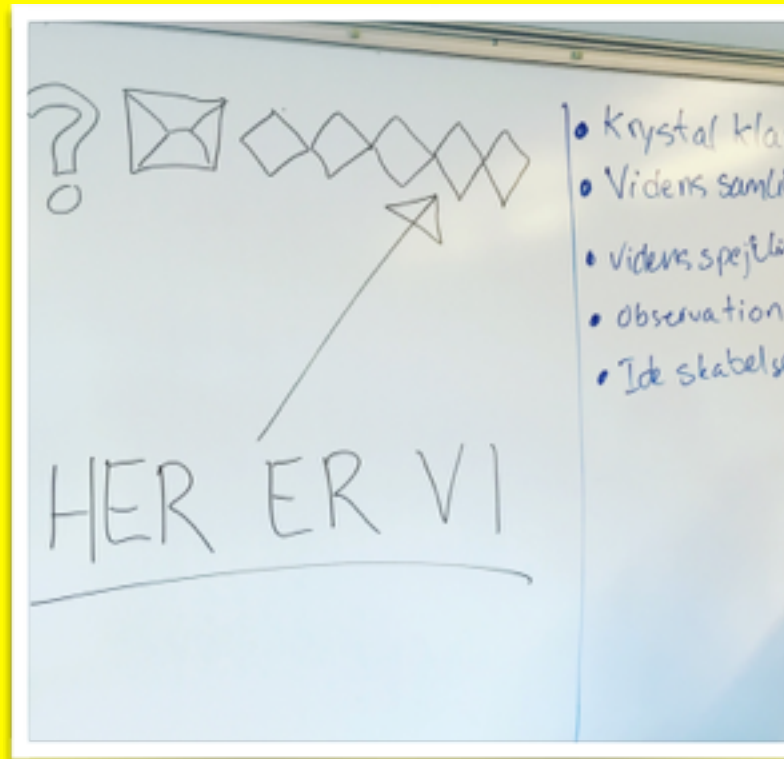
RELEVANS

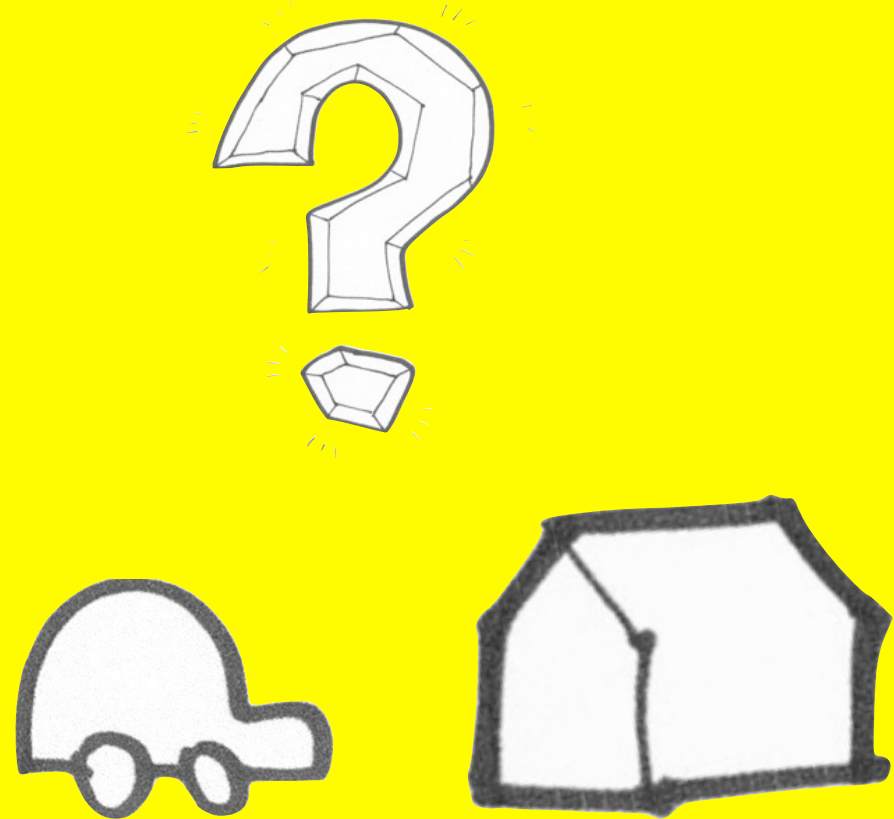


RELEVANS

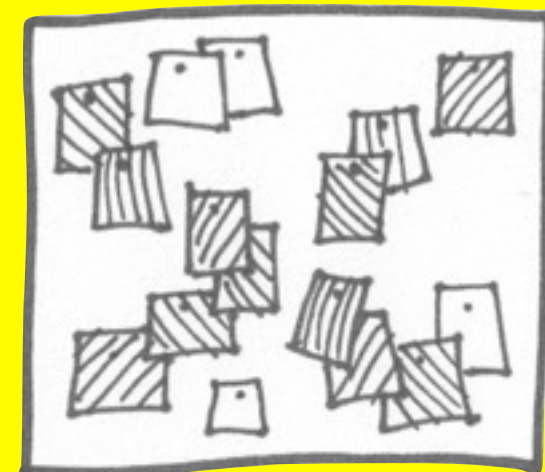
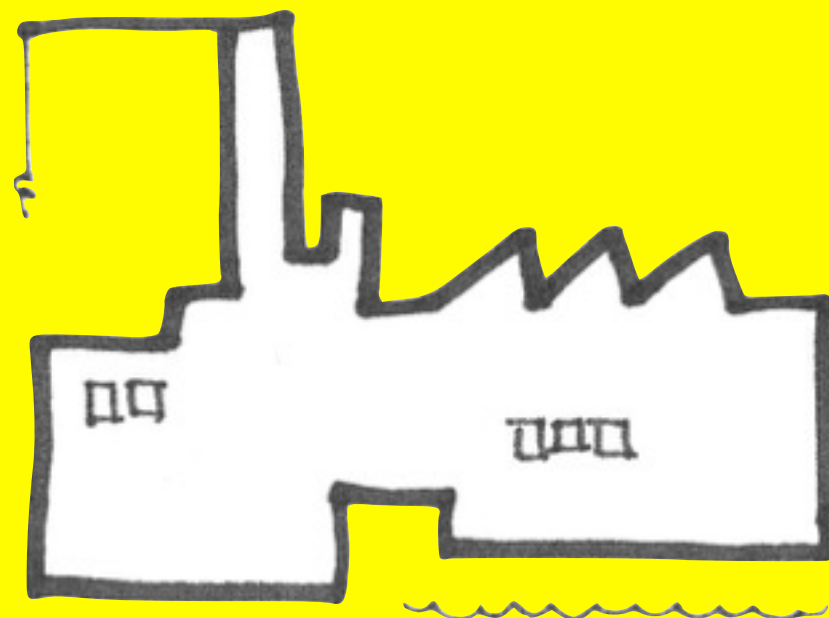
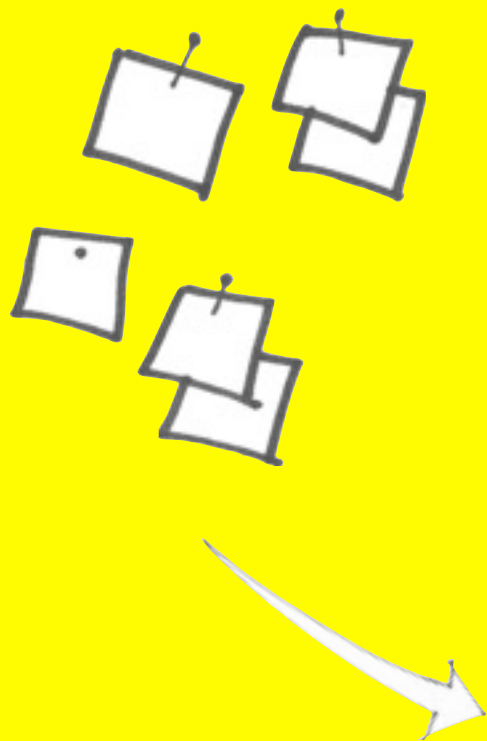


A woman with glasses and a green shirt is smiling and pointing at a yellow board with a large question mark and text in Danish. The text on the board includes "Hvilket krystalklart spørgsmål er du ved at besvare?" and "Hvordan vinder jeg den gyltne socialrådgiver?".

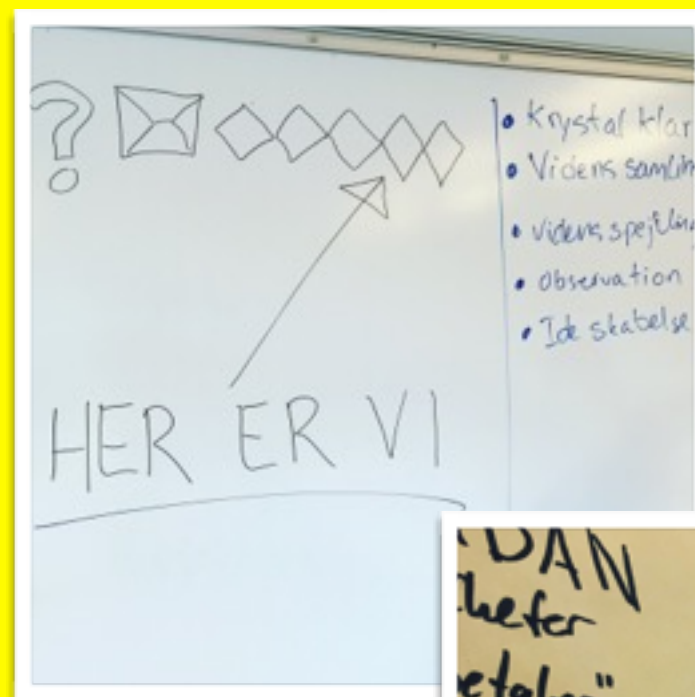




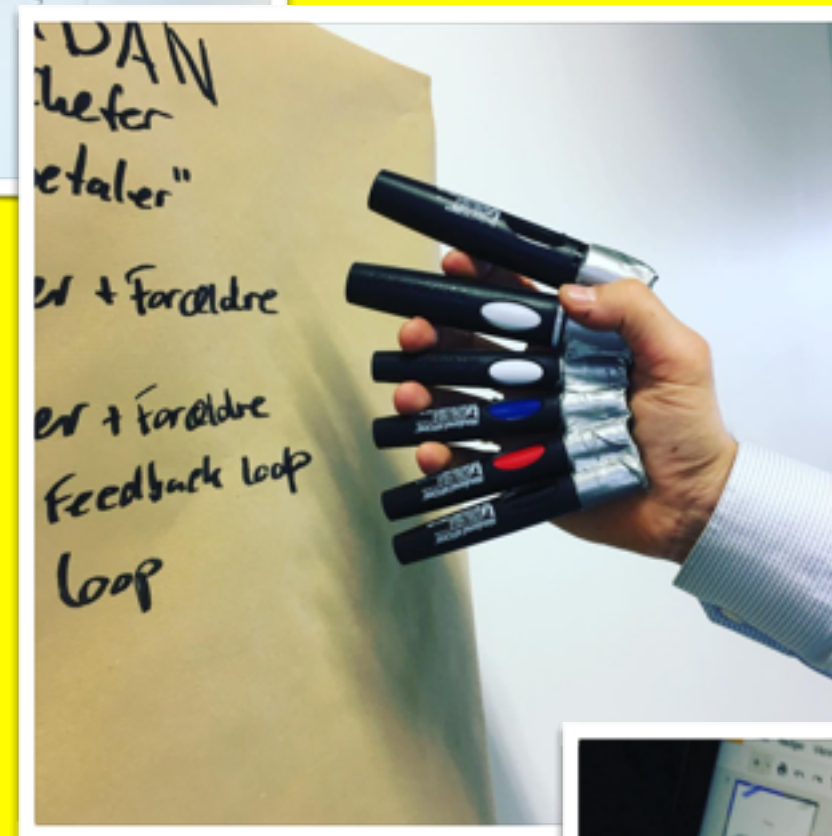
**FOLK PÅ FARTEN KAN SAGTENS
DELTAGE. SEND DEM EN MAIL. GIDER
DU BRUGE DETTE OG DETTE VÆRKTØJ
TIL AT BESVARE DETTE KRYSTALKLARE
SPØRGSMÅL? SÅ SAMLER VI OP.**



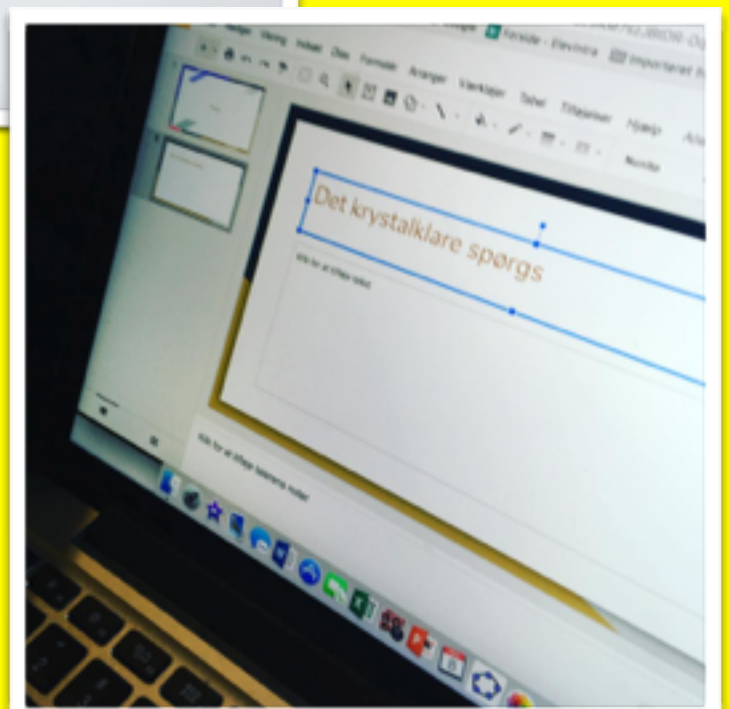
SKAB ET OVERBLIK.



LÆG EN PLAN.



**HVOR OG HVORDAN MØDES I?
MØDELOKALET, INTRANETTET,
TAVLEMØDER, WORKSHOPS.**





HVAD ER DIT KRYSTALKLARE SPØRGSMÅL?



HVILKE FORBEDRINGER KAN DU FÅ ØJE PÅ?